

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
FILOSOFIA 4 CRÉDITOS	ANTROPOLOGIA 4 CRÉDITOS	ECONOMIA POLÍTICA 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO COMPARADA 4 CRÉDITOS	LINGUAGEM IMPRESSA E AUDIOVISUAL 4 CRÉDITOS	ÉTICA 2 CRÉDITOS	GESTÃO EMPRESA- RIAL E POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO 4 CRÉDITOS	PROJETO EXPERIMENTAL 15 CRÉDITOS
FORMAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA 2 CRÉDITOS	CULTURA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA 4 CRÉDITOS	LÍNGUA PORTUGUESA III 4 CRÉDITOS	ESTÉTICA 4 CRÉDITOS	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA 2 CRÉDITOS	LEGISLAÇÃO 2 CRÉDITOS	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO 4 CRÉDITOS	
LÍNGUA PORTUGUESA I 4 CRÉDITOS	LÍNGUA PORTUGUESA II 4 CRÉDITOS	PSICOLOGIA 4 CRÉDITOS	MARKETING 4 CRÉDITOS	ESTATÍSTICA 2 CRÉDITOS	PESQUISA E OPI- NIÃO PÚBLICA 4 CRÉDITOS	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS 4 CRÉDITOS	
LINGÜÍSTICA 4 CRÉDITOS	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO 4 CRÉDITOS	REAL. SÓCIO - ECONÔMICA E POL. BRASILEIRA 4 CRÉDITOS	TEORIA LITERÁRIA 2 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL 2 CRÉDITOS	RELAÇÕES COM CLIENTES E OMBU- DSMAN 4 CRÉDITOS	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL 4 CRÉDITOS	
SOCIOLOGIA 4 CRÉDITOS	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II 4 CRÉDITOS	TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO 2 CRÉDITOS	TEORIA POLÍTICA 4 CRÉDITOS	TEORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS II 2 CRÉDITOS	TEC. DE REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO DIGITAL E NOVAS MÍDIAS 2 CRÉDITOS	
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I 2 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO EM RÁDIO 2 CRÉDITOS	TEORIA DA COMUNICAÇÃO III 2 CRÉDITOS	TEORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS I 2 CRÉDITOS	TÉCNICA DE REPORTAGEM 4 CRÉDITOS	REDAÇÃO E EDIÇÃO EM TV 4 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO PARA O 3º SETOR 2 CRÉDITOS	
COMUNICAÇÃO E FATOS CONTEMPO- RÂNEOS 2 CRÉDITOS		COMUNICAÇÃO EM IMPRESSOS 2 CRÉDITOS	COMUNICAÇÃO EM TV E VÍDEO 2 CRÉDITOS	SECRETARIA GRÁFICA / PROG. VISUAL 4 CRÉDITOS			

O aluno deverá cumprir obrigatoriamente 100 horas de atividades complementares.