FACHA

Informações Acadêmicas 2023

"Em atendimento à LDB e ao Art. 99 da Portaria Normativa/MEC nº. 23, de 21/12/2017".

Sumário

I - PERFIL INSTITUCIONAL 4
1- Histórico das Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA 4
1.1 Missão, visão, valores e finalidades 6
1.2 Ato autorizativo 8
1.3 Dirigentes da IES 9

II - DOS CURSOS 11
2.1 Histórico dos Cursos em funcionamento 12
2.2 Tempo máximo de integralização dos Cursos 12
2.3 Cursos em processo de autorização na modalidade EAD 13
1. ADMINISTRAÇÃO 14
2. CINEMA E AUDIOVISUAL 21
3. DIREITO 33
4.JORNALISMO 44
5. PUBLICIDADE E PROPAGANDA 54
6. RELAÇÕES PÚBLICAS 64
7. SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO 75
8. GESTÃO DESPORTIVA E DE LAZER 81
9. COMUNICAÇÃO SOCIAL - RADIALISMO 89
10. SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING 94

III – VALOR CORRENTE DAS MENSALIDADES ..... **Erro! Indicador não definido.**

IV - TABELA DE TAXAS E EMOLUMENTOS ..... **Erro! Indicador não definido.**

V - BIBLIOTECA 107

VI - INSTALAÇÕES 115

VII – ATENDIMENTO AO DISCENTE ..... **Erro! Indicador não definido.**

VIII – POLÍTICA DE BOLSA DE ESTUDOS ..... **Erro! Indicador não definido.**

IX – REGULAMENTOS DOS CURSOS ..... **Erro! Indicador não definido.**

X - SISTEMA DE AVALIAÇÃO 140

I - PERFIL INSTITUCIONAL

Com 50 anos de trajetória, completados em dezembro de 2021, a FACHA pode ser considerada uma Instituição de Economia Criativa. Assim como a FACHA, a indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos, promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano. Dessa forma, a FACHA está comprometida e compromissada com os seus alunos e com a comunidade em que está inserida. Logo, queremos ser vistos como uma instituição criativa, que prepara e insere os seus alunos no mercado de trabalho prontos para enfrentar os desafios profissionais que encontrarão pela frente.

Em 2020, a FACHA mudou o seu projeto pedagógico para garantir ao aluno a melhor proposta de aprendizado possível. Desse modo, adotou a metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP) que oferece ao seu discente a realidade da vida real e profissional na sua sala de aula. Assim, procuramos garantir que, ao concluírem seus estudos na FACHA, estarão seguros e preparados para interagirem com as diferentes áreas do mercado.

1- Histórico das Faculdades Integradas Hélio Alonso – FACHA

As Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA são mantidas pela Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura – OHAEC, CNPJ 42159491/0001-68, sociedade civil sem fins lucrativas e com fins educacionais. A IES está situada, em sua unidade sede, à Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo - Rio de Janeiro - RJ, CEP 22251-090.

A criação da FACHA, no início da década de 1970, visou atender à demanda social por formação acadêmica de nível superior em áreas que recebiam pouca atenção do governo, como foi o caso dos cursos de Comunicação Social. Em meio a uma época de repressão política e censura da imprensa, o professor Hélio Alonso decidiu dar início à primeira faculdade privada de Comunicação Social do Rio de Janeiro. A FACHA começou a funcionar em duas salas alugadas no Colégio Imaculada Conceição em Botafogo, contando com duzentos alunos em três turnos, com as habilitações de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Alguns anos depois, o crescimento da FACHA permitiu abertura de novos cursos: Radialismo, Tecnologia de Processamento de Dados e Turismo.

Figura 1: Professor Hélio Alonso – Fundador da FACHA

Desde o início, a FACHA marcou um posicionamento bastante singular no cenário educacional brasileiro, uma vez que, nunca renunciando a objetivos verdadeiramente acadêmicos, jamais se atrelou à conformação imediatamente ditada por parâmetros característicos do pragmatismo de mercado. Ao contrário, a preocupação foi sempre a de inovar, formando profissionais críticos, capazes de interferir de forma transformadora neste mesmo mercado.

Neste sentido, a FACHA vem se destacando, entre outras qualidades, por garantir um ambiente acadêmico de reflexão, debate e integração entre os alunos de seus vários cursos, pautado pela ética e respeito às diferenças. Neste cenário, os estudantes dos tradicionais cursos da área de Comunicação se tornam atores de questionamento da ordem social excludente e reivindicadores propositivos de transformações sociais. Não é à toa que o Diretório Acadêmico que congrega todos os alunos dos Cursos da FACHA leva o nome de Vladimir Herzog e um dos laboratórios de informática foi batizado com o nome de Tim Lopes. O Núcleo de Prática Jurídica, após votação entre os estudantes, foi batizado com o nome do Advogado Luis Gonzaga Pinto da Gama.

A história da FACHA foi e está sendo, portanto, a própria história do desenvolvimento e da confirmação destes princípios, que devem corresponder à natureza e à razão de ser da própria instituição universitária. Em agosto de 2007, iniciou-se a primeira turma do Curso de Direito, que veio se agregar aos Cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo e Turismo, ampliando, desta forma, os campos de pesquisa e discussão teórica e a atuação prática das atividades de extensão.

Em 2015 iniciou-se o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer, tendo sido também autorizados o Curso de Graduação em Cinema e Audiovisual e os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, Marketing e Comércio Exterior. No ano seguinte, em 2016, foi autorizado o funcionamento do Curso de Hotelaria. No final de 2019, foi autorizado o Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

A FACHA manteve de 1999 a 2020 uma unidade localizada no bairro do Méier, Zona Norte do Rio de Janeiro, no entanto, com a pandemia da COVID-19, a unidade precisou ser encerrada, sendo todos os alunos transferidos para a Unidade Botafogo, dando continuidade ao seu propósito apenas na sua sede.

Em 2021, a FACHA iniciou seu processo de credenciamento para a oferta de cursos a distância por entender a necessidade de se inserir nesse mercado. Recebeu no final do ano a visita de comissão de avaliação do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), vinculado Ministério da Educação e Cultura (MEC), para credenciamento e obteve o conceito máximo do MEC, nota 5. Recebeu também as visitas para a autorização dos cursos de Graduação em Administração e Superior de Tecnologia em Marketing, ambos a distância, recebendo o conceito 4. Nesse momento, aguarda a publicação dos atos autorizativos para o início das atividades nessa modalidade.

A FACHA mantém uma Escola de Pós-Graduação, com a oferta de 10 cursos regulares, na área do Direito, Arte e Cultura, Comunicação, Marketing e Negócios.

Atualmente, a IES reúne cerca de mil e quatrocentos alunos matriculados.

1.1 Missão, visão, valores e finalidades

A FACHA tem como Missão "formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade".

Para concretizar sua missão e seus objetivos, a FACHA atua nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços, firmando-se como uma instituição capaz de interagir na busca de soluções para o desenvolvimento da região e da sociedade brasileira. Atua na área das Ciências Sociais Aplicadas, com os cursos bacharelados em Administração, Cinema e Audiovisual, Publicidade e Propaganda, Radialismo, Direito, Jornalismo, Relações Públicas e Turismo e com os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer, Marketing e Design Gráfico.

Na Pós-Graduação, oferece mais de 10 cursos lato sensu, alinhados com os cursos oferecidos na graduação, o que demonstra a preocupação em oferecer uma proposta de educação continuada para seus egressos. Isto proporciona atualização e aperfeiçoamento de profissionais na área técnica, em sintonia com o mundo do trabalho, quer por meio de metodologias consagradas, quer por meio de novas tecnologias e atividades complementares. Sob a mesma coordenação geral, a FACHA também mantém uma variada oferta de cursos de extensão presenciais. Atualmente, são oferecidos 48 cursos de extensão contemplando as áreas de todos os cursos de graduação.

A concepção do PDI, bem como os objetivos e metas propostas, guarda total fidelidade em relação à missão institucional, compreendida esta como a norteadora dos princípios, finalidades e realizações institucionais, o que ratifica a importância do PDI como um importante instrumento de gestão das atividades institucionais.

Também cabe ressaltar que o desenvolvimento da instituição tem considerado os resultados das autoavaliações e os do ENADE e demandas da sociedade civil, a fim de adotar ações que reforcem os pontos positivos e corrijam os pontos frágeis.

É constante a preocupação da FACHA em correlacionar os objetivos e metas estabelecidas para os cursos com as atividades alinhadas no plano de ação e cronograma, de modo a atingir as políticas institucionais traçadas no PDI e cumprir a missão da IES. Tal tarefa cabe à Comissão de Acompanhamento do PDI, criada pela Direção Geral.

Missão

Formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade.

Visão

Ser referência nas áreas em que atua, tornando-se um importante centro de desenvolvimento humano, científico, profissional e cultural, contribuindo de forma constante para a sociedade.

Valores

- Respeito às diferenças com estímulo ao pensamento crítico e ao relacionamento multicultural.
- Convivência saudável e democrática no ambiente universitário.
- Incentivo à inovação e à criatividade.
- Práticas solidárias visando à inclusão social.
- Transparência nos atos administrativos e acadêmicos.
- Busca de maior interação com a comunidade, por meio de atividades extensionistas e de pesquisa.

Finalidades

Para cumprimento de sua Missão, e de acordo com seu Regimento as Faculdades Integradas Hélio Alonso têm as seguintes finalidades:

- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo.
- Formar recursos humanos nas áreas de conhecimento em que atuar, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, promovendo ações para sua formação continuada.
- Incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura e o entendimento do homem e do meio em que vive.
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.
- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar sua correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos em cada geração, numa estrutura intelectual sistematizadora.
- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade, relacionando-se com ela em nível de permanente reciprocidade sociocultural.
- Promover a extensão acadêmica, sempre aberta à participação da população e visando a difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da pesquisa científica gerada na instituição.

A missão, os objetivos, as metas e os valores da FACHA estão expressos neste PDI, comunicam-se com as políticas de ensino, de extensão e de pesquisa e traduzem-se de forma indiscutível em ações institucionais internas, transversais a todos os cursos, e externas, por meio dos projetos de responsabilidade social.

1.2 Ato autorizativo

ISSN 1677-7042

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
República Federativa do Brasil - Imprensa Nacional
Em circulação desde 1º de outubro de 1862
Ano CXLIX Nº 203
Brasília - DF, sexta-feira, 19 de outubro de 2012

SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 1265 ,DE 18 DE OUTUBRO DE 2012.

O **MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**, no uso de suas atribuições, tendo em vista o disposto no Decreto nº 5.773, de 09 de maio de 2006, na Portaria Normativa nº 40, de 12 de dezembro de 2007 e no Parecer nº 128/2012, da Câmara de Educação Superior, do Conselho Nacional de Educação, conforme consta do Processo e-MEC nº 200910528, e diante da conformidade do Regimento da Instituição e de seu respectivo Plano de Desenvolvimento Institucional com a legislação aplicável, resolve:

Art. 1º Fica recredenciada a instituição Faculdades Integradas Hélio Alonso, com sede na Rua Muniz Barreto, nº 51, Bairro Botafogo, no Município do Rio de Janeiro, no Estado do Rio de Janeiro, mantida pela Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura, com sede no mesmo Município, pelo prazo máximo de 5 (cinco) anos.

Art. 2º Nos termos do art. 10, § 7º do Decreto nº 5.773, de 2006, os atos autorizativos são válidos até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ALOIZIO MERCADANTE OLIVA

DIÁRIO OFICIAL DE 19 / 10 / 2012
PÁG. 15 SEÇÃO 1

1.3 Dirigentes da Instituição

Diretora Geral
Márcia Regina Alonso Pfisterer
Vice-Diretora e Superintendente Financeira
Andréia Cristina Alonso
Diretora Acadêmica
Flávia Schwartz Maranho
Gerente de Operações
Flávio Cavalcanti Barreto
Gerente de Infraestrutura
Marcio Cardoso Christ
Gerente Comercial e de Marketing
Mauricio Salles Delayti

COORDENAÇÕES DE CURSO
Coordenadora de Administração e Superior de Tecnologia em Marketing
Profª. Flávia D'Albergaria Freitas
Coordenador de Cinema e Audiovisual
Prof. José Augusto de Almeida Neto
Coordenadora de Design Gráfico
Profº. Renato Alexandre de Medeiros
Coordenadora de Direito
Profª. Carolina Maria de Aquino Medici
Coordenadora de Jornalismo
Profª. Ivana dos Santos Gouveia
Coordenadora de Publicidade e Propaganda
Profª. Renata Nogueira da Silva
Coordenador de Relações Públicas
Prof. Rafael Melo Pereira

COORDENAÇÕES ACADÊMICAS
Coordenador Operacional Acadêmico
Prof. Leandro Ribeiro de Lacerda
Coordenador do Núcleo de EAD
Prof. Leandro Ribeiro de Lacerda
Coordenadora de TCC
Profª. Maria Paulina Gomes
Coordenação de Pós, Extensão e Intercâmbio
Marcio Cardoso Christ

APOIO ACADÊMICO
Secretaria Geral e Procuradora Institucional
Alessandra Moreira das Neves Canha
Biblioteca
Ilma Couto Corrêa
Coordenadora Operacional
Regina Maria Dantas Chaves dos Lago
Centro de Produção e Pesquisa
Roberto de Mattos Almeida

Núcleo de Prática Jurídica - NPJ
Profª. Kicia Maria Cunha de Carvalho
Núcleo Artístico Cultural - NAC
Prof. Sady Bianchini
Núcleo de Psicopedagogia - NAP
Profª. Maria Cristina Chagas
Comissão Própria de Avaliação - CPA
Regina Maria Dantas Chaves dos Lago
NRSA - Prouni, FIES e Filantropia
Márcia Helena Fernandes
Núcleo de Informática
Reginaldo Ferreira Canha Júnior
Relacionamento com Empresas e Escolas
Maurício Salles Delayti
Central de Estágios e Oportunidades
Michelle Ribeiro Gomes
Supervisão Financeira
Shirley Rossane Cavalcanti Furtado
Prefeitura (Administração)
Ricardo Fernandes Santos Ramos

1.4 Avaliações realizadas pelo MEC

ANO	IGC	CI	CI-EaD
2023	-	5	-
2021	-	-	5
2019	3	-	-
2018	3	-	-
2017	3	-	-
2016	3	-	-

II - DOS CURSOS

2.1 Histórico dos Cursos em funcionamento

Curso	ANO	ENADE	CPC	CC	IDD	Ato Regulatório	Tipo de documento	Nº do documento	Data do documento	Data de publicação
Administração	2022	-	-	5		Reconhecimento	Portaria	931	18/10/2022	19/10/2022
	2015	-	-	4		Autorização	Portaria	1040	23/12/2015	23/12/2015
Radialismo	2011	-	-	5	-	Autorização	Decreto	98.234	-	03/10/1989
						Reconhecimento de Curso	Portaria	1.077	-	29/09/1998
						Renovação de Reconhecimento	Portaria	109	25/06/2012	26/06/2012
Cinema e Audiovisual	2020	-	-	4	-	Autorização	Portaria	334	05/05/2015	06/05/2015
	2014	-	-	3	-	Reconhecimento de Curso	Portaria	661	29/06/2021	30/06/2021
Design Gráfico	2022	-	-	5	-	Reconhecimento	Portaria			
	2019	-	-	-	-	Autorização	Portaria	243	29/05/2019	31/05/2019
Direito	2023									
	2018	1	2	-	1	Autorização	Portaria	359	-	26/04/2007
	2015	3	3	4	-	Reconhecimento de Curso	Portaria	124	15/03/2013	20/03/2013
	2012	2	3	4	-	Renovação de Reconhecimento	Portaria	577	30/09/2016	03/10/2016
						Renovação de Reconhecimento	Portaria	270	03/04/2017	04/04/2017
Gestão Desportiva	2023	-	-	5	-	Renovação de Reconhecimento	Portaria			
	2016	-	-	3	-	Autorização	Portaria	341	29/05/2014	30/05/2014
	2014	-	-	3	-	Reconhecimento de Curso	Portaria	574	09/06/2017	12/06/2017
Jornalismo	2018	3	3	-	3	Autorização	Decreto	69.986	20/01/1972	24/01/1972
						Reconhecimento de Curso	Decreto	78.439	20/09/1976	21/09/1976
	2015	2	3	-	-	Renovação de Reconhecimento	Portaria	1207	13/06/2001	15/06/2001
						Renovação de Reconhecimento	Portaria	697	17/11/2014	18/11/2014
	2012	3	3	-	-	Retificação	Retificação	Retificação de 07/05/2021	07/05/2021	07/05/2021

						Renovação de Reconhecimento	Portaria	948	30/08/2021	31/08/2021
Marketing	2019	-	-	5	-	Autorização	Portaria	267	27/03/2015	30/03/2015
						Autorização	Portaria	267	27/03/2015	30/03/2015
	2018	4	4	-	3	Mudança de Endereço do Curso	Portaria	23	18/06/2020	18/06/2020
						Reconhecimento de Curso	Portaria	475	19/11/2020	20/11/2020
Publicidade e Propaganda	2018	3	3	-	3	Autorização	Decreto	69.986	-	24/01/1972
	2015	3	3	-	-	Reconhecimento de Curso	Decreto	78.439	-	21/09/1976
	2012	2	3	-	-	Renovação de Reconhecimento de Curso	Portaria	1014	25/09/2017	27/09/2017
						Renovação de Reconhecimento de Curso	Portaria	948	30/08/2021	31/08/2021

2.2 Tempo máximo de integralização dos Cursos

Cursos	Tempo máximo de integralização (não contabilizados os semestres com matrícula trancada)
Direito	10 anos (20 semestres)
Comunicação Social (JO / RA / PP)	8 anos (16 semestres)
Cinema e Audiovisual	8 anos (16 semestres)
Administração	8 anos (16 semestres)
Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer	4 anos (8 semestres)
Tecnologia em Gestão de Marketing	4 anos (8 semestres)
Tecnologia em Design Gráfico	4 anos (8 semestres)

2.3 Cursos em processo de autorização na modalidade EAD

Curso	Habilitação	Modalidade	Vagas	Processo e-MEC
Administração	Bacharelado	a distância	160	202013993
Marketing	Tecnológico	a distância	120	202013434

