

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
LÍNGUA PORTUGUESA I TEF5101 3 CR	LÍNGUA PORTUGUESA II TEF408 3 CR Pré-Requisito TEF5101	ANÁLISE TEXTUAL TEF413 3 CR Pré-Requisito TEF408	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE TEF417 3 CR	ESTATÍSTICA TEF421 3 CR Pré-Requisito TEF420	GEST. NEG. E EMPREENDEDORISMO TEF424 3 CR Pré-Requisito TEF421	TCC I CSTCC1 3 CR	TCC II TCC5801 15 CR
CULTURA BRASILEIRA TEF5102 3 CR	COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA TEF409 3 CR	LINGÜÍSTICA TEF414 3 CR Pré-Requisito TEF410	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO PUB405 3 CR	MÍDIAS GLOBAIS TEF422 3 CR Pré-Requisito TEF418	TEORIA POLÍTICA TEF425 3 CR	LEGISLAÇÃO PUB415 3 CR	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA PUB320 3 CR
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I TEF5103 3 CR	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II TEF410 3 CR Pré-Requisito TEF5103	MÉTODOS E TÉC. DE PESQ. TEF315 3 CR	TEORIA LITERÁRIA TEF419 3 CR Pré-Requisito TEF413	COMUNICAÇÃO E DESIGN TEF423 3 CR Pré-Requisito TEF417	ÉTICA TEF426 3 CR	AGÊNCIA DIGITAL PUB416 3 CR	ELETIVA I 3 CR
PRÁTICAS MÍDIÁTICAS TEF5104 3 CR	CULTURA, MEMÓRIA E SOCIEDADE TEF411 3 CR	CIBERCULTURA TEF416 3 CR Pré-Requisito TEF5106	ECONOMIA TEF420 3 CR	DIREÇÃO DE ARTE E PROD. GRÁFICA PUB409 3 CR	BRANDING PUB310 3 CR	MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS PUB417 3 CR	ELETIVA II - LIBRAS 3 CR
FILOSOFIA TEF5105 3 CR	SUSTENTABILIDADE TEF412 3 CR	TEORIA DA PUBLIC. E PROP. II PUB403 3 CR Pré-Requisito PUB402	MÍDIA II PUB407 3 CR Pré-Requisito PUB404	GESTÃO DE PRODUTOS PUB313 3 CR	GESTÃO DE RELAC. C/ CLIENTES REP411 3 CR	PLANEJAMENTO ESTRAT. DE COM. REP417 3 CR	
SOCIOLOGIA TEF5106 3 CR	MARKETING PUB401 3 CR	MÍDIA I PUB404 3 CR	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL REP405 3 CR	PROMOÇÃO E MERCHANDISING PUB411 3 CR	PESQ. DE OPINIÃO E DE MERCADO REP410 3 CR	GESTÃO DE PROJETOS PUB318 3 CR	
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE TEF5107 3 CR	TEORIA DA PUBLIC. E PROP. I PUB402 3 CR	ANTROPOLOGIA CULTURAL TEF418 3 CR	CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS E NOVAS INTERFACES PUB408 3 CR	ATENDIMENTO PUB412 3 CR	PROD. E EDIÇÃO DE FILMES EM PP PUB414 3 CR	DESENHO DE NEGÓCIOS PUB419 3 CR	
		REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PUB406 3 CR					

DURAÇÃO DO CURSO

O curso de Publicidade e Propaganda tem duração plena de 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do rendimento escolar do aluno é feita em cada disciplina, de acordo com o aproveitamento obtido nos trabalhos escolares durante o período letivo, através da V.A. (verificação de aprendizagem) e da V.F. (verificação final). A média final para aprovação deve ser igual ou superior a 6 (seis), conforme a seguinte fórmula:

$$(VA + 2VF) \div 3 \geq 6$$

ATIVIDADES COMPLEMENTARES	220 HORAS
PRÁTICAS PROFISSIONAIS	280 HORAS