

ESTRUTURA CURRICULAR - 2009/2

Comunicação Social / Publicidade e Propaganda

RECONHECIMENTO DE CURSO: DECRETO Nº 78.439 DE 20/09/76

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
FILOSOFIA 4 CRÉDITOS	ANTROPOLOGIA 4 CRÉDITOS	ECONOMIA POLÍTICA 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO COMPARADA 4 CRÉDITOS	LINGUAGEM IMPRESSA E AUDIOVISUAL 4 CRÉDITOS	ÉTICA 2 CRÉDITOS	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO 2 CRÉDITOS	PROJETO EXPERIMENTAL - TCC 15 CRÉDITOS
FORMAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA 2 CRÉDITOS	CULTURA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA 4 CRÉDITOS	LÍNGUA PORTUGUESA III 4 CRÉDITOS	ESTÉTICA 4 CRÉDITOS	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA 2 CRÉDITOS	LEGISLAÇÃO 2 CRÉDITOS	DIREÇÃO DE ARTE - LAB. DE PRODUÇÃO GRÁFICA 4 CRÉDITOS	
LÍNGUA PORTUGUESA I 4 CRÉDITOS	LÍNGUA PORTUGUESA II 4 CRÉDITOS	PSICOLOGIA 4 CRÉDITOS	TEORIA LITERÁRIA 2 CRÉDITOS	ESTATÍSTICA 2 CRÉDITOS	PESQUISA E OPINIÃO PÚBLICA 4 CRÉDITOS	PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA EM COM. DE MARKETING 4 CRÉDITOS	
LINGÜÍSTICA 4 CRÉDITOS	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO 4 CRÉDITOS	REAL. SÓCIO - ECONÔMICA E POL. BRASILEIRA 4 CRÉDITOS	MARKETING 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO DE MARKETING I 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO DE MARKETING II 4 CRÉDITOS	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL 4 CRÉDITOS	
SOCIOLOGIA 4 CRÉDITOS	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II 4 CRÉDITOS	TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO 2 CRÉDITOS	TEORIA POLÍTICA 4 CRÉDITOS	MÍDIA I 4 CRÉDITOS	MÍDIA II 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO DIGITAL E NOVAS MÍDIAS 2 CRÉDITOS	
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I 2 CRÉDITOS	GEOPOLÍTICA 2 CRÉDITOS	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III 2 CRÉDITOS	TEORIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA I 2 CRÉDITOS	TEORIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA II 4 CRÉDITOS	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA I 4 CRÉDITOS	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA II 4 CRÉDITOS	
COMUNICAÇÃO E FATOS CONTEMPO- RÂNEOS 2 CRÉDITOS		OFICINA DE CRIAÇÃO I 2 CRÉDITOS	OFICINA DE CRIAÇÃO II 2 CRÉDITOS				

O aluno deverá cumprir obrigatoriamente 100 horas de atividades complementares.