1. ADMINISTRAÇÃO

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL
Ano CLX Nº 199 Brasília - DF, quarta-feira, 19 de outubro de 2022 SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 931, DE 18 DE OUTUBRO DE 2022

A SECRETÁRIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto n° 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas n° 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto no(s) processo(s) e-MEC listado(s) na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Ficam reconhecidos os cursos superiores de graduação constantes da tabela do anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

DIANA GUIMARÃES AZIN

ANEXO (Reconhecimento de Cursos)

Nº de Ordem	Registro eMEC nº	Curso	vagas anuais	Mantida	Mantenedora	Endereço
18	201815362	ADMINISTRAÇÃO (Bacharelado)	180	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organizacao Helio Alonso de Educacao e Cultura - OHAEC	Rua Muniz Barreto, 51 Unidade Sede - RJ

1.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Analisar o ambiente de negócios e o processo de gestão, mapeando oportunidades e aplicando princípios teóricos da administração e ferramentas estratégicas e estatísticas, com postura criativa e empreendedora.	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.	Modelagem de Negócios[1]	80h		
	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas.	Métricas e Análise de Resultados	40h		
	Analisar o macro e microambiente de mercado.	Comportamento e Conjuntura Econômica	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em Português	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.	Sustentabilidade[1]		80h	
Avaliar a viabilidade financeira de projetos a partir da análise das demonstrações financeiras e do cenário econômico, desenvolvendo a visão sistêmica, a escuta ativa e a postura analítica.	Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras	Estudo das Demonstrações Financeiras	80h		
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento à Política de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH**
Avaliar a si mesmo e ao outro, mapeando as competências necessárias ao profissional de cada área da administração a partir de ferramentas de gestão de pessoas, de forma curiosa, autônoma, colaborativa e empática.	Desenvolver um modelo de gestão por competências	Gestão por Competências	40h		
	Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa	Teoria da Administração	40h		
	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização[2]	Cultura e Relações de Poder	80h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos[2]	Direitos Humanos[2]		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
Avaliar a viabilidade financeira de projetos a partir da análise das demonstrações financeiras e do cenário econômico, desenvolvendo a visão sistêmica, a escuta ativa e a postura analítica.	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto	Análise de Dados Financeiros	80h		

TOTAL	240h	160h	-

[2] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH**
Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização, para a criação e a gestão de programas de atração, seleção, avaliação, treinamento e recompensa de talentos, com visão sistêmica e postura colaborativa.	Desenvolver programa de atração e seleção de talentos	Atração e Seleção de Talentos	40h		
	Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback	Feedback e Avaliação de Desempenho	40h		
	Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores	Treinamento e Desenvolvimento de Competências	40h		
	Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa	Estratégia de Recompensa	40h		
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual		80h	
	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos	Business English		80h	
	Construir um projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração I			80h
TOTAL			160h	160h	80h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH**
Desenvolver um plano estratégico de marketing e gestão de canal de vendas a partir do mapeamento de oportunidades junto ao consumidor através de diferentes metodologias de pesquisa, com visão sistêmica e postura empreendedora, criativa, empática e inovadora.	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.	Estratégia de Marketing	80h		
	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing.	Consumer Insights[3]	80h		
	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo	Omichannel e Varejo	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Crítico		80h	
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Executar o primeiro projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração II			80h
TOTAL			200h	160h	80h

[3] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH Pres.**	**CH EAD**	**CH**
Avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços, permitindo o mapeamento da cadeia logística e a gestão dos estoques, com visão sistêmica e postura autônoma e criativa.	Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa	Cadeia de Suprimentos	80h		
	Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços	Gestão da Qualidade	40h		
	Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços	Gestão de Operações	40h		
	Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional	Pesquisa Operacional	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional	Sociologia		80h	
	Executar o segundo projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração III			80h
TOTAL			200h	80h	80h

6º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH Pres.**	**CH EAD**	**CH**
Construir o painel de controle financeiro de uma empresa, fazendo a gestão do seu orçamento a partir da avaliação e planejamento da sua estrutura de capital, com visão sistêmica e postura analítica e empreendedora.	Elaborar o orçamento anual de uma empresa	Administração Orçamentária	40h		
	Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa	Contabilidade Gerencial	80h		
	Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa	Estrutura de Capital	80h		
	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos	Formação Geral		80h	
	Executar o terceiro projeto de extensão em Administração	Projeto de Extensão em Administração IV			60h
TOTAL			200h	80h	60h

7º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH Pres.**	**CH EAD**	**CH**
Criar e gerenciar o painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa a partir de ferramentas	Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão	40h		

computacionais, com postura analítica empreendedora, criativa e inovadora.	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa	Métricas de Desempenho	40h		
	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa	Painel de Indicadores	80h		
	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa	Mapeamento Estratégico	40h		
	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão	Administração Pública e Direito do Cidadão		80h	
TOTAL			200h	80h	-

8º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH Pres.**	**CH EAD**	**CH**
Desenvolver um modelo de negócio sustentável, repetível e escalável, aplicando ferramentas estratégicas, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa	Aspectos Jurídicos	40h		
	Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável	Plano de Negócios	80h		
	Identificar as oportunidades de negócio derivadas da Inovação	Tópicos Especiais em Administração	40h		
	Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas	Lei Geral de Proteção de Dados		80h	
TOTAL			160h	80h	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.600h	53%
Projetos curriculares em EAD	960h	32%
Extensão	300h	10%
Atividades complementares	140h	5%
Total geral	3.000h	100%

1.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Alexandre Fernandez	Mestre	Horista
Alexandre Cesar Motta de Castro	Mestre	Horista
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial
Eduardo Halpern	Doutor	Horista
Fábio Cortinovis Carvalho	Mestre	Horista
Fabio Rodrigues Neves	Mestre	Horista
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutor	Integral
Flávia Schwartz Maranho	Doutor	Integral
João Constantino Gonçalves	Mestre	Horista
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
Marcelo Tesseroli	Mestre	Horista
Maria Cristina da Costa Chagas Helena	Mestre	Parcial
Mauro Sérgio Felix Junior	Mestre	Horista
Ricardo Camargo Severo de Macedo	Mestre	Horista
Verônica Lagassi	Doutor	Horista
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial

1.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis da Administração, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Administração tem o propósito de formar um administrador respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso de Graduação em Administração da FACHA é formar profissionais que tenham habilidades para atuar com visão sistêmica nas áreas de planejamento, organização, direção e controle, conscientes de seu papel na estrutura organizacional, bem como na sociedade, integrados com o estudo e o desenvolvimento tecnológico.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo da Administração.

O Curso de Graduação em Administração da FACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas à Administração de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Administrador, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento de negócios, além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Administração.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Administração oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

O objetivo do curso perpassa, também, em valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Administração oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar profissionais administradores conscientes de seu papel social, o Curso de Graduação em Administração da FACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva da ciência da administração e do papel do administrador;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos de organização e gerenciamento;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos produtos e/ou serviços de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam o ambiente das organizações;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística da organização.

O Curso de Graduação em Administração da FACHA cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais

do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado à Administração.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Administração da FACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, instituída pela Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021, no PDI da instituição e na observação prática das atividades econômicas e empresariais que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso de Graduação em Administração da FACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele entenda as forças que influenciam a estratégia das empresas, o comportamento do mercado consumidor, as operações necessárias para o oferecimento de produtos e serviços, as formas de viabilização de um negócio e as pessoas que estarão envolvidas nesses processos.

O profissional que se forma neste Curso de Graduação em Administração é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar pela presença de:

- espírito empreendedor – capacidade de gerar soluções inovadoras no processo de gestão das organizações, empreender novos negócios e criar novas oportunidades de empregabilidade;
- visão sistêmica – competência para resolver problemas complexos da área de Administração, baseada no domínio integrado do conhecimento e dos instrumentos de apoio à tomada de decisões no ambiente sócio-organizacional;
- habilidades específicas – capacidade de atuar como um profissional de Administração que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área.

Entre as competências específicas profissional egresso do Curso de Graduação em Administração da FACHA destacam-se:

- ser capaz de reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão, sabendo integrar os conhecimentos da administração para identificar soluções inovadoras;
- ser capaz de desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;

- ser capaz de refletir e atuar criticamente sobre as esferas da produção e prestação de serviços, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;
- ser capaz de analisar o mercado, compreendendo o macro e microambientes, identificando oportunidades de negócios e modelando os negócios com base em cenários;
- ser capaz de desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas e computacionais presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;
- ser capaz de ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- ser capaz de desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;
- ser capaz de gerenciar recursos físicos, financeiros, humanos e organizacionais, estabelecendo objetivos, planejando e executando atividades, controlando o desempenho e fazendo os ajustes para atingir os resultados esperados;
- ser capaz de desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, estando habilitado a desenvolver esses projetos em grupo, construindo relacionamentos colaborativos;
- e, por fim, ser capaz de desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

O Curso de Graduação em Administração da FACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática da administração, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Administrador, como, por exemplo, definir o público-alvo para seus produtos, selecionar parceiros da cadeia de suprimentos, estabelecer a estrutura de capital capaz de garantir a sustentabilidade do negócio e gerenciar equipes de trabalho.

O Curso de Graduação em Administração da FACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Administração, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a FACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federai tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Administração da FACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

1.4 Resultado de avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	ADMINISTRAÇÃO	RJ	Rio de Janeiro	-	-	5		Ativo

2. CINEMA E AUDIOVISUAL

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL
Ano CLIX Nº 121 Brasília - DF, quarta-feira, 30 de junho de 2021 SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 661, DE 29 DE JUNHO DE 2021

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto n° 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas n° 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto no(s) processo(s) e-MEC listado(s) na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica(m) reconhecido(s) o(s) curso(s) superior(es) de graduação constante(s) da tabela do anexo desta Portaria, ministrado(s) pela(s) Instituição(ões) de Educação Superior citada(s), nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO ROBERTO ARAÚJO DE ALMEIDA ANEXO

Anexos (Reconhecimento de Cursos)

E-MEC	CURSO/GRAU	Nº DE VAGAS TOTAIS ANUAIS	IES	MANTENEDORA	ENDEREÇO
1 201802357	Cinema e Audiovisual (Bacharelado)	120 (cento e vinte))	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio De Janeiro/RJ

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico http://www.in.gov.br/autenticidade.html, pelo código 05152021063000109

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA E AUDIOVISUAL

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Realizar cenas curtas de ficção, utilizando equipamentos para a captação de luz, imagens e sons.	Laboratório de Fotografia Digital	40h		
	Gerar roteiros para narrativas Cinematográficas, aplicando princípios e técnicas para a formatação adequada	Laboratório de Roteiro	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Planejar dispositivos e estratégias para a realização de Documentários.	Princípios e Métodos no Documentário	80h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem no Cinema dos Primórdios e Clássico.	Pesquisa sobre os Primórdios e o Cinema Clássico	40h		
	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design	Diversidade e Cultura	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em Português	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade[1]		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento à Política de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Construir roteiros cinematográficos para gêneros de ficção e não-ficção	Roteirização	40h		
	Aplicar trilhas sonoras como elementos narrativos em conteúdos audiovisuais	Trilha Sonora em Cinema e Audiovisual	40h		
	Aplicar princípios e técnicas em fluxos de edição e montagem no Cinema e Audiovisual	Princípios de Montagem em Cinema e Audiovisual	40h		

Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Planejar a produção de curtas metragens de ficção, desenvolvendo as etapas do processo	Organização da Produção Cinematográfica e Audiovisual	40h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem nos Cinemas Contemporâneo e Moderno	Pesquisa e Movimentos dos Cinemas Contemporâneo e Moderno	40h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos[2]		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Projetar alternativas para a gestão do negócio Audiovisual	Gestão do Mercado Audiovisual	40h		
TOTAL			240h	160h	-

[2] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender ou apresentar um produto	Storytelling	40h		
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual		80h	
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Produzir documentários, correlacionando Etnografia e Cinema Documentário	Pesquisa e Estratégias de Abordagem no Documentário	80h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Escrever críticas cinematográficas, qualificadas, utilizando as Teorias da Imagem	Produção da Crítica Cinematográfica	40h		

	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema I			80h
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos	Business English		80h	
TOTAL			160h	160h	80h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Realizar leitura técnica de roteiros e elaborar decupagens com o uso da Linguagem Cinematográfica	Direção para Cinema e Audiovisual	40h		
	Aplicar princípios e técnicas para a inserção e mixagem de trilhas musicais em obras cinematográficas	Música Aplicada ao Cinema	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema II			60h
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem no Cinema Brasileiro	Pesquisa e Movimentos do Cinema Brasileiro	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Construir projetos que incorporem conteúdos audiovisuais de modo organizado e sustentável com patrocínios culturais	Mecanismos de Distribuição de Conteúdos Cinematográficos e Audiovisuais	40h		
	Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na Produção Audiovisual	Direito Autoral na Economia Criativa	40h		
TOTAL			200h	160h	60h

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Desenvolver uma Produção Cinematográfica, em todas as etapas até a pós-produção	Realização de Curtas de Ficção	120h		
	Aplicar conceitos e técnicas para a criação dos elementos de arte para a produção cinematográfica	Direção de Arte em Cinema e Audiovisual	40h		
	Desenvolver indumentárias para Cinema	Figurino para Cinema	40h		
	Desenvolver fluxos de trabalho em Colorimetria na pós-produção cinematográfica	Pós-Produção Cinematográfica - Color Grading	40h		
	Desenvolver as etapas da produção musical para obras audiovisuais	Produção Musical para Audiovisual	40h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional	Sociologia		80h	
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema III			60h
TOTAL			280h	80h	60h

6º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Produzir um documentário para incorporar os princípios e técnicas relativos ao registro criativo da realidade	Realização de Documentário	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Pesquisar sobre as características das plataformas digitais voltadas para o Cinema e Audiovisual	Stramings, VOD e Plataformas Digitais	40h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Realizar pesquisas sobre as dimensões de forma e linguagem nos Cinemas Independente e de Autor	Pesquisa e Movimentos no Cinema Independente e de Autor	40h		

	Desenvolver relatório analítico sobre os mecanismos de preservação de acervos audiovisuais	Acervo Cinematográfico e Audiovisual	40h		
Economia e política do cinema e do audiovisual – voltada para a gestão e a produção, a distribuição e a exibição, as políticas públicas para o setor, a legislação, a organização de mostras, cineclubes e acervos, e as questões oriundas do campo ético e político.	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos	Formação Geral		80h	
	Construir um projeto de extensão em Cinema	Projeto de Extensão em Cinema IV			70h
TOTAL			160h	80h	70h

7º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos	Motion Grafics e Animação 3D	80h		
Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual – voltada para a pesquisa acadêmica nos campos da história, da estética, da crítica e da preservação.	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso	Projeto Final I	40h		
TOTAL			120h	-	-

8º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Técnica e formação profissional – voltada para a formação prática, habilita o aluno a atuar profissionalmente nas áreas de Direção, Fotografia, Roteiro, Produção, Som, Edição\Montagem, Cenografia e Figurino, Animação e Infografia.	Desenvolver fluxo para a produção executiva em Cinema e Audiovisual	Produção Executiva em Cinema e Audiovisual	40h		
Realização em cinema e audiovisual – voltada para o desenvolvimento de projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, destinados à veiculação nas mídias contemporâneas.	Produzir o Trabalho de Conclusão de Curso	Projeto Final II	40h		
TOTAL			80h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.480h	55%
Projetos curriculares em EAD	800h	30%
Extensão	270h	10%
Atividades complementares	100h	5%
Total geral	1.800h	100%

2.2. Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Andre Scucato	Mestre	Horista
Cristiana Miranda	Doutora	Horista
Daniel Pfeifer	Mestra	Horista
David Tygel	Mestre	Parcial
Eliana Monteiro	Doutora	Parcial
Elis Castro	Doutora	Horista
Fernando Morgado	Mestre	Parcial
Gabriel Gutierrez	Doutor	Parcial
Ivana Gouveia	Mestre	Integral
José Augusto de Almeida Neto	Especialista	Integral
Marcelo Augusto	Doutor	Parcial
Mardem Nascimento	Mestre	Parcial
Renato de Medeiros	Mestre	Horista
Ricardo Cavalcanti	Mestre	Parcial
Sady Bianchin	Mestre	Parcial

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

2.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O Curso de Cinema e Audiovisual da FACHA objetiva preparar novos profissionais para a criação, produção, realização, distribuição e gestão de produtos audiovisuais inovadores e originais em cinema, televisão e demais plataformas, nos diversos gêneros de ficção e não-ficção. Para o alcance de tais objetivos, o Curso está projetado para propiciar aos alunos a apreensão de conceitos e teorias que lhes permitam o controle e gestão dos processos de produção, bem como das soluções tecnológicas, para a adequação da excelência dos conteúdos às perspectivas econômicas e financeiras, nos patamares diferenciados de fomento à realização, sem perder de vista a relevância das dimensões ética e política, na criação de conteúdos que promovam uma visão crítica da realidade contextualizada em um universo intercultural e transcultural.

Entendemos que a formação acadêmica, técnica, profissional e humanística deve capacitar e habilitar alunos para a ocupação do espaço competitivo no mercado de trabalho com eficiência e criticidade. Ao mesmo tempo, a formação deve também ser mais abrangente ao se entender que a formação profissional não se restringe à especialização. O processo educativo incorpora o domínio das técnicas e vai mais além dos mecanismos da simples reprodução. Deve possibilitar ao alunado formação cultural diferenciada para que interceda criticamente na realidade social, como exposto em nossa missão. Os Objetivos Gerais do Curso refletem e agem sobre:

- Repensar a formação educacional dos alunos;
- Ampliar as práticas didático-pedagógicas estimulando a produção do saber através de fomento à iniciação de pesquisa;
- Estimular a superação do processo educacional, e criar condições para pensar a produção cinematográfica de forma contextual, inter e transdisciplinar;
- Manter contínua aproximação com a realidade através da extensão, tendo como suporte técnico as instalações do CPP – Centro de Pesquisa e Produção da FACHA.

