

PROJETOS EXPERIMENTAIS/TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

1. NORMAS PARA O CURSO DA DISCIPLINA

Este documento servirá de base para os alunos cursarem a disciplina, tendo em vista a área de conhecimento a ser explorada na produção do trabalho de conclusão do curso.

A disciplina tem como objetivos gerais garantir ao graduando um espaço livre para expressão de sua criatividade, promover a conclusão da vida acadêmica de forma a integrar os conhecimentos adquiridos.

1.1. O trabalho acadêmico da disciplina pode revestir-se de formas diferenciadas, tais como:

1.1.1. Monografia (Modalidade teórica): é um estudo a ser apresentado por escrito de um único tema específico e delimitado. Sua característica essencial não é a extensão, porque pode ter um número mínimo de 20 páginas. Devemos, no entanto, distinguir entre o uso universitário da denominação “Monografia” e seu emprego científico. Nos dois casos, a palavra Monografia indica condição específica de uma pesquisa — seu caráter científico —, mas a diferença está na sua finalidade. A científica é destinada à divulgação de observações profundas no campo da especialização, a fim de informar e não persuadir, limitando-se tão somente à descrição objetiva e sistemática de fatos; já no sentido de graduação, é uma pesquisa feita em campo mais restrito, levando em conta as limitações do aluno da graduação.

1.1.2. Produção de audiovisuais, vídeos, peças publicitárias, programas radiofônicos, publicação de campanhas publicitárias ou de Relações Públicas. O estudante que optar pela modalidade prática terá direito de acesso à infra-estrutura técnica da Faculdade, sendo que o material de produção e consumo correrá por conta do próprio estudante.

1.2. O Projeto Experimental deverá ser individual, ressaltando-se a hipótese do trabalho em equipe, desde que discriminadas as tarefas e justificada a necessidade da atividade grupal, e se aprovado pelo orientador.

1.3. O trabalho de Projeto Experimental deverá ser orientado por professores dos cursos de comunicação social, turismo e processamento de dados, relacionados no item 2.

1.4. O aluno regularmente matriculado na disciplina deverá apresentar ao orientador o tema do trabalho a ser desenvolvido, submetendo-o a apreciação dentro de quinze dias após o início das aulas. O orientador dará seu parecer sobre o tema no prazo de, no máximo, cinco dias, podendo ainda o aluno optar pelo tema definido pelo orientador.

1.5. Orientação do Projeto Experimental se fará mediante o desdobramento das seguintes etapas:

1.5.1. O orientador acadêmico será escolhido pelo graduando, atendidas as disposições do item 1.3;

1.5.2. Aceita a orientação, o professor se compromete a conduzir os trabalhos dentro das normas aprovadas, ouvindo a Direção nos casos omissos;

1.5.3. O orientador estará à disposição dos alunos nos horários pré-estabelecidos, para esclarecer dúvidas eventuais;

1.5.4. A mudança de orientação será pleiteada por escrito, registrada a justificativa quer no caso de desistência do professor, quer no do estudante;

1.5.5. Concluídos, os trabalhos serão entregues ao orientador, que os avaliará e os encaminhará à Coordenação.

1.6. A apresentação do Projeto Experimental se fará da seguinte forma:

1.6.1. O trabalho da disciplina deverá ser apresentado em uma via (rascunho), para aprovação do conteúdo e forma;

1.6.2. Aprovado, o trabalho da disciplina deverá ser apresentado em uma via, sob forma de monografia, com a assinatura do autor e do orientador, mais uma cópia em CD (arquivo gravado no formato PDF) até o final do período letivo.

1.6.3. Os trabalhos práticos deverão ter argumentação teórica, apresentando uma via do material produzido e duas vias, em forma de monografia, da argumentação teórica.

1.7. Será aprovado o projeto que tiver nota igual ou superior a seis.

1.8. Os trabalhos que alcançarem nota superior a quatro e inferior a seis ficarão passíveis de correção pelo graduando, segundo observações do orientador, fazendo-se a reavaliação no prazo de trinta dias. Não cumprida a exigência, o aluno deverá fazer nova inscrição na disciplina.

1.9. Para realização de Projeto Experimental, com produção de vídeo (tv), produção em audiotape (rádio), com produção de eventos e promoções, na área de radialismo, o interessado deve retirar regulamento na xerox da faculdade.

1.10. o número MÍNIMO E máximo de alunos por orientador é de 04 e 12, respectivamente. Caso a procura por um determinado orientador ultrapasse este limite, a coordenação de registros acadêmicos ordenará os alunos pelo coeficiente de rendimento escolar e fará a classificação dos 12 alunos com melhor coeficiente. Os demais alunos serão remanejados para a 2ª, 3ª ou 4ª opção indicada no ato da renovação de matrícula. Os alunos que não indicarem as quatro opções de orientadores no ato da renovação, poderão ter a matrícula na disciplina cancelada, ficando a posterior inclusão em outro orientador, condicionada à existência de vaga.

