

## DISCIPLINAS OPTATIVAS/ELETIVAS - CAMPUS III

São aquelas de escolha do aluno, dentro de um elenco oferecido pela Faculdade. Algumas foram programadas para coincidirem com o horário de sua turma, o que facilita a composição de seu plano de estudos. Independente destas, entretanto, você poderá escolher como optativa/eletiva as disciplinas optativas/eletivas ou obrigatórias de outro Curso de Habilitação. As turmas serão constituídas com o mínimo de 20 alunos.

Procure escolher disciplinas eletivas que efetivamente contribuirão para sua formação intelectual, evitando inscrever-se naquelas que apenas "preenchem o tempo vago" ou que você saiba antecipadamente não ter condições de cursar com aproveitamento.

### MANHÃ

#### AS GRANDES CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

##### ESTANISLAU FÉLIX

Código: E002M - 02 créditos  
Horário: 3ª feira: 11:15h às 12:55h

**Ementa:** Estratégias de Comunicação vencedoras. Os grandes anunciantes nos diversos setores. Os prêmios nacionais e internacionais.

#### HISTÓRIA DA ARTE

##### NILCÉIA PINHEIRO

Código: E001M - 02 créditos  
Horário: 5ª feira: 11:15h às 12:55h

**Ementa:** A interpretação sociológica da arte. Arte como expressão social no momento histórico. História do design no século XX. Tendências da arte contemporânea.

#### FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE

##### MÁRCIO RISCADO

Código: E004M - 02 créditos  
Horário: 4ª feira: 11h15min às 12h55min

**Ementa:** Os processos fotográficos e as técnicas que dispomos para a criação da imagem. A foto P&B e a foto à cores: a adequação à linguagem, à proposta e ao conteúdo. O passo a passo da foto: do lay-out ao clic. Noções de produção. As técnicas de iluminação e os efeitos especiais em fotografia (a digitalização da imagem). As tendências da fotografia publicitária nacional e internacional. Trabalho prático envolvendo criação, produção e realização fotográfica.

### NOITE

#### COMUNICAÇÃO EM RÁDIO

##### LUCIANO GARRIDO

Código: E006N - 02 créditos  
Horário: 5ª feira: 20:40h às 22h

**Ementa:** Apresentar ao aluno o cotidiano de uma emissora de rádio, as diferentes categorias profissionais envolvidas na transmissão, atuação de repórteres, redatores e editores, o imediatismo, a prestação de serviços, cobertura do dia-a-dia da cidade, a interação com o Departamento de Esportes. Mostrar a experiência do veículo com palestras de profissionais de diversas áreas do jornalismo e promover visitas aos estúdios de rádio. Apresentar como deve ser a publicidade, suas características e o público-alvo, de acordo com o perfil do veículo rádio e das diferentes emissoras.

## COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

**NÉLSON ROMEIRO**

Código: E011N - 04 créditos  
Horário: 2ª feira: 20:40h às 22h e  
4ª feira: 20:40h às 22h

**Ementa:** Diagnóstico de problemas de comunicação em instituições e movimentos populares. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. Campanhas e propaganda institucional. Aspectos técnicos e políticos da comunicação institucional.

## DIREÇÃO DE CINEMA

**MARCELLO FREITAS**

Código: E005N - 02 créditos  
Horário: 2ª feira: 19h às 20:20h

**Ementa:** Identidade artística; Cinematográfica; Roteirização e desenvolvimento de Histórias; Estética e autoria; Pré-produção; Produção e Pós-produção.

## INTRODUÇÃO AO ROTEIRO – Televisão, Cinema e Publicidade

**PEDRO MURAD**

Código: E019N - 02 créditos  
Horário: 4ª feira: 19h às 20:20h

**Ementa:** Introdução ao roteiro televisivo, cinematográfico e publicitário. Noções essenciais sobre os principais aspectos da teledramaturgia, do roteiro no cinema e nos filmes publicitários. A dramaturgia sob as mais variadas interfaces.

## LAYOUT / DIAGRAMAÇÃO

**MARA MARTINS**

Código: E002N - 02 créditos  
Horário: 4ª feira: 20:40h às 22h

**Ementa:** Aulas práticas e criativas para desenvolvimento de layout e diagramação de peças gráficas.