Perfil profissional do egresso

O curso de Cinema e audiovisual objetiva formar profissionais com um sólido embasamento teórico-histórico e crítico sobre o audiovisual brasileiro. A Estrutura curricular adequada as demandas mais atuais e o corpo docente voltado para a qualificação técnica e conceitual dos estudantes, aliam-se ao estímulo à criação e uma forte ênfase na realidade do mercado, seja no âmbito dos mecanismos de produção existentes, da legislação autoral e de incentivos à produção audiovisual, da distribuição do produto audiovisual, inclusive transmidiáticos.

O egresso do curso de Cinema e Audiovisual está imediatamente habilitado a trabalhar nos seguintes setores:

Produção, edição, roteirização de filmes para cinema e telefilmes, sejam de ficção ou documentais; produção, redação, edição de programas e séries para televisão, sejam de ficção ou documentais; criação e desenvolvimento de conteúdo para novas mídias audiovisuais; pesquisa e crítica relacionadas ao produto audiovisual; todas as áreas de criação, formatação, desenvolvimento e análise de produtos para emissoras de televisão abertas e fechadas e programadores de TV por assinatura; todas as áreas de análise de conteúdo e estruturação de grades nas operadoras de TV por assinatura.

As competências e as habilidades desejadas, integrantes do perfil profissional citado acima, se coadunam com as orientações constantes nas diretrizes constituídas pelo MEC, para a plena capacitação nas áreas:

1. *Técnica e formação profissional:* Deter um conjunto significativo de conhecimentos e de informações na área, importantes para a realização de produtos audiovisuais;

2. *Realização em cinema e audiovisual:* Dominar as linguagens audiovisuais, experimentar e inovar no seu uso, com vistas a habilitar técnica e conceitualmente o novo realizador audiovisual para a atuação competente e criativa;
3. *Teoria, análise e crítica do cinema e do audiovisual:* Assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão e a formulação de teorias, objetivando o desenvolvimento da pesquisa e a preservação no campo do audiovisual;
4. *Economia e política do cinema e do audiovisual:* Capacitar os alunos para a gestão do audiovisual, a partir da compreensão da legislação e de políticas públicas que contemplam a administração do processo de produção, em todas as suas etapas, até a distribuição do produto.

O Curso de Cinema e Audiovisual – Bacharelado, desenvolve um conjunto de competências articuladas com as demandas importantes decorrentes da análise da atuação profissional e assenta-se na legislação vigente e diretrizes curriculares nacionais. Portanto, o egresso do curso de Cinema e Audiovisual deverá apresentar as seguintes competências e habilidades:

a) preparar profissionais para a realização de projetos audiovisuais em todas as etapas de produção;
b) desenvolver roteiros originais e adaptados de terceiros para Cinema nos diversos formatos e gêneros de ficção e não-ficção;
c) executar o trabalho de Direção, em seus principais perfis, em estúdio e locações externas;
d) montar e finalizar programas nos suportes digitais, para multiplataformas;
e) planejar, pesquisar, confeccionar planilhas de orçamento estimado e definitivo e administrar a produção;
f) reconhecer a funcionalidade de produtoras e programadoras de Televisão aberta e fechada;
g) compreender contextos sociais, políticos e econômicos nos níveis regional, nacional e mundial para a produção de representações imagéticas imbuídas de ética e responsabilidade;
h) aprimorar o senso crítico a partir da associação das teorias às técnicas, em perspectiva da forma, da linguagem e da experimentação audiovisual.
i) empregar tais conceitos e teorias em análises críticas da realidade, posicionando-se segundo pontos de vista ético-políticos;
j) refletir criticamente sobre sua prática profissional;
l) resolver problemas profissionais de sua área de atuação, formulando alternativas factuais e conceituais diante de questões concretas surgidas na área;
m) saber trabalhar em equipe, desenvolvendo relações que facilitem a realização coletiva de um produto.

2.4 Resultados de avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	CINEMA E AUDIOVISUAL	RJ	Rio de Janeiro	-	-	4	-	Ativo

3. DIREITO

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
República Federativa do Brasil - Imprensa Nacional
Em circulação desde 1º de outubro de 1862
Ano CLIV Nº 65
Brasília - DF, terça-feira, 4 de abril de 2017
SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 270, DE 3 DE ABRIL DE 2017

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 7.690, de 2 de março de 2012, alterado pelo Decreto nº 8.066, de 7 de agosto de 2013, e tendo em vista o Decreto n° 5.773, de 9 de maio de 2006, e suas alterações, a Portaria Normativa n° 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada em 29 de dezembro de 2010, a Instrução Normativa nº 03, de 29 de julho de 2014, e considerando o disposto na Nota Técnica nº 13/2017/CGARCES/DIREG/SERES/MEC, publicada em 14 de março de 2017, e nos processos e-MEC listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores constantes da tabela do Anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 5.773, de 2006.

Parágrafo único. A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ofertado nos endereços citados na tabela constante do Anexo desta Portaria.

Art. 2º Nos termos do art. 10, §7º, do Decreto nº 5.773, de 2006, a renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENRIQUE SARTORI DE ALMEIDA PRADO

ANEXO

(Renovação de Reconhecimento de Cursos)

Nº	E-MEC	CURSO/GRAU	Nº DE VAGAS TOTAIS ANUAIS	IES	MANTENEDORA	ENDEREÇO
242	201706621	Direito (Bacharelado)	160 (cento e sessenta)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organização Hélio Alonso de Educação e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ

3.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO

1º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos. Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas. Compreender o impacto das novas tecnologias na área jurídica. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.	Construir soluções pacificadoras e interdisciplinares entre indivíduo, grupo, ambiente, sistema e sociedade.	Sujeito e Sociedade	40h		
	Refletir sobre o papel do Advogado e da Advocacia com ênfase no desenvolvimento do Direito no Ocidente.	Aspectos Históricos e Filosóficos da Advocacia	40h		
	Refletir sobre cultura brasileira e sistema normativo, com ênfase na evolução do Estado e relações com a Sociedade civil.	Estado e Institutos Jurídicos	80h		
	Descrever a função dos princípios de Direito Civil-Constitucional para análise dos defeitos do Negócio Jurídico.	Constitucionalização dos Negócios Jurídicos	80h		
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.	Sustentabilidade[1]		80h	
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em Português.	Redação e Interpretação de Texto		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos. Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos. Interpretar e aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência	Compreender os institutos das obrigações, perdas e danos, juros e cláusula penal para ser capaz de resolver uma situação concreta em que se apure a responsabilidade civil.	Direito Obrigacional e Responsabilidade Civil	40h		
	Categorizar o conceito analítico de delito para resolver situações concretas acerca da existência ou não de responsabilidade penal a partir das noções apreendidas, utilizando as técnicas de interpretação constitucional.	Constitucionalização do Direito Penal	80h		
	Analisar as formas de solução de conflitos no plano internacional para resolução de questões do Direito Internacional público e Privado da atualidade do mundo globalizado, tais como familiares, sucessórias e contratuais.	Práticas em Direito Internacional Público e Privado	40h		
	Analisar os principais aspectos da Teoria da Empresa e das Relações de Trabalho, como os atos de comércio, o empresário, registro, nome empresarial, pejotização, com a classificação das relações	Relações de Trabalho, Empresas e Reflexos da Economia	40h		

estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas.	de trabalho e emprego, demonstrando sua relevância para a economia.				
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.	Direitos Humanos[1]		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			200h	160h	-

[1] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE

COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.	Analisar e elaborar um contrato em espécie, bem como outros documentos de caráter negocial.	Contratos Civis e Empresariais	40h		
	Conhecer os institutos da execução penal e a sentença penal condenatória, fazendo a respectiva dosimetria da pena	Dosimetria e Execução Penal	40h		
	Conhecer e analisar os direitos individuais do trabalho, inclusive por aplicação das normas do direito coletivo, sob a perspectiva constitucional, através de proposições concretas, bem como a análise dos benefícios previdenciários	Práticas em Direito do Trabalho e Previdenciário	40h		
	Identificar os princípios fundamentais, os direitos fundamentais e a organização dos poderes.	Princípios, Direitos e Deveres Constitucionais.	80h		
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.	Produção Textual		80h	
TOTAL			200h	80h	-

4º SEMESTRE

COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.	Compreender o processo legislativo, a organização do estado e o estado de exceção.	Estado Brasileiro e Normas Jurídicas	40h		
	Analisar a jurisprudência relativa aos crimes contra a vida, patrimônio, dignidade sexual e administração pública, sob a perspectiva constitucional	Crimes na Sociedade Brasileira	80h		
	Conhecer as possibilidades de intervenção na propriedade privada e contratos administrativos em espécie	Administração Pública e sua Atuação	40h		
	Analisar as leis e jurisprudência sobre os aspectos do direito digital e consumidor brasileiro.	Direito, Tecnologia e Informação	40h		

	Conhecer as estratégias de autocomposição de conflitos através da resolução de uma situação concreta de mediação, com utilização de instrumentos adequados, com técnicas de argumentação.	Conflitos, Negociação e Argumentação	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.	Filosofia e Pensamento Crítico		80h	
TOTAL			240h	80h	-

5º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos. Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito.	Compreender os institutos de posse, a propriedade e o direito de vizinhança através da análise de situações concretas de uso, fruição, aquisição e garantia.	Práticas em Posse e Propriedade	80h		
	Compreender a estrutura constitucional de proteção ao meio ambiente por meio da avaliação do processo de tomada de decisões com base em princípios éticos e de responsabilidade socioambiental	Proteção ao Meio Ambiente	40h		
	Analisar as sociedades anônimas e suas operações, aplicando os institutos da recuperação judicial e o processo falimentar a partir de casos concretos.	Práticas em Sociedades Anônimas, Falência e Recuperação	40h		
	Conhecer as estruturas do direito processual e os princípios constitucionais processuais.	Lições de Processo Jurisdicional	40h		
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
TOTAL			200h	80h	-

6º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Dominar instrumentos da metodologia jurídica, sendo capaz de compreender e aplicar conceitos, estruturas e racionalidades fundamentais ao exercício do Direito. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas	Conhecer os institutos do direito sucessório para resolução de uma questão concreta de inventário ou testamento considerando os diversos tipos de família, formas de constituição e dissolução.	Práticas em Família e Sucessões	40h		
	Compreender os procedimentos relativos ao processo civil para elaboração de uma peça processual acerca de um dos procedimentos estudados, aplicando os princípios constitucionais e métodos de solução de conflitos consensuais no curso do processo	Processo e Procedimentos	80h		
	Compreender a estrutura do processo penal e da persecução penal pela análise de situações concretas acerca da prisão cautelar considerando os institutos que visam a restituição	Práticas em Investigação Penal, Cautelares e Procedimentos	80h		

transversais sobre direitos humanos. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito. Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.	da liberdade e as diferentes ações e procedimentos na esfera processual penal.				
	Compreender a estrutura, o funcionamento, os princípios e a competência da Justiça do Trabalho, por meio das espécies das ações trabalhistas, com enfoque na fase de conhecimento.	Conflitos Trabalhistas e o Processo	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.	Sociologia e Antropologia		80h	
TOTAL			240h	80h	-

7º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver a cultura do diálogo e o uso de meios consensuais de solução de conflitos. Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito. Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.	Analisar a sistemática recursal e a fase de execução do Processo do Trabalho.	Sistema Recursal e Executivo Trabalhista	40h		
	Compreender a proteção legal à criança e ao adolescente, com leitura constitucional, através da análise da estrutura do ECA, para atuar em procedimento em que se apure ato infracional e medidas de proteção ou restrição aos menores.	Crianças e Adolescentes na Ordem Jurídica	40h		
	Avaliar o controle de constitucionalidade e os remédios constitucionais a partir de casos paradigmáticos da jurisprudência, com problematizações.	Jurisdição Constitucional Brasileira	40h		
	Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. Civil. Construir um processo.	Prática Judicial no Direito Civil e Consumeirista	40h		
	Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Direito Civil e Consumerista.	Extensão no Direito Civil e Consumeirista			80h
	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão.	Administração Pública e Direito do Cidadão		80h	
TOTAL			160h	80h	80h

8º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos. Interpretar e aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito. Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.	Analisar a atividade Financeira do Estado com ênfase em receitas, despesas e dívidas, bem como as categorias de obrigação e crédito tributário, para compreender o funcionamento do Direito Tributário, aplicando a hermenêutica constitucional.	Tributação, Orçamento e Finanças Públicas	40h		
	Analisar o funcionamento do sistema recursal e de execução de títulos judiciais e extrajudiciais no âmbito cível, com incidência dos princípios constitucionais processuais.	Sistema Recursal e Executivo Civil	80h		
	Compreender as provas no âmbito do direito processual penal e analisar situações de nulidade, bem como os recursos na esfera criminal, para ser capaz de atuar judicialmente em diferentes instâncias.	Práticas em Processo Penal e Recursos Criminais	40h		
	Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. Criminal. Construir um processo.	Prática Judicial no Direito Criminal	40h		
	Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Direito Criminal.	Extensão no Direito Criminal			90h
	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos.	Inglês Instrumental		80h	
	Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas.	Lei Geral de Proteção de Dados		80h	
TOTAL			200h	160h	90h

9º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de	Analisar os tributos em geral, sob a perspectiva da constitucionalização do direito tributário, especialmente sobre patrimônio renda, produção, bens e serviços.	Tributação, Sociedade e Empresas	40h		
	Conhecer os deveres e prerrogativas do advogado para, utilizando-se de técnicas de persuasão e comunicação assertiva, ser capaz de convencer os demais atores da relação jurídica de direito material ou processual, inclusive em sessões nos tribunais via sustentação oral.	Ética e Oratória no Direito	40h		
	Analisar assuntos corriqueiros que são exigidos no exame da OAB, utilizando questões de direito do trabalho, processo do	Gabaritando na OAB	40h		

argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito. Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.	trabalho ,deontologia e constitucional.				
	Preparar e apresentar um projeto de pesquisa para desenvolvimento do Trabalho de Curso, consoante regras ABNT.	Trabalho de Curso I	40h		
	Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. do Trabalho. Construir um processo.	Prática Judicial no Direito do Trabalho	40h		
	Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Direito do Trabalho.	Extensão no Direito do Trabalho			100h
	Analisar questões de concursos relacionadas ao Direito Público.	Por Dentro de Concursos I		80h	
TOTAL			200h	80h	100h

10º SEMESTRE					
COMPETÊNCIAS GERAIS DAS DCN	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos, de caráter negocial, processual ou normativo, bem como a devida utilização das normas técnico-jurídicas. Compreender a hermenêutica e os métodos interpretativos, com a necessária capacidade de pesquisa e de utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito. Possuir o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito. Apreender conceitos deontológico-profissionais e desenvolver perspectivas transversais sobre direitos humanos. Interpretar e aplicar as normas (princípios e regras) do sistema jurídico nacional, observando a experiência estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas. Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicos com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito. Atuar em diferentes instâncias extrajudiciais, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos.	Elaborar o Trabalho de Curso, na modalidade monografia, artigo científico ou projeto experimental, e defendê-lo perante Banca Examinadora.	Trabalho de Curso II	40h		
	Realizar atos processuais práticos através da elaboração de peças processuais no âmbito do Dir. Familiarista e Sucessório. Construir um processo.	Prática Judicial no Dir. Familiarista e Sucessório	40h		
	Desenvolver programas, projetos, visitas técnicas, oficinas e prestação de serviços no âmbito do Dir. Familiarista e Sucessório.	Extensão no Dir. Familiarista e Sucessório.			100h
	Analisar questões de concursos relacionadas ao Direito Privado.	Por Dentro de Concursos II		80h	
	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.	Formação Geral		80h	
TOTAL			80h	160h	100h

Duração plena do curso: 5 (cinco) anos ou 10 (dez) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.960h	53%
Projetos curriculares em EAD	1.160h	31%
Extensão	370h	10%
Atividades complementares	210h	6%
Total geral	3.700h	100%

3.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Caio Conti Padilha	Mestre	Parcial
Carolina Maria de Aquino Medici	Mestre	Integral
Cristiano Brandão Vecchi	Mestre	Horista
Daniel Machado Gomes	Doutor	Parcial
Eduardo Garcia Ribeiro Lopes Domingues	Doutor	Parcial
Giowana Cambrone Araújo	Especialista	Horista
Huguette Rego Rodrigues	Mestre	Parcial
Kicia Maria Cunha de Carvalho	Especialista	Parcial
Leonardo Jacinto Teixeira	Doutor	Parcial
Leticia Mendes Jorge Aidar	Doutor	Parcial
Lucas Baffi Ferreira Pinto	Doutor	Parcial
Luciana Picanço de Oliveira	Mestre	Parcial
Maria Paulina Gomes	Doutora	Integral
Verônica Lagassi	Doutor	Horista
Yannick Yves Andrade Robert	Mestre	Parcial

3.3 Síntese do PPC

Objetivos do curso

O objetivo do Curso de Graduação em Direito da FACHA é formar profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Direito de forma criativa e eficaz, além de capacitar os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via do serviço público ou atuar em instituições privadas. Assim, para desenvolver seus estudantes, o Curso de Graduação em Direito conta com três eixos de formação.

No **eixo de formação geral** objetiva-se apresentar ao estudante um conteúdo indispensável à reflexão jurídica e inseri-lo no contexto do pensamento acadêmico, permitindo que ele tenha a compreensão do Direito enquanto componente estruturador do Estado e ao mesmo tempo transformador da Sociedade.

No **eixo de formação técnico-jurídica** a ênfase está nas disciplinas teóricas profissionais, sempre com ênfase no Direito como instrumento de efetivação dos valores expressos na Constituição, ampliando a importância social dos conteúdos de cada matéria para além de seu legalismo.

No **eixo de formação prático-profissional** está o Núcleo de Prática Jurídica (NPJ), que propicia ao estudante do Curso de Graduação em Direito o estágio profissional obrigatório e objetiva integrar a prática com os conteúdos dos demais eixos. O NPJ destina-se a atendimento gratuito à comunidade, atividades práticas simuladas com a resolução de casos concretos, elaboração de peças processuais, noções de processo eletrônico e peticionamento eletrônico, bem como outras competências essenciais ao exercício do Direito. Também está no eixo de formação prática o Trabalho de Curso (TC), componente curricular obrigatório que recebe especial atenção na medida em que a produção científica é extremamente estimulada pelo Curso de Direito da Facha e, nesse sentido, o trabalho de curso proporciona um aprofundamento no estudo e na pesquisa, permitindo que o percurso formativo do aluno seja concluído com efetiva produção, capaz, inclusive, de refletir e analisar temas sensíveis no âmbito do Direito e propor soluções úteis à sociedade.