1.11. PRORROGAÇÃO DE MONOGRAFIA - O aluno que não concluir sua monografia até o final do semestre letivo normal deverá solicitar, via requerimento, prorrogação de monografia. Os requerimentos serão encaminhados aos orientadores para análise e parecer conclusivo. O orientador definirá o tempo necessário para a conclusão da monografia, dentro do prazo máximo de 6 meses. A prorrogação de monografia deferida não representará renovação de matrícula para o semestre posterior.

2. ORIENTADORES DE PROJETO EXPERIMENTAL - CAMPUS III

2.1. COMUNICAÇÃO SOCIAL

ESTANISLAU FÉLIX

Código: **C801 N - 15 créditos**
Horário: 2ª feira - 20h40min às 22h

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Publicidade e Propaganda, Marketing, Comunicação de Marketing, Novas Tecnologias da Mídia.
ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO: Planejamento e ações de Marketing, Planejamento de Comunicação, Planejamento Publicitário, Mídia Publicitária, Novas Tecnologias e a Mídia, Promoção e Merchandising.

FREDERICO TAVARES

Código: **C805 N - 15 créditos**
Horário: 3ª feira - 19h às 20h20min

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Publicidade e Propaganda (teoria e prática), Marketing, Administração, Psicologia do Consumo, Comportamento do Consumidor e Comunicação de Marketing
ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO: Planejamento e Estratégia de Marketing e Comunicação. Marketing de Varejo, Ambiental e de Produto. Responsabilidade Sócio-Ambiental. Estudos sobre Comportamento de Consumo. Webmarketing. Branding (Gestão de Marca). Mídia, Sociedade e Consumo.

JOSÉ AUGUSTO DE ALMEIDA NETO (GUTO NETO)

Código: **C804 N - 15 créditos**
Horário: 5ª feira - 19h às 20h20min

ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR O PROJETO:

1. Desenvolvimento de projetos audiovisuais (vídeo, programas jornalísticos, documentários jornalísticos) a partir da compreensão do processo de produção;
2. A idéia, pesquisa e fundamentação e o estudo acerca da forma e da linguagem;
3. Organização do processo de produção, planejamento e cronograma de produção (roteiro, preparação do ambiente de produção, captação de depoimentos, entrevistas e imagens, reconhecimento e decupagem do material, roteiro de montagem, edição e finalização de áudio e vídeo);
4. A ética e a humanização das relações no processo de produção;
5. A democratização dos meios de produção e distribuição de mensagens audiovisuais no contexto da convergência das mídias e das novas tecnologias;
6. A experimentação refletida de formas e linguagens em busca de novas perspectivas para uma Comunicação efetivamente Social no sentido da melhoria da qualidade de vida da humanidade.
7. A apresentação para a Comunidade Acadêmica e a distribuição do projeto (vídeo, programa, documentário).

LUIZ FELIPE FRANCESCHINI

Código: **C808N - 15 créditos**
Horário: 3ª feira - 20h40min às 22h

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Jornalismo impresso, Radiojornalismo, Noticiário em tempo real, Novas mídias.
ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO: Programação das Rádios faladas. A notícia em Rádio. O Jornalismo em Rádios FM. A notícia em impresso. Funcionamento das Agências de Notícia. Cobertura econômica em tempo real. As alternativas e as rádios comunitárias. Construção da memória pela Imprensa.

PERY COTTA

Código: **C803 N - 15 créditos**
Horário: 2ª feira - 18h30min às 19h
4ª feira - 18h30min às 19h
6ª feira - 18h30min às 19h

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Jornalismo na prática: mídia impressa (jornais e revistas); jornalismo on line; princípios básicos, técnicas profissionais e influência dos avanços tecnológicos na prática jornalística.

Teoria do jornalismo: fundamentos da mídia; relações e afastamentos mídia e sociedade; ética dos jornalistas e dos meios de comunicação. Pesquisa e História do Jornalismo. Análise da evolução dos veículos da mídia impressa.

ROSÂNGELA DE A. AINBINDER

Código: **C807 N - 15 créditos**
Horário: 6ª feira - 19h40min às 20h30min

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Filosofia Antiga, Filosofia da Arte, História da Arte, Mitologia Grega.

ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR O PROJETO: 1. Filosofia e Arte; 2. Mito e Arte; 3. A obra de arte em sua especificidade psico-sócio-cultural.

SEBASTIÃO MARTINS

Código: **C802 N - 15 créditos**
Horário: 6ª feira - 19h às 20h20min

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Planejamento, Criação e Produção de campanhas publicitárias. Planejamento Estratégico de Comunicação. Linguagem Publicitária.