

MATRIZ CURRICULAR PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• REMOTO

• AO VIVO

PROGRAMA

Gerenciamento de Projetos Audiovisuais

Mercado Audiovisual Brasileiro: Cinema

Mercado Audiovisual Brasileiro: TV

Mercado Audiovisual Internacional

Tecnologias Digitais e Convergência

Gêneros e Formatos na TV

Financiamento de Obras Audiovisuais

Criação e Desenvolvimento de Projetos: Cinema

Criação e Desenvolvimento de Projetos: TV

Mercado de Comercialização de Produtos Audiovisuais

Coprodução Internacional

Elaboração de Plano de Negócios

Regulamentação e Negociação de Direitos

Elaboração de Orçamento e Prestação de Contas

Metodologia Científica

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 18 meses