Todos esses eixos não atuam isoladamente. A interdisciplinaridade é trabalhada de diversas formas, seja pela metodologia de sala de aula, seja por projetos específicos ou atividades extraclasse, como palestras, Júri simulado, monitoria, iniciação cientifica, entre outras.

Além disso, em cada eixo é trabalhada a leitura, interpretação, compreensão e elaboração de textos jurídicos ou normativos, com incentivo ao conhecimento e utilização de normas técnico-jurídicas. A pesquisa jurisprudencial e doutrinária também é incentivada, bem como a correta utilização das novas tecnologias e da linguagem jurídica, com o domínio da argumentação, escrita e falada. Todas essas ferramentas objetivam construir raciocínio crítico para auxiliar no julgamento e tomada de decisões.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de operador do Direito, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada de toda a cadeia jurídica.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional do Direito oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

O Curso de Graduação em Direito da FACHA, cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de novas demandas e soluções jurídicas numa sociedade em constante transformação. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já faz parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que

possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado ao Direito.

3.4 Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Direito da FACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Direito, instituído pela Resolução CNE/CES nº 5, de 17 de dezembro de 2018, no PDI da instituição e na observação prática das atividades da área do Direito que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

Nesse sentido, o Curso de Graduação em Direito da FACHA deverá assegurar que seus graduados empenhem uma postura crítica em relação ao Direito, ao Estado e à Sociedade, com aptidão de compreender a importância destes fenômenos sociais na vida do ser-humano, de enxergar a violência, simbólica e real, que estes fenômenos sociais empregam na modulação do homem ao convívio social. O curso capacita o egresso a operar com o paradoxo de um Estado de Direito teoricamente libertador da luta de todos contra todos e, portanto, potencializador da plenitude da existência humana, mas concretamente um Estado garantidor da ideologia capitalista orientadora dos desejos e fragmentadora da humanidade em consumidor, proprietário, trabalhador, artista, homem, mulher.

A partir das atividades de capacitação desenvolvidas no Estágio Curricular Obrigatório no Núcleo de Prática Jurídica, o egresso estará apto a manejar os instrumentos jurídicos em ambientes acadêmicos, forenses, empresariais e no terceiro setor e a buscar, quando necessário, conhecimentos complementares e novos para sua área de interesse.

O Curso de Graduação em Direito também propicia aos estudantes, por meio de equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de habilidades e competências complementares para a prática da advocacia, da argumentação, do uso adequado e crítico das tecnologias da informação. Por conseguinte, caberá aos estudantes, estimulados no desejo de perquirir o caminho no conhecer e amparados pela estrutura e oportunidades criadas pela instituição, desenvolver as seguintes competências e habilidades:

- leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;
- interpretação e aplicação do Direito visando, sobretudo, a efetivação dos direitos fundamentais;
- pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;
- adequada atuação técnico-jurídica, em diferentes instâncias, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos, inclusive com o emprego das tecnologias da informação;
- correta utilização da terminologia jurídica ou da Ciência do Direito;
- utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- julgamento e tomada de decisões;
- domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um operador do Direito, como, por exemplo, analisar situações práticas e dar a mais eficiente solução jurídica ao caso, evitar, com atuação proativa, problemas judiciais em empresas e corporações, gerenciar conflitos judiciais e extrajudiciais, saber atuar em uma audiência, elaborar pareceres e petições e tudo o mais que se fizer necessário, sempre pautado em autonomia no saber, constante atualização, domínio de competências socioemocionais e comunicação assertiva.

Destarte, fica evidente que o perfil profissional do egresso do Curso de Graduação em Direito da FACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pela sociedade.

3.4 Resultado de avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	DIREITO	RJ	Rio de Janeiro	1	2	4	1	Ativo

4. JORNALISMO

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL
Ano CLIX Nº 165 Brasília - DF, terça-feira, 31 de agosto de 2021 SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 948, DE 30 DE AGOSTO DE 2021

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto n° 9.235, de 15 de dezembro de 2017, as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, e a Nota Técnica nº 85/2021/CGLNRS/GAB/SERES, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na tabela do anexo, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores de graduação constantes da tabela do anexo desta Portaria, com as vagas totais anuais nele estabelecidas, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte, nos termos do art. 10, § 3º do Decreto nº 9.235, de 2017 e dos artigos 37 a 42 da Portaria MEC nº 23, de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO ROBERTO ARAÚJO DE ALMEIDA

ANEXO
RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO

Código	Curso	Vagas	IES	Endereço
506	Jornalismo (Bacharelado)	186	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Rua Muniz Barreto 51, Unidade SEDE Botafogo Rio de Janeiro/RJ

4.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design	Diversidade e Cultura[1]	40h		
Construir um projeto, através de noções de inovação e empreendedorismo, para viabilizar um negócio	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios	80h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios	Entrevista e pesquisa jornalística	40h		
Gerar e editar textos, através de normas estabelecidas para produzir conteúdo para mídias impressas	Elaborar e editar peças gráficas físicas e digitais – Jornalismo Impresso	Planejamento Gráfico e Visual	40h		
Executar processo criativo, utilizando noções históricas e artísticas, para produzir conteúdo criativo	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação	Atelier de Criação	40h		
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais?	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir da sustentabilidade?	Sustentabilidade[2]		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.
[2] Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Internalizar conceitos, através das Teorias de Comunicação, para reconhecer a eficiência da comunicação e operar com ética Compreender a evolução da internet, através de teorias estabelecidas para avaliar possibilidades de utilização	Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo	História do Jornalismo	80h		
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Analisar sites utilizando elementos de UX e UI para verificar eficiência e planejar melhorias	UX aplicada a sites	80h		
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital	Jornalismo e Fotografia	40h		

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

Executar processo criativo, utilizando noções históricas e artísticas, para produzir conteúdo criativo	Elaborar uma exposição virtual que aborde temas relacionados à história da Arte	Estética, Arte e Design	40h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos Direitos Humanos?	Direitos Humanos[4]		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Como desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários?	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Gerar e editar textos, através de normas estabelecidas para produzir conteúdo para mídias impressas	Elaborar textos jornalísticos para jornais, revistas e demais veículos impressos	Redação em Mídias Impressas	40h		
Gerar e editar textos, através de normas estabelecidas para produzir conteúdo para mídias impressas	Diagramar textos e imagens para produzir jornais, revistas e outras formas de veículos impressos	Edição em Mídias Impressas	40h		
Analisar o ambiente de negócios e o processo de gestão, mapeando oportunidades e aplicando princípios teóricos da administração e ferramentas estratégicas e estatísticas, com postura criativa e empreendedora	Analisar o macro e micro ambiente de mercado	Comportamento e Conjuntura Econômica	40h		
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Editar eletronicamente fotografias	Edição de Fotografia em Jornalismo	40h		
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos?	Produção Textual		80h	
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como se comunicar em ambientes profissionais utilizando a língua inglesa?	Business English		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo I			80h
TOTAL			160h	160h	80h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Elaborar textos jornalísticos para rádios	Redação em Radiojornalismo	40h		
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Apresentar e editar programas de rádio ao vivo ou gravados	Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast	80h		

Avaliar estratégias, utilizando metodologia específica, para produzir e veicular conteúdo digital	Redigir textos analíticos e/ou produzir produtos audiovisuais que abordem a produção de fake news e dilemas éticos e legais no exercício do Jornalismo	Legislação e Checagem de Informações	40h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional?	Filosofia e Pensamento Crítico		80h	
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta?	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo II			80h
TOTAL			160h	160h	80h

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Elaborar e editar textos jornalísticos para mídias digitais	Redação em Mídias Digitais	40h		
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens	Edição em Mídias Digitais	40h		
Gerar e manipular informações e dados, utilizando técnicas específicas, para produzir conteúdo digital	Elaborar uma reportagem com base em pesquisa de dado	Jornalismo de Dados	40h		
Articular conceitos, utilizando bases éticas e filosóficas, para avaliar e interpretar conteúdos divulgados pela mídia	Como integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia e Antropologia à atividade profissional?	Sociologia		80h	
Internalizar conceitos, através das Teorias de Comunicação, para reconhecer a eficiência da comunicação e operar com ética	Como as diferentes Teorias da Comunicação influenciam o processo de construção de conteúdos?	Teorias da Comunicação I		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo III			80h
TOTAL			120h	160h	80h

6º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Elaborar textos jornalísticos para televisão	Redação em Telejornalismo	40h		
Gerar e manipular áudio e imagens, através de técnicas específicas, para produzir conteúdo para rádio e TV	Apresentar programas de televisão ao vivo ou gravados	Ancoragem em TV e Vídeo	80h		
Gerar e manipular imagens, através de técnicas específicas, para gerar conteúdo ilustrativo	Editar vídeos através de softwares específicos	Edição de Vídeo	80h		
Gerar conteúdo linguístico, através de recursos verbais e não-verbais, para executar processos de comunicação	Como apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos?	Formação Geral		80h	

Internalizar conceitos, através das Teorias de Comunicação, para reconhecer a eficiência da comunicação e operar com ética	Como as diferentes Teorias da Comunicação influenciam o processo de construção de conteúdos?	Teorias da Comunicação II		80h	
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Construir um projeto de extensão em Jornalismo	Projeto de Extensão em Jornalismo IV			60h
TOTAL			200h	160h	60h

7º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Avaliar as necessidades do cliente, através dos conceitos de assessoria de imprensa, para implementar uma política de comunicação eficiente	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas	Assessoria de Comunicação	80h		
Construir um projeto, através de noções de inovação e empreendedorismo, para viabilizar um negócio	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso	TCC I	80h		
TOTAL			160h	-	-

8º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso	TCC II	80h		
Planejar e gerar um projeto de comunicação, através de conceitos absorvidos durante o curso, para contemplar demandas específicas	Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital	Tópicos Especiais	40h		
TOTAL			120h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.400h	47%
Projetos curriculares em EAD	960h	32%
Projetos de extensão	300h	10%
Estágio	200h	7%
Atividades complementares	140h	5%
Total geral	3.000h	100%

4.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Alexandre José de Oliveira Ferreira	Especialista	Horista
Ana Cristina da Conceição Arruda	Mestre	Parcial
Ana Cristina Rosado França Tesserolli	Mestre	Parcial
Ana Paula Goulart de Andrade	Doutora	Parcial
Angela Menezes Pingo	Mestre	Horista
Bruno Ferrari Baptista	Mestre	Parcial
Cássia Maria Chaffin Guedes Pereira	Doutora	Horista
Denise Lilenbaum	Especialista	Parcial
Eliana Monteiro	Doutora	Parcial
Gabriel Chavarry Neiva	Doutor	Horista
Gabriel Gutierrez Mendes	Doutor	Parcial
Gilvan Oliveira Nascimento	Especialista	Horista
Giovanni Ricardo Pinto Pinheiro de Faria	Mestre	Horista
Guilherme Malaquias dos Santos Neto	Mestre	Horista
Ivana dos Santos Gouveia	Mestre	Integral
Joelle Rachel Rouchou	Doutora	Horista
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
Luciano Garrido da Silva	Especialista	Horista
Luciano Wilser da Costa Zarur	Mestre	Parcial
Luiz André Ferreira de Oliveira	Mestre	Horista
Luiz Felipe Oliveira Franceschini	Mestre	Horista
Márcio Gonçalves	Doutor	Horista
Marden do Vale Nascimento	Mestre	Horista
Michele Cruz Vieira	Doutora	Parcial
Paulo Roberto Ferreira de Castro	Especialista	Horista
Roberto José Marinho Falcão	Mestre	Horista
Rosangela Nunes de Araujo	Doutora	Parcial
Thereza Christina Vicente Vianna	Doutora	Horista

4.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis do Jornalismo, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Jornalismo tem o propósito de formar jornalistas respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA é formar profissionais que tenham habilidades para atuar com visão sistêmica nas áreas de planejamento, organização, direção e controle, conscientes de seu papel na estrutura organizacional, bem como na sociedade, integrados com o estudo e o desenvolvimento tecnológico.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do Jornalismo.

O Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Jornalismo de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Jornalismo, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento do Jornalismo, além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Jornalismo.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Jornalismo oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

O objetivo do curso perpassa, também, em valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Jornalismo oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar jornalistas conscientes de seu papel social, o Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva do Jornalismo e do papel do jornalista;

- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos do Jornalismo;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos produtos e/ou serviços jornalísticos de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam o ambiente do Jornalismo;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística do Jornalismo.

O Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado ao Jornalismo.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Jornalismo, instituída pela Resolução CNE/CES nº 1, de 27 de setembro de 2013, no PDI da instituição e na observação prática das atividades jornalísticas que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele esteja apto para o desempenho profissional como jornalista, com formação acadêmica generalista, humanista, crítica, ética e reflexiva, capacitando-o, dessa forma, a atuar como produtor intelectual e agente da cidadania, capaz de responder, por um lado, à complexidade e ao pluralismo característicos da sociedade e da cultura contemporâneas, e, por outro, possuir os fundamentos teóricos e técnicos especializados, o que lhe proporcionará clareza e segurança para o exercício de sua função social específica, de identidade profissional singular e diferenciada em relação ao campo maior da Comunicação Social.

O profissional que se forma neste Curso de Graduação em Jornalismo é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar por ser:

- Comprometido com a defesa da democracia, dos direitos humanos, da participação social e da liberdade de expressão;
- Consciente das relações entre o campo de trabalho, a complexidade e a diversidade do mundo contemporâneo e os processos socioeconômicos, políticos e culturais;
- Compromissado com o interesse público, com as demandas sociais e com os desafios profissionais da área;
- Ético e reflexivo quanto à produção e à recepção dos conteúdos jornalísticos;
- Crítico e investigativo em relação ao poder exercido pelo jornalismo na construção de sentidos;
- Responsável, rigoroso, objetivo e preciso nos processos de apuração, de registro e de divulgação dos fatos sociais.

Entre as competências específicas do profissional egresso do Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA destacam-se:

- Propor e formular pautas;
- Selecionar fontes utilizando critérios de pertinência e de independência;
- Formular questões e conduzir entrevistas;
- Contextualizar, interpretar, investigar e explicar fatos e informações;
- Elaborar reportagens a partir de práticas de investigação jornalística;
- Produzir e analisar conteúdos em diferentes gêneros e formatos jornalísticos;
- Editar material jornalístico;
- Planejar coberturas jornalísticas;
- Elaborar, coordenar e executar projetos editoriais de cunho jornalístico;
- Desenvolver e implementar projetos de jornalismo em comunicação comunitária, estratégica ou corporativa;
- Trabalhar em equipes profissionais multifacetadas e/ou interdisciplinares;
- Propor, experimentar e inovar as linguagens jornalísticas;
- Adequar o texto jornalístico à diversidade linguística, social e cultural do público;
- Empreender e gerir negócios em jornalismo.

O Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática do Jornalismo, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação ao Jornalismo.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Jornalista.

O Curso de Graduação em Jornalismo da FACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Jornalismo, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e

desenvolvimento tecnológico, a FACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federai tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação para a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Jornalismo da FACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

4.4 Resultado de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	JORNALISMO	RJ	Rio de Janeiro	3	3	-	3	Ativo

5. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL
Ano CLIX Nº 165 Brasília - DF, terça-feira, 31 de agosto de 2021 SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 948, DE 30 DE AGOSTO DE 2021

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto n° 9.235, de 15 de dezembro de 2017, as Portarias Normativas nº 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, e a Nota Técnica nº 85/2021/CGLNRS/GAB/SERES, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na tabela do anexo, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores de graduação constantes da tabela do anexo desta Portaria, com as vagas totais anuais nele estabelecidas, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 2º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do anexo.

