

**APÊNDICE B – MODELO DE PROJETO DE PESQUISA
DO PROFESSOR**

Narrativas sociais a partir do jornalismo de dados		FACHA	
Nome do Professor:	Rafael Dupim	Curso:	Comunicação Social - Jornalismo
Unidade:	BOTAFOGO	Data:	2021

1. Tema

Ética, Apuração, Reportagem e Narrativas do Jornalismo a partir de bancos de dados

2. Delimitação do Tema

A legitimação do discurso objetivo no jornalismo sempre teve como uma de suas principais fontes os números oficiais, documentos e registros históricos. Nos últimos anos, com a consolidação das tecnologias digitais, a quantidade de dados criados, arquivados e acessíveis aumentou substancialmente, gerando uma novo campo de possibilidades e dilemas ao Jornalismo. A prática profissional se vê diante de importantes questões éticas e do desafio de desenvolver habilidades técnicas e criativas para abordar e interpretar temas em um contexto de informação em abundância.

3. Problema

A quantidade sem precedentes de dados publicados, vazados, roubados ou acessíveis através de leis de transparência são importante fonte de informação mas não constituem por si só os deveres e funções do jornalismo. Entender o contexto de produção e divulgação de qualquer dado, assim como considerar o valor notícia e criar narrativas para a informação disponível são fundamentais para a mediação entre os acontecimentos do mundo e o público.

4. Objetivos

O objetivo principal da pesquisa é monitorar de forma constante os desdobramentos da consolidação do Jornalismo de Dados como prática profissional. Paralelamente, a pesquisa pretende desenvolver entre os seus participantes habilidades de apuração e redação a partir da exploração e interpretação de bancos de dados. Por fim, contribuir a partir da experiência adquirida, com debates importantes sobre o tema na atualidade.



5 Justificativa

A busca por transparência é uma demanda crescente em todos os setores. Informações sobre gastos públicos, impostos pagos pelas empresas e estatísticas ambientais, por exemplo, são cada vez mais publicizadas. Cabe ao comunicador social facilitar a interpretação desse conteúdo para os diferentes públicos, localizando, apurando, analisando e disponibilizando uma visualização facilitada desses dados.

O presente projeto pretende exercitar a leitura e compreensão dessas informações refletindo e problematizando sobre o papel desses números. Aproximar os estudantes de jornalismo de ferramentas atuais que são utilizadas na construção de reportagens e infográficos, estimulando a construção de narrativas sobre os temas analisados

6 Metodologia

A iniciação científica se dará a partir dos eixos teórico e prático. O primeiro, a partir da revisão bibliográfica dos fundamentos da profissão e sua aplicação nos dilemas contemporâneos e produção de artigo científico teórico sobre os resultados.

A partir da escolha de uma editoria: Ambiental, Economia, Direitos Humanos, Política e Sociedade etc selecionaremos uma série de bases de dados e ferramentas de visualização.

A partir de então, o uso e acompanhamento da mídia na interface com os dados nos dará corpus para a publicação de artigo com parecer e avaliação dos limites e ampliação de possibilidades das ferramentas de dados para o Jornalismo

7 Resumo do projeto para internet (Entre 200 e 500 palavras)

O projeto “Narrativas sociais a partir do jornalismo de dados” consiste em um laboratório para análise e interpretação de dados públicos e construção de narrativas sobre temas da atualidade. A partir do monitoramento de plataformas digitais e bancos de dados o projeto pretende desenvolver pensamento crítico sobre o tema. Como atividade prática os envolvidos contribuirão para a construção do banco de dados do Projeto Poderopedia no Brasil.

¹ O objetivo da plataforma é mapear quem é quem no mundo dos negócios e da política, com o objetivo de promover transparência e a prestação de contas, bem como revelar potenciais conflitos de interesse entre os líderes políticos, cívicos e empresariais mais influentes, empresas e instituições.





9. Referências

Barbosa, e Oliveira. "O paradigma Jornalismo digital em Base de Dados: modos de narrar, formatos e visualização para conteúdos." Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. (2013).

DE ANGELI, Rafael, e Fábio MALINI. "Crowdsourcing e colaboração na internet: be." XVI Congresso de Ciências da Comunicação, São Paulo. (2014)

Lichtig, Toby. "HYPERNORMALISATION (BBC iPlayer)." (2016)

Gray, Jonathan, Lucy Chambers, and Liliana Bounegru. The data journalism handbook: how journalists can use data to improve the news. " O'Reilly Media, Inc.", 2012.

