

FACULDADES INTEGRADAS HELIO ALONSO

PROJETO DE PESQUISA

PROF DR NELSON ROMEIRO

INTRODUÇÃO E OBJETO

MANUAL DE EMPREGABILIDADE DO ESTUDANTE E FORMANDO

TEMA: REALIZE O ÓBVIO, PENSE NO IMPROVÁVEL E CONQUISTE O IMPOSSÍVEL.

A experiência acadêmica é com certeza a principal ação motivadora para a proposta de um projeto de pesquisa que venha contribuir e beneficiar o circuito universitário. A partir dessa perspectiva, levantei um problema que a meu ver vai trazer uma nova abordagem de um assunto antigo e mal tratado, o Mercado de trabalho, focado principalmente no movimento do formando que fica sem ponto norte

após sua colação de grau. O projeto “Noções de Mercado e empregabilidade viável, tem como escopo responder a essa questão de grande expectativa ao recém formado.

Face a globalização, onde se situa a formação mais generalista, cultura geral, capacidade de relacionar-se bem, fluência verbal, boa redação e quando o emprego de carreira dentro de determinada empresa fica cada dia mais difícil de ser encontrado, essa pesquisa visa oportunizar

um melhor esclarecimento ao ex aluno e porque não dizer o estudante em curso das oportunidades internas e externas do nosso estado e os demais estados da federação para a empreitada do projeto de carreira do futuro profissional.

METODOLOGIA

Minha preocupação metodológica recairá, no aprofundamento de duas questões básicas, que na minha compreensão tem um efeito saneador

como guia real de oportunidades para o jovem ingressante na sua carreira:

- a) Identificar justificando, todas as modalidades possíveis no ramo de atividade escolhido pelo nosso aluno. O foco principal será o das faculdades de Publicidade e jornalismo. Reconhecendo nas diversas especialidades hiatos possíveis inexplorados pelos manuais e guias tradicionais de estudantes.
- b) O segundo foco, será uma pesquisa aprofundada de como se comporta o mesmo mercado com as respectivas especialidades em outros estados da federação.

O aprofundamento das pesquisas, vai percorrer a órbita de leitura de revistas e títulos e periódicos especializados assim como também os meios onde se praticam as atividades profissionais supracitadas.

O manual contara com dicas e conselhos de profissionais

e empresários para melhor esclarecimentos dos leitores.

E para complementar a nossa pesquisa, vamos dar dicas das especialidades diferenciadas nas atividades de publicidade e jornalismo que carecem de empresários locais e interestaduais .