Art. 3º A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte, nos termos do art. 10, § 3º do Decreto nº 9.235, de 2017 e dos artigos 37 a 42 da Portaria MEC nº 23, de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PAULO ROBERTO ARAÚJO DE ALMEIDA

ANEXO
RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO

Código	Curso	Vagas	IES	Endereço
507	Publicidade e Propaganda (Bacharelado)	146	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Rua Muniz Barreto 51, Unidade SEDE Botafogo Rio de Janeiro/RJ

5.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos. Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação. Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de projetos de comunicação	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design.	Diversidade e Cultura[1]	40h		
	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.	Modelagem de negócios[2]	80h		
	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação.	Atelier de Criação	40h		
Conhecer linguagens técnicas e estéticas para a criação de materiais de comunicação para aplicação em ações e plataformas diversas.	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar /vender um produto.	Pitch Deck	40h		
Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de projetos de comunicação	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português.	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.	Sustentabilidade[2]		80h	
TOTAL			200h	160h	-

[1] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.
[2] Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos. Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Criar um podcast sobre história e evolução da comunicação	História da Publicidade	40h		
	Analisar sites e propor melhorias utilizando elementos de UX	UX Aplicada a Sites	80h		
	Desenvolver um plano de marketing digital para uma pequena marca local	Marketing Digital	40h		

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

Analisar o mercado de publicidade, fazendo um diagnóstico da situação dos clientes de forma estruturada e analítica para o desenvolvimento de projetos de comunicação	Criar um briefing para um produto e/ou marca.	Construção de Briefing	40h		
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos[3]		80h	
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			200h	160h	-

[3] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phygital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora. Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas	Redação Publicitária	40h		
	Produzir fotografias para ilustrar diversos formatos de campanhas publicitárias.	Fotografia Publicitária	40h		
	Desenvolver identidades visuais através de programas gráficos de imagem para criação de portifólio	Identidades Visuais	40h		
	Criar plano de mídia para produtos e serviços.	Plano de Mídia	80h		
Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phygital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora.	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos	Produção Textual		80h	
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Interpretar conteúdos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos	Business English		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda I			80h
TOTAL			200h	160h	80h

4º SEMESTRE

MACRO COMPETÊNCIA	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.	Projetos de CRM	40h		
	Criar o conceito visual e gráfico de uma marca	Projetos Visuais e gráficos	80h		

Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phygital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora.	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional.	Vídeos Publicitários e Institucionais	80h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
Desenvolver relacionamento com clientes e consumidores de forma ética e estruturada para potencializar o resultado das ações de comunicação.	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda II			80h
TOTAL			200h	160h	80h

5º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver plano de marketing para agências, empresas e clientes com postura analítica e inovadora visando maiores resultados nas campanhas. Criar peças publicitárias para a realização de campanhas de comunicação no meio phygital, utilizando programas e plataformas específicos de forma criativa e inovadora. Desenvolver um plano de comunicação a partir do mapeamento de oportunidades para solucionar problemas de empresas e clientes com visão holística e inovadora. Mensurar resultados das campanhas e ações de comunicação de forma ética e sustentável para melhor compreensão da gestão das ações de comunicação.	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.	Plano Estratégico de Marketing	40h		
	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.	Storytelling	40h		
	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).	Branding	80h		
	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing	Marketing Analytics	80h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos	Teorias da Comunicação I		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda III			60h
TOTAL			240h	80h	60h

6º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver pesquisas de marketing qualitativas e quantitativas, para melhores resultados das ações de comunicação com postura analítica e inovadora. Desenvolver plano de marketing para agências, empresas e clientes com postura analítica e inovadora visando maiores resultados nas campanhas. Mensurar resultados das campanhas e ações de comunicação de forma ética e sustentável para melhor compreensão da gestão das ações de comunicação.	Criar projeto de pesquisa de mercado.	Pesquisa de Mercado	40h		
	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off	Omnichannel e varejo	40h		
	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.	Métricas Financeiras para Comunicação	40h		
Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos.	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos	Teorias da Comunicação II		80h	
Formular estratégias inovadoras para construção de novos negócios desenvolvendo atitude visionária e empreendedora visando oportunidades de negócios no setor de comunicação.	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda IV			60h
TOTAL			120h	80h	60h

7º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver um plano de comunicação a partir do mapeamento de oportunidades para solucionar problemas de empresas e clientes com visão holística e inovadora. Analisar as teorias de pensamento na construção de projetos de comunicação, com bases sociológicas, antropológicas e estéticas desenvolvendo pensamento crítico e reflexivo, na produção de conteúdos midiáticos. Desenvolver pesquisas de marketing qualitativas e quantitativas, para melhores resultados das ações de comunicação com postura analítica e inovadora.	Criar uma experiência digital para produtos, serviços e marcas.	Tópicos Especiais Web	40h		
	Criar um programa com formato televisivo /streaming.	Cultura Pop	40h		
	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos	Formação Geral		80h	
	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso.	TCC I	40h		
TOTAL			120h	80h	-

8º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**

Desenvolver um plano de comunicação a partir do mapeamento de oportunidades para solucionar problemas de empresas e clientes com visão holística e inovadora.	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.	Plano de Comunicação Integrada	40h		
	Debater temas atuais da Publicidade e Propaganda	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	40h		
	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.	TCC II	80h		
TOTAL			160h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.440h	52%
Projetos curriculares em EAD	880h	31%
Extensão	280h	10%
Atividades complementares	200h	7%
Total geral	2.800h	100%

5.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Anderson Guimarães Pereira	Mestre	Horista
André Scucato	Mestre	Horista
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial
Aristides Ledesma Alonso	Doutor	Horista
Camila Augusta Alves Pereira	Doutora	Parcial
Carlos Eduardo Ribeiro da Fonseca	Mestre	Horista
Carolina Marques Henrique Ficheira	Doutora	Parcial
Cassio Alan Ferreira Maduro	Mestre	Horista
Christian Bernard da Silva Loureiro	Especialista	Horista
David Judson do Nascimento Azevedo	Doutor	Horista
Eduardo Augusto Costa Pessoa	Mestre	Parcial
Eduardo Halpern	Doutor	Horista
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutora	Integral

Flávia Schwartz Maranho	Doutora	Integral
Gabriel Gutierrez Mendes	Mestre	Parcial
Gilberto Garcia	Mestre	Parcial
José Eudes Araujo Alencar	Doutor	Horista
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
Leila Mendes Barroso	Especialista	Parcial
Luiz Carlos Agner Caldas	Doutor	Horista
Magda Lúcia Valente Muniz	Especialista	Horista
Marcelo Augusto Pinto Teixeira	Doutor	Parcial
Maria Helena Carmo dos Santos	Doutora	Parcial
Maria Helena Hoffman	Mestre	Parcial
Marden do Vale Nascimento	Mestre	Horista
Maurice Chalom	Especialista	Horista
Pedro Henrique Ferreira Portugal	Mestre	Parcial
Rafael Melo Pereira	Mestre	Integral
Ricardo Jose de Barros Cavalcanti	Mestre	Parcial
Tamara Fonseca Cosendey	Especialista	Horista
Renata Nogueira da Silva	Mestre	Integral
Victor Antônio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial

5.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis da Publicidade e Propaganda, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, tem o propósito de formar publicitários dotados da competência essencial para planejar, criar e executar campanhas e projetos de comunicação relativos à área de Publicidade e Propaganda de forma criativa e eficaz, além de capacitar os alunos para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a matriz curricular, o contexto educacional e mercadológico, as características locais e regionais e práticas inovadoras no campo da Publicidade e Propaganda.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da FACHA forma profissionais para atender às atuais e desafiadoras demandas do mercado de trabalho, seja para atuarem em empresas e agências de diferentes portes e segmentos da economia ou também para empreenderem em novos negócios. Esse perfil deve se caracterizar pela presença de uma visão

empreendedora, que seja capaz de gerar soluções inovadoras na área de comunicação das empresas e agências, empreendendo também em novos negócios e ideias.

O curso de Publicidade e Propaganda também propicia aos estudantes, por meio de equipamentos, estúdios, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de habilidades e competências complementares para o exercício das atividades de Publicidade e Propaganda. Com isso eles poderão desenvolver:

- Leitura, compreensão e criação de textos publicitários.
- Pesquisa e utilização do conhecimento científico para entender o comportamento do novo consumidor.
- Projetos audiovisuais dentro de nossos estúdios e laboratórios práticos para criação de peças publicitárias e layouts que comuniquem produtos, serviços e marcas.
- Tecnologias e métodos para criação, elaboração e venda de produtos e ideias para um público cada vez mais exigente.

O profissional de Publicidade e Propaganda é responsável por comunicar, de maneira pública, ideias, produtos ou serviços associados à determinada organização, de forma que os melhores aspectos sejam evidenciados para obterem aceitação de um público-alvo. Essa compreensão das necessidades e problemas manifestados pelos consumidores, desperta o potencial para a criação de produtos e serviços inovadores, assim como demanda a elaboração de estratégias de negócio capazes de atrair e manter esses clientes. Atento às constantes mudanças, este profissional pesquisa, planeja, executa, comunica, mensura e cria relacionamentos com consumidores, antecipando tendências e aproveitando as oportunidades de mercado.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da FACHA cujos objetivos foram apresentados acima, foi pensado também para atender às necessidades de um mercado phygital. Parte significativa dos negócios que envolvem a publicidade também ocorrem dentro de um meio digital, o que facilita, pois nossos alunos são nativos digitais e estão familiarizados com plataformas, redes sociais e jogos eletrônicos.

Esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam 31% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado à área de Publicidade e Propaganda.

Perfil profissional do egresso

O egresso de Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda caracteriza-se:

- pelo conhecimento e domínio de técnicas e instrumentos necessários para a proposição e execução de soluções de comunicação em um meio *phygital*, eficazes para os objetivos de mercado, de negócios de anunciantes e institucionais;
- pela tradução em objetivos e procedimentos de comunicação apropriados os objetivos institucionais, empresariais e mercadológicos;

- pelo planejamento, criação, produção, difusão e gestão da comunicação publicitária, de ações promocionais e de incentivo, eventos e patrocínio, atividades de marketing, venda pessoal, design de embalagens e de identidade corporativa.

As Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, orientam toda a formulação deste projeto pedagógico trabalhando as competências e habilidades gerais e específicas da área de Publicidade durante o período de formação, tendo os conteúdos básicos relacionados à parte compartilhada com as áreas de jornalismo, design, marketing, cinema e RP e os conteúdos específicos pertinentes à áreas de Publicidade e Propaganda.

O profissional que se forma no curso de Publicidade e Propaganda é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuarem em empresas e agências de diferentes portes e segmentos da economia ou também para empreenderem em novos negócios. Esse perfil deve se caracterizar pela presença de:

- **Visão Empreendedora** – capacidade de gerar soluções inovadoras na área de comunicação das empresas e agências, sendo capaz de empreender em novos negócios e ideias;
- **Visão Estratégica** – definir objetivos e estratégias de comunicação como soluções para problemas de mercado e institucionais dos anunciantes; assimilando criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à publicidade e à propaganda para melhor aplicabilidade das ferramentas;
- **Habilidades Específicas –** capacidade de atuar como um profissional de publicidade e propaganda que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área como executar e orientar o trabalho de criação e produção de campanhas de propaganda em veículos impressos, eletrônicos e digitais.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da FACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua matriz curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática da publicidade, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos publicitários;
- criação e produção de material audiovisual;
- desenvolvimento de uma atitude criativa e empreendedora;
- domínio de tecnologias aplicados à área de comunicação.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um publicitário, como, por exemplo, criar uma campanha para uma marca, fazer um planejamento de comunicação, mensurando os resultados desta ação com ética e responsabilidade.

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da FACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo modelo de comunicação alinhado às necessidades do mercado e das empresas, que compreende a necessidade de um novo perfil de profissional que tenha uma visão holística da comunicação, sabendo atender , planejar e gerenciar campanhas nos ambientes online e offline com a mesma responsabilidade, ética e conhecimento. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a FACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O mercado para a Publicidade é promissor, segundo o instituto Kantar no relatório Insider Advertising 2022, que apresenta quanto foi investido em publicidade na TV aberta, Tv por

assinatura, internet, rádio, jornais, revistas e mídia out of home em 2021: R$ 69 bilhões, o que representa um avanço de 29% em 2021, contra queda de 10% em 2020.

Outro setor importante para a Publicidade é o setor de serviços, responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019). Aqui estão localizadas as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federai tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Publicidade e Propaganda da FACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

5.4 Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RJ	Rio de Janeiro	3	3	-	3	Ativo

6. RELAÇÕES PÚBLICAS

ISSN 1677-7042

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
República Federativa do Brasil - Imprensa Nacional
Em circulação desde 1º de outubro de 1862
Ano CLI Nº 205
Brasília - DF, quinta-feira, 23 de outubro de 2014

SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 592, DE 22 DE OUTUBRO DE 2014

A SECRETÁRIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 7.690, de 2 de março de 2012, alterado pelo Decreto nº 8.066, de 7 de agosto de 2013, e tendo em vista o Decreto n° 5.773, de 9 de maio de 2006, e suas alterações, a Portaria Normativa n° 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada em 29 de dezembro de 2010, a Portaria Normativa nº 01, de 25 de janeiro de 2013, ambas do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC, listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores constantes da tabela do Anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 5.773, de 2006. Parágrafo único. A renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida exclusivamente para o curso ofertado nos endereços citados na tabela constante do Anexo desta Portaria.

Art. 2º Nos termos do art. 10, §7º, do Decreto nº 5.773, de 2006, a renovação de reconhecimento a que se refere esta Portaria é válida até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

MARTA WENDEL ABRAMO ANEXO

(Renovação de Reconhecimento de Cursos)

Nº Ordem	Registro e-MEC	Curso	Nº de vagas	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento
27	200910524	Relações Públicas (Bacharelado)	40 (quarenta)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organizacao Helio Alonso de Educacao e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico http://www.in.gov.br/autenticidade.html, pelo código 00012014102300021

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

1º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
> Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo. > Criar projetos de comunicação focados nos ambientes interno e externo a organização, buscando desenvolver organização, visão analítica, liderança e tomada de decisão.	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.	Modelagem de Negócios	80h		
	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design.	Diversidade e Cultura [3]	40h		
	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação.	Atelier de Criação	40h		
	Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.	Comunicação Interna	80h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português.	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.	Sustentabilidade[1]		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento às Políticas de Educação Ambiental.
[3] Atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

2º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
> Criar projetos de comunicação focados nos ambientes interno e externo a organização, buscando desenvolver organização, visão analítica, liderança e tomada de decisão. > Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade. > Desenvolver conhecimentos de organização de eventos, cerimonial e protocolo, e produção cultural por meio da construção de um evento, promovendo a criatividade, organização, trabalho em equipe, liderança e proatividade. > Analisar as interfaces existentes nas	Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.	Projetos Culturais	40h		
	Criar um briefing para um produto e/ou marca.	Construção de Briefing	40h		
	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.	UX-UI	40h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.	Direitos Humanos[2 3]		80h	

diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo. > Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais.	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			120h	160h	-

[2] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.
[3] Atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

3º SEMESTRE

MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
> Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais. > Desenvolver conhecimentos de organização de eventos, cerimonial e protocolo, e produção cultural por meio da construção de um evento, promovendo a criatividade, organização, trabalho em equipe, liderança e proatividade. > Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.	Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.	Produção de Eventos	40h		
	Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.	Plano de Comunicação	40h		
	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.	Storytelling	40h		
	Criar plano de mídia para produtos e serviços.	Plano de Mídia	80h		
	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.	Produção Textual		80h	
	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos.	Business English		80h	
	Construir um projeto de extensão em Relações Públicas.	Projeto de Extensão em RP I			80h
TOTAL			200h	160h	80h

4º SEMESTRE

MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	OBJETIVO DO PROJETO	PROJETO	CH PRES	CH EAD	CH EXT
> Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade. > Avaliar as funções da comunicação pública e suas dimensões a partir das premissas das Relações Públicas, buscando promover melhorias na estratégia de comunicação, de forma	Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.	Relações Públicas e Gamificação	40h		
	Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais.	Relações Públicas Internacionais [2]	40h		

responsável, ética, proativa e empática. > Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais. > Criar projetos de comunicação focados nos ambientes interno e externo a organização, buscando desenvolver organização, visão analítica, liderança e tomada de decisão. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional.	Vídeos Publicitários e Institucionais	80h		
	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.	Projetos de CRM	40h		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.	Filosofia e Pensamento Científico		80h	
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Executar o primeiro projeto de extensão em Relações Públicas.	Projeto de Extensão em RP II			80h
TOTAL			200h	160h	80h

2 Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

5º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
> Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais. > Desenvolver projetos voltados aos serviços de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação, promovendo visão sistêmica, pensamento crítico e organização. > Avaliar as funções da comunicação pública e suas dimensões a partir das premissas das Relações Públicas, buscando promover melhorias na estratégia de comunicação, de forma responsável, ética, proativa e empática. > Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.	Plano estratégico de Marketing	40		
	Desenvolver plano de comunicação para uma empresa pública.	Comunicação Pública	40		
	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).	Branding	80		
	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.	Sociologia		80	
	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdo.	Teorias da Comunicação I		80	
	Executar o terceiro projeto de extensão em Relações Públicas.	Projeto de Extensão em RP III			80
TOTAL			160h	160h	80h

6º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
> Avaliar as funções da comunicação pública e suas dimensões a partir das	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor	Comunicação Comunitária[2]	80		

premissas das Relações Públicas, buscando promover melhorias na estratégia de comunicação, de forma responsável, ética, proativa e empática. > Avaliar estratégias de comunicação considerando seus processos, a cultura organizacional e o surgimento de inovações tecnológicas, promovendo pensamento crítico, organização, visão sistêmica e criatividade. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo. > Analisar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, por meio de projetos interdisciplinares, buscando desenvolver o pensamento crítico e reflexivo. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo.	posicionar a marca para o consumidor.	[3]			
	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.	Métricas Financeiras para Comunicação	40		
	Criar projeto de pesquisa de mercado.	Pesquisa de Mercado	40		
	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.	Formação Geral		80	
	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdo em diversas plataformas.	Teorias da Comunicação II		80	
	Executar o quarto projeto de extensão em Relações Públicas.	Projeto de Extensão em RP IV			80
TOTAL			160h	160h	80h

[2] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.
[3] Atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas.

7º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
> Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo. > Desenvolver projetos voltados aos serviços de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação, promovendo visão sistêmica, pensamento crítico e organização. > Avaliar cenários de crise e estruturar um plano de comunicação com base nas premissas das Relações Públicas, para desenvolver visão sistêmica, análise crítica, resiliência, empatia, proatividade, organização, confiança na tomada de decisão.	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso.	TCC I	80		
	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.	Inbound PR (Public Relations)	80		
	Avaliar cenários de crise e estruturar um plano de comunicação para gerenciar o caso de uma empresa.	Gestão de Crise	40		
	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.	Assessoria de Comunicação	80		
TOTAL			280h	-	-

8º SEMESTRE					
MACROCOMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
> Avaliar cenários de crise e estruturar um plano de comunicação com base nas	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.	TCC II	80		

premissas das Relações Públicas, para desenvolver visão sistêmica, análise crítica, resiliência, empatia, proatividade, organização, confiança na tomada de decisão. > Desenvolver pesquisa com base nas premissas da comunicação e Relações Públicas, desenvolvendo organização, visão sistêmica de projetos, pensamento crítico e reflexivo. > Elaborar um plano de comunicação integrada com base na metodologia de Design Thinking, promovendo criatividade, visão analítica e estratégica, e domínio de linguagens verbais e audiovisuais.	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.	Plano de Comunicação Integrada	40		
	Desenvolver projeto de pesquisa para avaliação e mensuração em ações de comunicação institucional e digital.	Pesquisa Institucional	40		
TOTAL			160h	-	-

Duração plena do curso: 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.520h	48%
Projetos curriculares em EAD	960h	30%
Projetos de extensão	320h	10%
Estágio	200h	6%
Atividades complementares	200h	6%
Total geral	3.200h	100%

6.2 Relação de Docentes

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Ana Cristina Rosado França Tesserolli	Mestre	Parcial
Anderson Guimarães Pereira	Mestre	Horista
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial
Camila Augusta Alves Pereira	Doutor	Parcial
Eduardo Espindola Halpern	Doutor	Horista
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutor	Integral
Flávia Schwartz Maranho	Doutor	Integral
Gabriel Gutierrez Mendes	Doutor	Parcial
Gilberto Garcia	Mestre	Parcial
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
Magda Lucia Valente Muniz	Especialista	Horista

Maria Helena Carmo dos Santos	Doutor	Parcial
Michele Cruz Vieira	Doutor	Parcial
Paula Brandão de Holanda Cavalcanti	Especialista	Horista
Pedro Henrique Ferreira Portugal	Mestre	Parcial
Rafael Melo Pereira	Mestre	Integral
Renata Nogueira da Silva	Mestre	Integral
Ricardo Benevides	Doutor	Parcial
Ricardo José de Barros Cavalcanti	Mestre	Parcial
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial

6.3 Síntese do PPC

Objetivos do curso

O objetivo do Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA é formar profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas às Relações Públicas de forma criativa e eficaz, além de capacitar os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via do serviço público ou atuar em instituições privadas e do terceiro setor.

Em harmonia com as DCN 2/2013, de 27 de setembro de 2013, além das competências gerais propostas para os cursos de Relações Públicas no Brasil, o curso desenvolvido pela FACHA propõe-se a criar ambientes para que o corpo discente adquira as seguintes habilidades e competências específicas, considerando sua inserção em organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos, tanto no que toca às Relações Públicas quanto aos demais campos da Comunicação:

- desenvolver a capacidade de diagnosticar desafios de comunicação, a partir de pesquisas de opinião, auditoria de imagem e outros métodos;
- habilitar para a elaboração de políticas e aplicação do planejamento de comunicação integrada como mecanismo norteador para as estratégias de comunicação institucional, mercadológica e administrativa, observando seus devidos processos nos âmbitos interno ou externo;
- favorecer a formação voltada à coordenação e/ou assessoria e a respectiva execução das ferramentas inerentes ao exercício profissional em Comunicação, com ênfase em atividades como relacionamento com a imprensa, organização de eventos, cerimonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião e mercado, relações governamentais, comunicação pública, gestão de crises corporativas, gestão de relacionamento em plataformas digitais;
- estimular o interesse pelo domínio das diferentes linguagens, voltado para as práticas comunicacionais inovadoras, contextualizadas em processos variados, que ocorram em plataformas de mídia ou situações de aproximação presencial dos públicos com as organizações;
- coordenar o desenvolvimento de materiais de comunicação e sua respectiva divulgação, em diferentes meios e plataformas, voltados para a realização dos objetivos estratégicos das organizações;
- estabelecer uma comunicação qualificada para criação e manutenção do relacionamento das organizações com seus públicos de interesse;
- refletir criticamente sobre o papel do Relações Públicas na sociedade contemporânea frente a desafios como responsabilidade social, transparência e compromisso ético;

- desenvolver um olhar de cidadania sobre a realidade, competência que o/a habilite a ter um papel transformador da realidade que o/a circunda.

O curso também propicia aos estudantes formação técnica operacional ampliada, por meio de equipamentos, laboratórios, atividades práticas, extensionistas e intercâmbios internacionais.

Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis das Relações Públicas, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso de Graduação em Relações Públicas tem o propósito de formar um profissional respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo das Relações Públicas.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas às Relações Públicas de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Relações Públicas, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento da comunicação, além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Relações Públicas.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

O objetivo do curso perpassa, também, em valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Relações Públicas oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar profissionais conscientes de seu papel social, o Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva da ciência das Relações Públicas e do papel deste profissional;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos gestão da comunicação;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos formas de se comunicar e/ou relacionar de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam a comunicação das organizações;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;

- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística da organização.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA cujos objetivos foram apresentados acima, foi reestruturado de acordo com o contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado às Relações Públicas.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA foi elaborado em atendimento ao disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Relações Públicas, instituída pela Resolução CNE/CES 2/2013, de 27 de setembro de 2013, no PDI da instituição e na observação prática das atividades econômicas e empresariais que crescem em complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele entenda as forças que influenciam a estratégia de comunicação das empresas, o comportamento do mercado, as ações necessárias para melhorar o relacionamento, reputação, imagem e relevância das organizações, as formas de viabilização de um negócio voltado para comunicação e as diversas áreas que estarão envolvidas nesses processos.

O profissional que se forma neste Curso de Graduação em Relações Públicas é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia criativa, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar pela presença de:

- espírito empreendedor – capacidade de gerar soluções inovadoras e integradoras no processo de gestão da comunicação das organizações, empreender novos negócios nas diversas áreas que compõem as Relações Públicas e criar novas oportunidades de empregabilidade;
- visão sistêmica – competência para resolver problemas complexos da área de Relações Públicas, baseada no domínio integrado do conhecimento e dos instrumentos de apoio à tomada de decisões no ambiente organizacional;

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

- habilidades específicas – capacidade de atuar como um profissional de Relações Públicas que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área.

Entre as competências específicas do profissional egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA destacam-se:

- ser capaz de reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações em processos de comunicação, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão, sabendo integrar os conhecimentos das Relações Públicas para identificar soluções inovadoras;
- ser capaz de desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
- ser capaz de refletir e atuar criticamente sobre as ações de Relações Públicas, compreendendo sua posição e função na estrutura estratégica da comunicação sob seu controle e gerenciamento;
- ser capaz de analisar o mercado, compreendendo o macro e microambientes, identificando oportunidades de maximizar aspectos positivos das organizações, bem como diminuir aqueles negativos, trazendo soluções inovadoras e integradoras, e desenvolver novos negócios com base em cenários;
- domínio das linguagens e técnicas das mídias, assim como do diálogo direto, não midiatizado;
- ser capaz de ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- ser capaz de desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos de comunicação organizacional, revelando-se profissional adaptável;
- ser capaz de gerenciar recursos financeiros e humanos ligados à comunicação institucional, estabelecendo objetivos, planejando e executando atividades próprias das Relações Públicas, controlando o desempenho e fazendo os ajustes para atingir os resultados esperados no âmbito da comunicação;
- ser capaz de desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, estando habilitado a desenvolver esses projetos em grupo, construindo relacionamentos colaborativos;
- estímulo à produção de conhecimento científico em comunicação e Relações Públicas, visando à preparação para a docência;
- e, por fim, ser capaz de desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão da comunicação, tendo como base as Relações Públicas para avaliar e criar ações comunicacionais estratégicas.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática das Relações Públicas, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.

- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão da comunicação.

Acrescenta-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Relações Públicas, como, por exemplo, definir os stakeholders da organização e buscar melhorias na comunicação e relacionamento com eles, identificar oportunidades para desenvolver a reputação, relevância e imagem das organizações, por meio de análise de cenários, e gerenciar equipes de trabalho.

O Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Relações Públicas, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas e analíticas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a FACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federai, tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de empregos diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do Curso de Graduação em Relações Públicas da FACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

6.4 Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	RELAÇÕES PÚBLICAS	RJ	Rio de Janeiro	3	3	5	-	Ativo

7. SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL
Ano CLVII Nº 104 Brasília - DF, sexta-feira, 31 de maio de 2019 SEÇÃO 1

SECRETARIA DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR
PORTARIA Nº 243, DE 29 DE MAIO DE 2019

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 9.665, de 02 de janeiro de 2019, e tendo em vista o Decreto n° 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas MEC n° 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, e suas alterações, bem como a Instrução Normativa SERES nº 1, de 17 de setembro de 2018, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Ficam autorizados os cursos superiores de graduação constantes da tabela do Anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Parágrafo único. As autorizações a que se refere esta Portaria são válidas exclusivamente para os cursos ministrados nos endereços citados na tabela constante do Anexo desta Portaria.

Art. 2º As instituições citadas na tabela constante do Anexo desta Portaria deverão protocolar pedido de reconhecimento dos respectivos cursos, nos termos do disposto no art. 46, do Decreto nº 9.235/2017.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ATAIDE ALVES

ANEXO

Nº Ordem	Registro e-MEC	Curso	Nº de vagas	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento
31	201903309	Design Gráfico (Tecnológico)	120 (cento e vinte)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organizacao Helio Alonso de Educacao e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ

7.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver projetos inovadores a partir de metodologia de projeto exploração dos processos criativos	Realizar projeto com utilizando os diferentes tipos de imagens digitais	Design de Imagem Digital Estática	40h		
	Aplicar princípios da síntese cromática aditiva na produção de imagens em movimento	Design de Imagem Digital em Movimento	40h		
	Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design	Projeto Editorial e Semiótica	80h		
	Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design Thinking	Oficina Gráfica	40h		
Explorar a interdisciplinaridade na realização de projetos de produto de comunicação	Desenvolver identidades visuais, através de programas gráficos de imagem, para criação de portifólio	Identidade Visual	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade[1]		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Mapear aspectos éticos, estéticos, técnicos e emocionais para embasamento e desenvolvimento de projeto com foco no usuário	Projetar sistemas visuais que facilitem a relação entre o homem e a informação	Design de Informação com Foco no Usuário	40h		
	Criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design	História do Design e Embalagem	40h		
	Realizar projeto utilizando design thinking e linguagem audiovisual	Design Thinking e Linguagem Audiovisual	80h		
	Produzir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão	Processos Gráficos e Design de Superfície	80h		
Explorar a interdisciplinaridade na realização de projetos de produto de comunicação	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos[2]		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a

Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Projetar, viabilizar, desenvolver e comunicar projeto levando em conta aspectos técnicos humanos/sociais e de gestão	Projetar interface web com métodos ágeis em equipes interdisciplinares levando em conta a experiência do usuário (UX)	Projeto Web e Métodos Ágeis	80h		
	Elaborar projetos que contemplem demandas de Acessibilidade	Acessibilidade e Projetos em Design	40h		
	Realizar cenas curtas de ficção, utilizando equipamentos para a captação de luz, imagens e sons	Laboratório de Fotografia Digital	40h		
	Desenvolver fluxos de trabalho em Colorimetria na pós-produção cinematográfica	Pós-Produção Cinematográfica - Color Grading	40h		
	Desenvolver indumentárias para Cinema	Figurino para Cinema	40h		
Explorar a interdisciplinaridade na realização de projetos de produto de comunicação	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos	Business English		80h	
Apropriar-se do pensamento reflexivo buscando e produzindo conhecimento relevante e atualizado no seu campo de atuação acadêmica/profissional.	Construir um projeto de extensão em Design	Projeto de Extensão em Design Gráfico I			85h
TOTAL			240h	80h	85h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO PROJETO**	**PROJETO**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Projetar, viabilizar, desenvolver e comunicar projeto levando em conta aspectos técnicos humanos/sociais e de gestão	Elaborar um projeto de negócio relacionado à Economia Criativa	Economia Criativa e Inovação	40h		
	Elaborar projeto de pesquisa em Design	Ética e Pesquisa em Design	80h		
	Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na Produção Audiovisual	Direito Autoral na Economia Criativa	40h		
	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos	Motion Graphics e Animação 3D	80h		
Apropriar-se do pensamento reflexivo buscando e produzindo conhecimento relevante e atualizado no seu campo de atuação acadêmica/profissional.	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	
	Construir um projeto de extensão em Design	Projeto de Extensão em Design Gráfico II			85h
TOTAL			240h	80h	85h

Duração plena do curso: 2 (dois) anos ou 4 (quatro) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	960h	57%
Projetos curriculares em EAD	480h	28%
Extensão	170h	10%
Atividades complementares	90h	5%
Total geral	1.700h	100%

7.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Aline Haluch	Mestre	Horista
Carolina Marques Henriques Ficheira	Doutora	Parcial
Cristiana Miranda Soares de Moura	Doutora	Horista
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutora	Integral
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
Maria Helena Cavalcanti Hofmann	Mestre	Parcial
Maria Paulina Gomes	Doutora	Integral
Ricardo José de Barros Cavalcanti	Mestre	Parcial
Tamara Fonseca Cosendey	Especialista	Horista
Renato Alexandre de Medeiros	Doutora	Integral
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial

7.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O crescimento do mercado da Economia criativa demanda profissionais capacitados para este segmento e vem impulsionando o interesse e investimento pessoal e corporativo. Diante desta realidade o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico visa formar um designer que conheça a abrangência das possibilidades da sua área de atuação, conhecimento teórico/metodológico além de conhecimento técnico necessários para o exercício da profissão.

Neste contexto, o objetivo do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico é o de formar profissionais sensíveis à realidade sociocultural e dotados de conhecimento teórico-prático e

metodológico lhe permitam atuar de forma inovadora e criativa em pesquisa e projetos no campo do Design de forma a contribuir com o desenvolvimento e sustentável da nossa sociedade.

O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico FACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Design de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou por meio do desenvolvimento de novos negócios, notadamente no campo da Economia Criativa

Por meio dos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes ao campo do Design Gráfico, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão projetual além de despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro dos profissionais ligados à Economia Criativa.

A interdisciplinaridade se dá no desenvolvimento dos diversos projetos ao longo do curso, quando é trabalhado um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e criativas.

Também é objetivo do curso valorizar a pesquisa e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, estimulando o interesse pelo aprendizado e proporcionando ao futuro designer oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais viáveis e adequadas ao ambiente e usuários dos seus projetos.

Ciente da importância de formar designers conscientes de seu papel social, o Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico da FACHA visa a formação integral do aluno, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, baseadas por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a apropriação de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

Discutir e propor soluções para os problemas da sociedade, sob a perspectiva do Design Gráfico:

- desenvolver capacidade técnica com as tecnologias e ferramentas atuais;
- desenvolver conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender as demandas sociais, a fim contribuir com a sua atuação projetual;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais democrático e cooperativo;
- desenvolver a sensibilidade estética, a fim de favorecer um o olhar sensível e criativo necessário à prática projetual.

Perfil profissional do egresso

O perfil do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico atende ao estabelecido pela IES, que baseia a formação profissional nos diferentes Cursos da FACHA centrada na construção de competências/habilidades. Segundo esta abordagem, o aluno deverá receber, através dos conteúdos da respectiva estrutura curricular, um conjunto de saberes e conhecimentos, provenientes de várias instâncias, que vão lhe proporcionar a constituição de competências básicas (formação básica e geral) e peculiares à profissão escolhida (conteúdos específicos).

Estão determinados os seguintes elementos norteadores na formação acadêmica na FACHA:

- a formação básica vai desenvolver habilidades de fazer uso da tecnologia e da utilização do raciocínio lógico, crítico e analítico;
- o desenvolvimento de atividades que valorizem a cidadania, os direitos humanos, o trabalho e a responsabilidade, é indispensável para a formação do aluno;
- é, ainda, indispensável uma formação que contenha aspectos éticos para que o educando passe a ter compreensão de seu código de ética profissional;

- finalmente é, imprescindível o desenvolvimento da capacidade empreendedora para tanto, o aluno deverá ter na formação básica o desenvolvimento de atividades que valorizem a visão estratégica, a liderança, a comunicação, o relacionamento inter-pessoal, a negociação e a tomada de decisão em equipe.

A IES estabelece ainda critérios para a seleção de conteúdos e estabelece que a dinamização desses conteúdos é indispensável a reflexão e a função crítica evitando-se apenas, o levantar e denunciar problemas. São critérios para a seleção dos conteúdos:

- ênfase à relação dos conteúdos curriculares, atividades, conteúdos específicos, perfis profissionais, bem como às competências e habilidades e aos conteúdos básicos expressos nas diretrizes curriculares;
- adequação de conteúdos e atividades que correspondam à aprendizagem importantes que levem os alunos a estarem aptos a lidar com as circunstâncias com as quais se defrontarão, como profissionais e como cidadãos;
- disposição de conteúdos de aprendizagem em pequenas etapas e com sequenciação lógica de forma a permitir e facilitar o processo de construção de novas capacidades de atuar;
- adequação de conteúdo para que cada aprendizagem tenha consequências informativas imediatas e de adequação a profissionais,
- balanceamento entre a teoria e a prática.

Segundo a resolução Nº 5, de 8 de março de 2004, do conselho Nacional de Educação, em seu artigo 3º, o Catálogo Nacional de Cursos Superiores em Tecnologia define o seguinte perfil profissional de conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico: projeta a programação visual em meios físico e digital; desenvolve linguagens visuais; supervisiona a funcionalidade e usabilidade dos projetos adaptados aos diversos tipos de processos e produção gráfica; produz criações integradas aos sistemas de comunicação e da arte; elabora portfólios, com uso de técnicas diferenciadas de expressão gráfica; e avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

Em consonância com os documentos norteadores apresentados, o perfil do egresso do O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico FACHA deve contemplar:

- raciocínio crítico e reflexivo;
- valorização da cidadania, os direitos humanos, o trabalho e a responsabilidade;
- sensibilidade estética e criatividade;
- capacidade empreendedora;
- competência técnica e metodológica do campo do design;
- capacidade técnica de realização e acompanhamento de produção de projetos de programação visual;
- capacidade técnica de realização e acompanhamento de produção sistemas de comunicação e de arte.

7.4 Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Tecnológico	DESIGN GRÁFICO	RJ	Rio de Janeiro	-	-	5	-	Ativo

8. SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DESPORTIVA

ISSN 1677-7042

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
República Federativa do Brasil - Imprensa Nacional
Em circulação desde 1º de outubro de 1862
Ano CLIV Nº 111
Brasília - DF, segunda-feira, 12 de junho de 2017

SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 574, DE 9 DE JUNHO DE 2017

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 9.005, de 14 de março de 2017, e tendo em vista o Decreto n° 5.773, de 9 de maio de 2006, e suas alterações, a Portaria Normativa n° 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada em 29 de dezembro de 2010, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC, listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Ficam reconhecidos os cursos superiores constantes da tabela do Anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 5.773, de 2006.

Parágrafo único. O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ofertado nos endereços citados na tabela constante do Anexo desta Portaria.

Art. 2º Nos termos do art. 10, §7º, do Decreto nº 5.773, de 2006, o reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENRIQUE SARTORI DE ALMEIDA PRADO ANEXO

ANEXO

Nº Ordem	Registro e-MEC	Curso	Nº de vagas	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento
33	201604424	Gestão Desportiva e de Lazer (Tecnológico)	100 (cem)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organizacao Helio Alonso de Educacao e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico http://www.in.gov.br/autenticidade.html, pelo código 00012017061200012

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

8.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DESPORTIVA E DE LAZER

1º PERÍODO				
DISCIPLINA	**CH TEÓRICA**	**CH PRÁTICA**	**CH DE EXTENSÃO**	**CH TOTAL**
Inovação e Criatividade	20h	20h	-	40h
História do Esporte	-	-	60h	60h
Planejamento e Gestão de Carreira	40h	-	-	40h
Redação e Interpretação de Texto (em EAD)	40h	40h	-	80h
Legislação Esportiva	40h	-	-	40h
Economia (em EAD)	40h	-	-	40h
Fundamentos de Administração	40h	-	-	40h
TOTAL	220h	60h	60h	340h

2º PERÍODO				
DISCIPLINA	**CH TEÓRICA**	**CH PRÁTICA**	**CH DE EXTENSÃO**	**CH TOTAL**
Planejamento Estratégico	40h	-	-	40h
Direito Esportivo	40h	-	-	40h
Indústria do Esporte e Lazer	40h	-	-	40h
Lazer, Entretenimento e Manifestações Culturais[1]	-	-	60h	60h
Fundamentos de Marketing (em EAD)	40h	-	-	40h
Empreendedorismo (em EAD)	40h	-	-	40h
Projeto Integrador I	40h	80h	-	120h
TOTAL	240h	80h	60h	380h

[1] Atendimento às políticas para educação das relações étnico-raciais e para o ensino de história e cultura afro-brasileira e indígena.

3º PERÍODO				
DISCIPLINA	**CH TEÓRICA**	**CH PRÁTICA**	**CH DE EXTENSÃO**	**CH TOTAL**
Modelos Organizacionais do Esporte	40h	-	-	40h
Políticas Públicas de Esporte e Lazer	40h	20h	-	60h
Comunicação Aplicada ao Esporte	20h	20h	-	40h
Gestão de Eventos	-	-	60h	60h
Marketing Esportivo	40h	-	-	40h
Gestão de Pessoas	40h	-	-	40h
Gestão Financeira de Instituições Esportivas	40h	-	-	40h
Projeto Integrador II	40h	80h	-	120h
TOTAL	260h	120h	60h	440h

4º PERÍODO				
DISCIPLINA	**CH TEÓRICA**	**CH PRÁTICA**	**CH DE EXTENSÃO**	**CH TOTAL**
Ética e Responsabilidade Socioambiental[2] (em EAD)	40h	-	-	40h
Tecnologias Aplicadas ao Esporte	20h	20h	-	40h
Projetos Incentivados no Esporte	40h	20h	-	60h
Novos Negócios no Esporte	40h	-	-	40h
Esportes e Eventos Olímpicos	40h	-	-	40h
Gestão de Arenas e Instalações Esportivas	40h	20h	-	60h
Finanças Aplicadas a Novos Negócios	20h	20h	-	40h
Projeto Integrador III	40h	80h	-	120h
TOTAL	280h	160h	-	440h

[2] Atendimento às políticas de educação ambiental e às políticas de educação em direitos humanos.

8.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutora	Integral
Flávia Schwartz Maranho	Doutora	Integral
Leandro Lacerda	Doutor	Integral
Maria Cristina da Costa Chagas Helena	Mestre	Parcial
Martinho Neves Miranda	Mestre	Parcial
Renata Nogueira da Silva	Mestre	Integral
Rodrigo Vilela Elias	Doutor	Horista
Rômulo Meira Reis	Doutor	Horista
Valeria da Silva Bitencourt	Doutora	Horista

8.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das organizações, com destaque para aquelas relacionadas ao esporte e entretenimento, assim como o ininterrupto desenvolvimento das tecnologias de comunicação, permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças no mundo do trabalho e, consequentemente, na educação. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis da Gestão e do Esporte, o PPC do Curso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA tem o propósito de formar um gestor esportivo respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações do esporte e lazer trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA é formar profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas à gestão esportiva e de lazer de forma criativa e eficaz, além de capacitar os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos empreendimentos.

Entende-se que a competência de resolver problemas complexos e tomar decisões se produz somente pelo domínio integrado e não-fragmentado de conhecimentos, habilidades e atitudes e instrumentos genéricos e específicos de gestão, o que se obtém através da criação de mecanismos interdisciplinares efetivos e inovadores, como os contemplados neste curso, notadamente através da oferta das disciplinas denominadas Projeto Integrador I, II e III, onde o estudante desenvolve um projeto integrado constituído pelas etapas de planejamento de um negócio no contexto do esporte e lazer.

Nestas disciplinas, o estudante terá a oportunidade de realizar atividades práticas de campo sob orientação docente, por meio das quais desenvolverá uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento de negócios do esporte e lazer, além de

despertar o interesse pelo empreendedorismo, importante na formação do futuro profissional da área de Gestão Desportiva, de acordo com a seguinte sequência:

- Projeto Integrador I – desenvolvimento da modelagem de um projeto de gestão esportiva ou gestão de lazer, usando a metodologia do Canvas de Modelo de Negócio, diagnóstico e análise estratégica do mercado a partir da aplicação de instrumentos de inteligência competitiva;
- Projeto Integrador II – elaboração do planejamento estratégico do projeto em desenvolvimento, com ênfase na definição de objetivos e formulação de estratégias;
- Projeto Integrador III – elaboração do planejamento de marketing e operacional, com ênfase na definição do seu composto mercadológico e do modo de execução e gestão do negócio.

A concepção do Projeto Integrador se baseia na busca da interdisciplinaridade, da contextualização de saberes e da inter-relação entre teoria e prática, sendo o seu desenvolvimento um trabalho de continuidade. A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que para desenvolver as etapas subsequentes do trabalho é exigida do estudante a mobilização de diversas competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) trabalhadas em várias disciplinas do currículo, seja no mesmo período letivo, seja nos períodos letivos anteriores.

Também é objetivo do curso valorizar a pesquisa individual e o trabalho em equipe, com a finalidade de proporcionar ao futuro profissional oportunidades de reflexão sobre a tomada de decisões mais adequadas, com base na integração dos conteúdos ministrados nas disciplinas.

Assim, o desenvolvimento do Projeto Integrador proporciona:

- elaborar e apresentar um projeto de investigação numa perspectiva interdisciplinar, tendo como principal referência os conteúdos ministrados ao longo do(s) semestre(s) cursado(s);
- desenvolver habilidades de relações interpessoais, de colaboração, de liderança, de comunicação, de respeito, aprender a ouvir e a ser ouvido – atitudes necessárias ao bom desenvolvimento de um trabalho em grupo;
- adquirir uma atitude interdisciplinar, a fim de descobrir o sentido dos conteúdos estudados;
- ser capaz de identificar e saber como aplicar o que está sendo estudado em sala de aula, na busca de soluções para os problemas que possam emergir;
- desenvolver a capacidade para pesquisa que ajude a construir uma atitude favorável à formação permanente.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA, cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade a esses meios. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. As disciplinas ofertadas utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado à Gestão e ao Esporte.

Perfil profissional do egresso

O profissional que se forma no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mundo do trabalho e do terceiro setor, seja para atuar em organizações de diferentes portes nos segmentos de esporte e lazer, seja para empreender novos negócios ou ainda para atuar em organizações sociais.

Também cabe destacar que o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer formará profissionais em condições de atuar no mercado de federações esportivas como gestores capazes de elencar atividades a serem desenvolvidas, selecionar recursos humanos nas áreas de administração, secretaria, contabilidade, jurídica, setor de arbitragem em competições, planejar e realizar eventos e organizar recursos materiais, como locais de eventos, sonorização e locução, pessoal, divulgação e equipamento esportivo. Devem ainda ser capazes de gerar de resultados, gerenciar a captação de recursos, orientar a prestação de contas e selecionar informações e modelos de comunicação institucional.

Nos clubes e associações serão gestores capazes de organizar escolinhas esportivas, gerenciar os recursos oriundos destas escolinhas, distribuir de forma planejada estes recursos a nível de pagamento de pessoal, aquisição de materiais e manutenção de equipamentos, orientar nos cuidados com pais e estudantes e coordenar as atividades com foco na obtenção de um bom ensino e aprendizado.

Os egressos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA que escolherem atuar em organizações sociais, serão capazes de orientar a elaboração de projetos sociais abrangendo a diversidade cultural, étnico racial e ambiental, cuidando de desenvolvimento sustentável em suas ações, buscar aprovação dos projetos elaborados que contarão com atividades de esporte, cultura, lazer e cuidados com o meio ambiente e onde não caberá qualquer forma de discriminação aplicando as políticas inclusivas de integração social, captar recursos para os mesmos, desenvolver e coordenar projetos, controlar a seleção de pessoas e manter os recursos materiais em bom estado, compilar dados e informações para a contabilidade, acompanhar e controlar a prestação de contas, elaborar relatórios e instrumentais, aplicar análises de viabilidade dos projetos.

Diante do exposto, o perfil do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer deve se caracterizar pela presença de características pertinentes a três eixos: espírito empreendedor, visão sistêmica e habilidades específicas. Nesta perspectiva, cabe frisar os seguintes itens:

- capacidade para elaborar plano de negócios na área selecionada pelo estudante, nas diferentes modalidades oferecidas, na gestão de projetos sociais, clubes, academias, associações recreativas e de lazer, federações e confederações de desporto e paradesporto;
- capacidade para elaborar prestações de contas e acompanhar as demandas desta atividade;
- capacidade para avaliar as ações desenvolvidas e aplicar os resultados durante os processos para aperfeiçoamento dos mesmos;
- capacidade para selecionar e articular ações de Políticas Públicas nas atividades de esporte, cultura e lazer;

- capacidade para elencar numa percepção acadêmica, catalogar e registrar os acontecimentos, tendo em vista a construção de conteúdo para a produção e aplicação do conhecimento nas áreas do esporte e do lazer;
- capacidade para desenvolver parcerias institucionais fortalecendo sua atividade profissional e o alcance de melhores resultados em sua prática diária;
- capacidade para analisar o contexto econômico, político, cultural e social para adotar decisões compatíveis com a realidade encontrada;
- desenvolvimento do espírito de negociação, imprescindível para o êxito de uma gestão sustentada por princípios de uma administração afinada com a contemporaneidade;
- capacidade para incorporar na prática os conhecimentos teóricos que estão sendo adquiridos durante o curso;
- capacidade para elaborar projetos inovadores defendendo e fundamentando o seu ponto de vista, utilizando o suporte teórico estudado no decorrer do curso;
- capacidade para aplicar seus conhecimentos na prática por meio de análise de viabilidade;
- capacidade para lidar com pessoas, trabalhar em equipe e tomar decisões, levando-se em conta os princípios de uma gestão afinada com os tempos modernos;
- capacidade de incorporar na sua prática ideias e valores socioculturais e históricos, indispensáveis ao exercício da cidadania;
- capacidade incorporar novos paradigmas de gestão favorecendo a relação entre o fazer, o sentir e o pensar, configurando a formação do gestor numa perspectiva multidimensional;
- capacidade de comunicação para desenvolver o trabalho em equipe;
- capacidade de compreender sua formação numa abordagem transdisciplinar e dialógica com profissões afins, para melhor se capacitar no desenvolvimento das funções gerenciais que demandam conhecimentos ligados a todas as áreas;
- capacidade para estabelecer meios para tornar o ambiente propício visando à produtividade, aliada a boa convivência grupal, e criar condições para uma efetiva melhoria de desempenho humano nas organizações.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA também propicia aos estudantes, por meio de equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de habilidades e atitudes complementares para a prática da gestão do esporte e lazer, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo desejo de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- julgamento e tomada de decisões;
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão de esportes.

O profissional de Gestão Desportiva e de Lazer é responsável pelo estudo e entendimento da dinâmica dos mercados e do ambiente socioeconômico onde as organizações do esporte e lazer estão inseridas, sejam elas clubes esportivos, academias ou organizações não governamentais, por exemplo. Essa compreensão das necessidades e problemas manifestados pelo público desperta o potencial para a criação de produtos e serviços inovadores, assim como demanda a elaboração de estratégias de negócio capazes de atrair e manter parceiros, além de fomentar o consumo dos torcedores e expandir a visibilidade e retenção de clientes. Para tal, o planejamento e

implementação de ações que integrem um composto mercadológico sólido por meio de uma gestão eficaz do portfólio de produtos e serviços, de sua precificação, da comunicação com o mercado e da distribuição pelos canais de venda mais apropriados, se faz necessário.

Atento às constantes mudanças, este profissional comunica e cria relacionamentos com o público, antecipa tendências, aproveita oportunidades de mercado e analisa riscos. Aspectos da legislação que regulam as atividades de comercialização, consumo, contratos comerciais, questões tributárias e fiscais estão, de modo sistêmico, também ligados às atribuições deste profissional.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais do Rio Janeiro, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Gestão Desportiva e de Lazer, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia.

O Rio de Janeiro tem uma concentração considerável de empresas e organizações, sendo estas atuantes em segmentos de mercado diversos tais como energia, shopping center, varejo, mercado financeiro, educação, bebidas, telefonia, hotelaria, seguros, farmacêutico, tecnologia, podendo ser de pequeno, médio e grande porte, concentradas, cada vez mais no setor de serviços, seguidas pelo segmento de comércio e indústria. E, ainda, vale ressaltar que, aproximadamente, metade dos colaboradores de grandes empresas, aqui localizadas, permanecem lá devido às oportunidades de crescimento e qualidade de vida. Em relação especificamente ao mercado esportivo, cabe destacar que a cidade do Rio de Janeiro é uma das capitais com maior número de academias, segundo levantamento feito pelo Conselho Federal de Educação Física. O segmento, que foi aquecido pelos megaeventos realizados no Brasil, representa um significativo manancial de recursos. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de empregos diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer da FACHA está em pleno acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNST), expressando as competências a serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

8.4 Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Tecnológico	GESTÃO DESPORTIVA E DE LAZER	RJ	Rio de Janeiro	-	-	5	-	Ativo

9. COMUNICAÇÃO SOCIAL – RADIALISMO

ISSN 1677-7042

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
República Federativa do Brasil - Imprensa Nacional
Em circulação desde 1º de outubro de 1862
Ano CXLIX Nº 122
Brasília - DF, terça-feira, 26 de junho de 2012

SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 109, DE 25 DE JUNHO DE 2012

O Secretário de Regulação e Supervisão da Educação Superior, no uso da competência que lhe foi conferida pelo Decreto nº 7.690, de 2 de março de 2012, tendo em vista o Decreto nº 5.773, de 9 de maio de 2006, e suas alterações, e a Portaria Normativa nº 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada em 29 de dezembro de 2010, do Ministério da Educação, resolve:

Art. 1º Fica renovado o reconhecimento dos cursos superiores de graduação, conforme planilha anexa, ministrados pelas Instituições de Ensino Superior, nos termos do disposto no artigo 10, §7º, do Decreto nº 5.773, de 9 de maio de 2006, alterado pelo Decreto nº 6.303, de 12 de dezembro de 2007.

Parágrafo único. As renovações a que se refere esta Portaria são válidas exclusivamente para os cursos ministrados nos endereços citados na planilha anexa.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

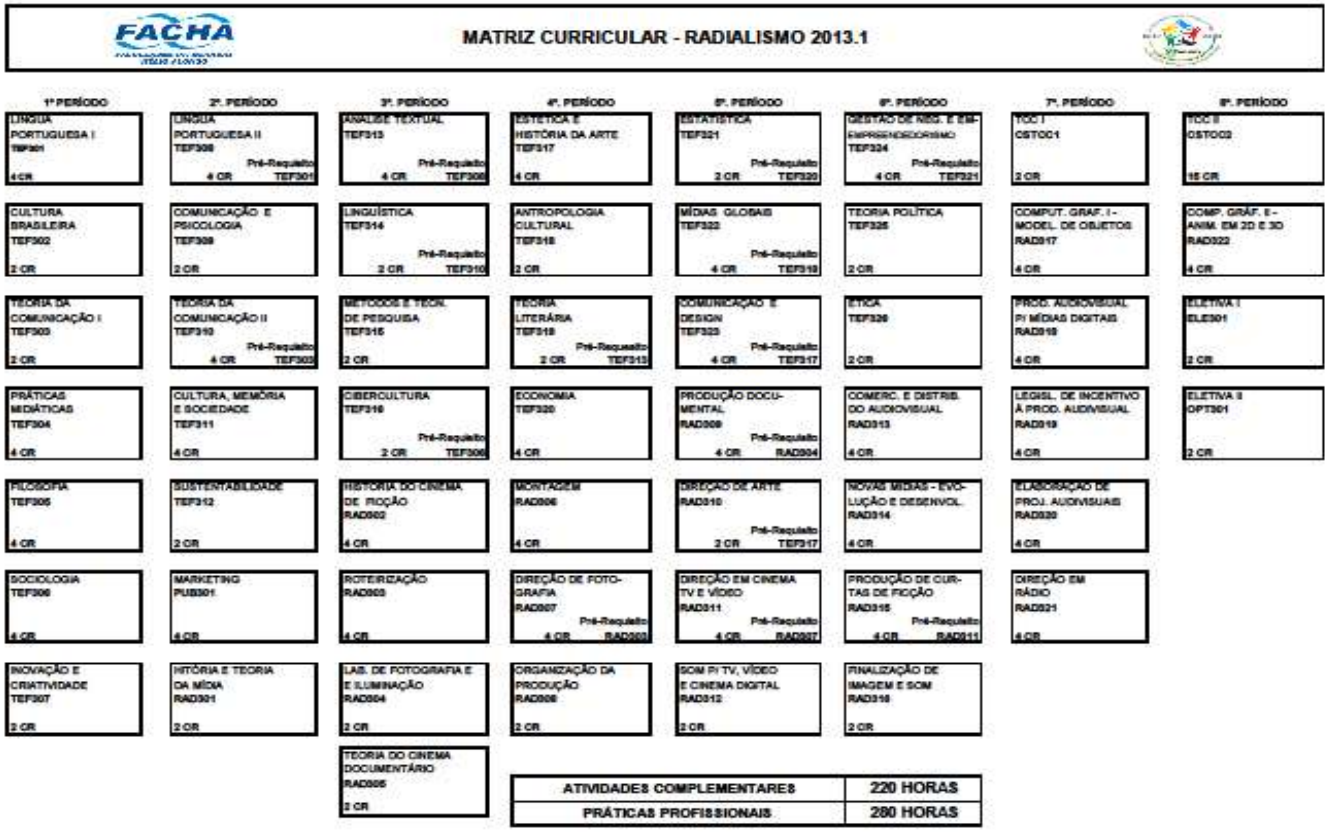
JORGE RODRIGO ARAUJO MESSIAS ANEXO

Anexo (Renovação de Reconhecimento de Cursos)

Nº Ordem	Registro e-MEC	Curso	Nº de vagas	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento
37	200910523	Comunicação Social - Radialismo (Bacharelado)	40 (quarenta)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organizacao Helio Alonso de Educacao e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico http://www.in.gov.br/autenticidade.html, pelo código 00012012062600031

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



MATRIZ CURRICULAR - RADIALISMO 2013.1

1º PERÍODO	2º. PERÍODO	3º. PERÍODO	4º. PERÍODO	5º. PERÍODO	6º. PERÍODO	7º. PERÍODO	8º. PERÍODO
LÍNGUA PORTUGUESA I TEF301 4 CR	LÍNGUA PORTUGUESA II TEF308 Pré-Requisito 4 CR TEF301	ANÁLISE TEXTUAL TEF313 Pré-Requisito 4 CR TEF308	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE TEF317 4 CR	ESTATÍSTICA TEF321 Pré-Requisito 2 CR TEF320	GESTÃO DE NEG. E EMPREENDEDORISMO TEF324 Pré-Requisito 4 CR TEF321	TCC I CSTOC1 2 CR	TCC II CSTOC2 15 CR
CULTURA BRASILEIRA TEF302 2 CR	COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA TEF309 2 CR	LINGUÍSTICA TEF314 Pré-Requisito 2 CR TEF310	ANTROPOLOGIA CULTURAL TEF318 2 CR	MÍDIAS GLOBAIS TEF322 Pré-Requisito 4 CR TEF318	TEORIA POLÍTICA TEF325 2 CR	COMPUT. GRÁF. I - MODEL. DE OBJETOS RAD317 4 CR	COMP. GRÁF. II - ANIM. EM 2D E 3D RAD322 4 CR
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I TEF303 2 CR	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II TEF310 Pré-Requisito 4 CR TEF303	METODOS E TEOR. DE PESQUISA TEF315 2 CR	TEORIA LITERÁRIA TEF319 Pré-Requisito 2 CR TEF313	COMUNICAÇÃO E DESIGN TEF323 Pré-Requisito 4 CR TEF317	ÉTICA TEF326 2 CR	PROD. AUDIOVISUAL PI MÍDIAS DIGITAIS RAD318 4 CR	ELETIVA I ELE301 2 CR
PRÁTICAS MIDIÁTICAS TEF304 4 CR	CULTURA, MEMÓRIA E SOCIEDADE TEF311 4 CR	CIBERCULTURA TEF316 Pré-Requisito 2 CR TEF306	ECONOMIA TEF320 4 CR	PRODUÇÃO DOCUMENTAL RAD309 Pré-Requisito 4 CR RAD304	COMERC. E DISTRIB. DO AUDIOVISUAL RAD313 4 CR	LEGISL. DE INCENTIVO À PROD. AUDIVISUAL RAD319 4 CR	ELETIVA II OPT301 2 CR
FILOSOFIA TEF305 4 CR	SUSTENTABILIDADE TEF312 2 CR	HISTÓRIA DO CINEMA DE FICÇÃO RAD302 4 CR	MONTAGEM RAD306 4 CR	DIREÇÃO DE ARTE RAD310 Pré-Requisito 2 CR TEF317	NOVAS MÍDIAS - EVOLUÇÃO E DESENVOL. RAD314 4 CR	ELABORAÇÃO DE PROJ. AUDIOVISUAIS RAD320 4 CR	
SOCIOLOGIA TEF306 4 CR	MARKETING PUB301 4 CR	ROTEIRIZAÇÃO RAD303 4 CR	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA RAD307 Pré-Requisito 4 CR RAD303	DIREÇÃO EM CINEMA TV E VÍDEO RAD311 Pré-Requisito 4 CR RAD307	PRODUÇÃO DE CURTAS DE FICÇÃO RAD315 Pré-Requisito 4 CR RAD311	DIREÇÃO EM RÁDIO RAD321 4 CR	
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE TEF307 2 CR	HITÓRIA E TEORIA DA MÍDIA RAD301 2 CR	LAB. DE FOTOGRAFIA E E ILUMINAÇÃO RAD304 2 CR	ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO RAD308 2 CR	SOM PI TV, VÍDEO E CINEMA DIGITAL RAD312 2 CR	FINALIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM RAD316 2 CR		
		TEORIA DO CINEMA DOCUMENTÁRIO RAD305 2 CR					

ATIVIDADES COMPLEMENTARES	220 HORAS
PRÁTICAS PROFISSIONAIS	280 HORAS

DURAÇÃO DO CURSO

O curso de Radialismo tem duração plena de 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do rendimento escolar do aluno é feita em cada disciplina, de acordo com o aproveitamento obtido nos trabalhos escolares durante o período letivo, através da V.A. (verificação de aprendizagem) e da V.F (verificação final). A média final para aprovação deve ser igual ou superior a 6 (seis), conforme a seguinte fórmula:

$(VA + 2VF) / 3 \geq 6$

9.2 Relação de Docentes

	PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
1	Andre Scucato	Mestre	Horista
2	Aristides Alonso	Doutor	Parcial
3	Cristiana Miranda	Doutor	Horista
4	Daniel Pfeifer	Mestre	Horista
5	David Tygel	Mestre	Parcial
6	Eliana Monteiro	Doutor	Parcial
7	Elis Castro	Doutor	Horista
8	Fernando Morgado	Mestre	Parcial
9	Gabriel Gutierrez	Doutor	Parcial
10	Ivana Gouveia	Mestre	Integral
11	João Velho	Mestre	Horista
12	José Augusto de Almeida Neto	Especialista	Integral
13	Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
14	Marcelo Augusto	Doutor	Parcial
15	Mardem Nascimento	Mestre	Parcial
16	Mario Pragmacio	Doutor	Parcial
17	Renato de Medeiros	Mestre	Horista
18	Ricardo Cavalcanti	Mestre	Parcial
19	Rodrigo Modenesi	Doutor	Horista
20	Sady Bianchin	Mestre	Parcial

9.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

Entendemos que a formação acadêmica, técnica, profissional e humanística deve capacitar e habilitar alunos para o exercício da comunicação em radiodifusão na ocupação de espaço competitivo no mercado de trabalho com eficiência e criticidade. Ao mesmo tempo, a formação deve também ser mais abrangente ao se entender que a formação profissional não se restringe à especialização. O processo educativo incorpora o domínio das técnicas e vai mais além dos mecanismos da simples reprodução. Deve possibilitar ao alunado formação cultural diferenciada para que interceda criticamente na realidade social, como exposto em nossa Missão.

Os Objetivos Gerais do Plano Pedagógico do Curso refletem e agem sobre:

- Repensar a formação educacional dos alunos;
- Ampliar as práticas didático-pedagógicas estimulando a produção do saber através de fomento à iniciação de pesquisa;
- Estimular a superação do processo educacional, e criar condições para pensar a radiodifusão no diálogo com outras áreas do saber;
- Manter contínua aproximação com a realidade através da extensão, tendo como suporte técnico as novas instalações do COPPHA – Centro de Produção Pesquisa Audiovisual da FACHA.

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

Perfil do Egresso

O curso de Radialismo objetiva a formação de profissionais aptos a desenvolver habilidades em todos os campos da produção audiovisual, aliando o conhecimento teórico e técnico e as perspectivas sociais e culturais. Quanto às especificidades desta habilitação, os seguintes objetivos são ressaltados:

- Possibilitar a formação de profissionais tecnicamente capacitados e socialmente compromissados para garantir, local e regionalmente, a preservação de sua cultura.

No âmbito nacional, o resgate de uma produção brasileira consciente, que questione a massificação, generalização e internacionalização da programação comercial. Este profissional poderá, ainda, no contexto da ampliação das produtoras independentes, atuar em iniciativas de caráter empresarial, institucional e comunitário;

- Contribuir para a democratização no uso do sistema de comunicação eletrônica no País, no contexto das novas tecnologias e da mobilização da sociedade civil. Daí o enfoque dado à Missão para a conscientização do futuro profissional em relação à realidade do mercado local, regional e nacional. O aluno formado em Radialismo na FACHA deve estar preparado para promover a integração com outras áreas do conhecimento no âmbito da Instituição e fora dela, tendo em vista o uso dos veículos eletrônicos no processo pedagógico e na difusão do conhecimento. Como exemplo, a produção de documentários nas áreas sociais, de saúde, educação, de meio ambiente, e do Turismo;
- Formar profissionais sensíveis e capazes de produzir representações responsáveis e identificadas com as realidades social, política e cultural, nos níveis regional, nacional e global;
- Preparar indivíduos gabaritados para interpretar tecnicamente as demandas da criação, fazendo uso de conceitos e novas tecnologias;
- Formar profissionais empreendedores e capazes de interpretar os novos mercados no âmbito do Cinema, da Televisão, do Vídeo e das inúmeras plataformas.

Competências e Habilidades

- O curso de Radialismo da FACHA está estruturado para preparar profissionais com a competência para a realização de projetos audiovisuais em todas as etapas de produção;
- Desenvolver roteiros originais e adaptados de terceiros para Cinema, Televisão, Rádio e Web, nos diversos formatos e gêneros de ficção e não-ficção, informação e entretenimento;
- Executar o trabalho de Direção, em seus principais perfis, em estúdio e locações externas, de programas gravados ou ao vivo;
- Montar e finalizar programas nos suportes digitais, para a multiplataformas;
- Planejar, pesquisar, confeccionar planilhas de orçamento estimado e definitivo e administrar a produção;
- Reconhecer a funcionalidade de produtoras e programadoras de Televisão aberta e fechada;
- Compreender contextos sociais, políticos e econômicos nos níveis regional, nacional e mundial para a produção de representações imagéticas imbuídas de ética e responsabilidade;
- Aprimorar o senso crítico a partir da associação das teorias às técnicas, em perspectiva da forma, da linguagem e da experimentação audiovisual.

Atividades do Curso

Os alunos do curso produzem atividades complementares e de extensão nos campi da Instituição que, normalmente, geram novas concepções curriculares, novas práticas pedagógicas, formação transdisciplinar, novos modelos de articulação universidade-sociedade. E, quanto maior

for o conhecimento, poderemos formar profissionais com capacidade de argumentação e síntese, assimilação e aplicação de novos conhecimentos, raciocínio espacial lógico e matemático, raciocínio crítico, formulação e solução de problemas, observação, interpretação e análise de dados e informações.

Observamos que vivemos num momento onde se expande a sociedade do conhecimento na contramão da indústria, e faz com que o mercado exija profissionais que tenham sólido conhecimento das áreas de formação básica, capacidade em se apropriar de novos conhecimentos de forma autônoma e independente, para desenvolver habilidades técnicas da produção da informação audiovisual, com sólidos princípios éticos para exercer plenamente a cidadania. E foi por tudo isso, que o Departamento de Radialismo passou a expandir suas atividades extra-muro:

WebTV e WebRádio FACHA - Veiculação de programas de Rádio e de TV pelo sítio da FACHA. São emitidos pela rede mundial programas produzidos pelos alunos de Radialismo, além de trabalhos documentais e experimentais realizados pelos alunos das disciplinas “Produção Documental”, “Laboratório de TV e Vídeo” e “Produção e Direção em Cinema e Audiovisual” (atividade anual);

Oficina de Rádio - Produções de programas radiofônicos, nos gêneros musical, notícia e entretenimento, realizadas curricularmente e por alunos voluntários, para exibição nos intervalos da grade, no Campus I através da Webrádio FACHA.

9.4 Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Bacharelado	COMUNICAÇÃO SOCIAL - RADIALISMO	RJ	Rio de Janeiro	2	2	5	-	Ativo

10. SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

ISSN 1677-7042
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL
Ano CLVIII Nº 222 Brasília - DF, sexta-feira, 20 de novembro de 2020 SEÇÃO 1

PORTARIA Nº 475, DE 19 DE NOVEMBRO DE 2020

O SECRETÁRIO DE REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR, no uso da atribuição que lhe confere o Decreto n° 10.195, de 30 de dezembro de 2019, e tendo em vista o Decreto n° 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e as Portarias Normativas n° 20 e nº 23, de 21 de dezembro de 2017, do Ministério da Educação, e considerando o disposto nos processos e-MEC listados na planilha anexa, resolve:

Art. 1º Ficam reconhecidos os cursos superiores de graduação constantes da tabela do Anexo desta Portaria, ministrados pelas Instituições de Educação Superior citadas, nos termos do disposto no art. 10, do Decreto nº 9.235/2017.

Parágrafo único. O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido exclusivamente para o curso ministrado no endereço citado na tabela constante do Anexo desta Portaria.

Art. 2º O reconhecimento a que se refere esta Portaria é válido até o ciclo avaliativo seguinte.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

DANILO DUPAS RIBEIRO

ANEXO (Reconhecimento de Cursos)

Nº Ordem	Registro e-MEC	Curso	Nº de vagas	Mantida	Mantenedora	Endereço de funcionamento
1	201714130	Marketing (Tecnológico)	160 (cento e sessenta)	Faculdades Integradas Hélio Alonso	Organizacao Helio Alonso de Educacao e Cultura Ohaec	Rua Muniz Barreto, 51, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ

10.1 Matriz Curricular

MATRIZ CURRICULAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

1º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR**	**COMPONENTE CURRICULAR**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Avaliar o ambiente de negócios, considerando aspectos econômicos e utilizando ferramentas estatísticas e estratégicas, de forma a mapear oportunidades, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio	Modelagem de Negócios[1]	80h		
	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto	Storytelling	40h		
	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas.	Métricas e Análise de Resultados	40h		
	Analisar o macro e microambiente de mercado.	Comportamento e Conjuntura Econômica	40h		
	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto	Pitch Deck	40h		
	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português	Comunicação Textual Contemporânea		80h	
	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade	Sustentabilidade[1]		80h	
TOTAL			240h	160h	-

[1] Atendimento à Política Nacional de Educação Ambiental.

2º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR**	**COMPONENTE CURRICULAR**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH EXT**
Desenvolver um plano estratégico de marketing e modelo STP para uma marca, considerando aspectos fundamentais do comportamento do consumidor através de estratégias de pesquisas de marketing qualitativas e quantitativas, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.	Estratégia de Marketing	80h		
	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing.	Consumer Insights[2]	80h		
	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis	UX-UI	40h		
	Criar um briefing para um produto e/ou marca	Construção de Briefing	40h		
	Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço	Gestão de Produtos e Serviços	40h		
	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos	Direitos Humanos[2]		80h	
	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários	Liderança e Competências Socioemocionais		80h	

TOTAL	280h	160h	-

[2] Atendimento às Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos e às Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígenas

3º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR**	**COMPONENTE CURRICULAR**	**CH PRES**	**CH EAD**	**CH**
Desenvolver e avaliar um plano de marketing digital para um e-commerce, aplicando ferramentas de analytics, big data, otimização de busca, UX e UI e utilizando estratégias de marketing de conteúdo para mídias sociais e de novas abordagens para gestão de projetos com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)	Branding	80h		
	Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais	Marketing Digital e Mídias Sociais	80h		
	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing	Marketing Analytics	80h		
	Mapear os custos e desenvolver de modelos de precificação	Precificação Estratégica	40h		
	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos	Business English		80h	
	Construir um projeto de extensão em Marketing	Projeto de Extensão em Marketing I			90h
TOTAL			280h	80h	90h

4º SEMESTRE					
MACRO COMPETÊNCIA	**OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR**	**COMPONENTE CURRICULAR**	**CH Pres.**	**CH EAD**	**CH EXP**
Desenvolver um plano de comunicação integrada de marketing para a criação e o lançamento de um novo produto ou serviço, apresentando as estratégias omnichannel para distribuição e gestão do varejo e de precificação, acompanhando e avaliando o orçamento do projeto, com postura empreendedora, criativa e inovadora.	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo	Omichannel e Varejo	40h		
	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto	Plano de Comunicação Integrada	40h		
	Construir o protótipo de um e-commerce e sua estratégia de marketing digital.	E-Commerce	40h		
	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço	Projetos de CRM	40h		
	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto	Métricas Financeiras para Comunicação	40h		
	Identificar modificações no Marketing diante dos desafios impostos pela revolução digital	Tópicos Especiais em Marketing	40h		
	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta	Comunicação Assertiva e CNV		80h	

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

	Executar um projeto de extensão em Marketing	Projeto de Extensão em Marketing II			90h
TOTAL			240h	80h	90h

Duração plena do curso: 2 (dois) anos ou 4 (quatro) semestres

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	% CARGA HORÁRIA TOTAL
Projetos curriculares presenciais	1.040h	58%
Projetos curriculares em EAD	480h	27%
Extensão	180h	10%
Atividades complementares	100h	5%
Total geral	1.800h	100%

10.2 Relação de Docentes

Tabela – Titulação e regime de trabalho do corpo docente

PROFESSOR	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
Antônio Carlos Dias Lima Morim	Doutor	Parcial
Christian Bernard	Mestre	Horista
David Judson	Doutor	Horista
Eduardo Halpern	Doutor	Horista
Flávia D´Albergaria Freitas	Doutor	Integral
Flávia Schwartz Maranho	Doutor	Integral
Gilberto Garcia	Mestre	Parcial
José Telmo de Souza Junior	Mestre	Parcial
Leandro Ribeiro de Lacerda	Doutor	Integral
Pedro Henrique Ferreira Portugal	Mestre	Parcial
Rafael Melo Pereira	Mestre	Integral
Renata Nogueira da Silva	Mestre	Integral
Ricardo Camargo Severo de Macedo	Mestre	Horista
Victor Antonio Azevedo Costa Santos	Mestre	Parcial

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

10.3 Síntese do PPC

Objetivos do Curso

O processo de globalização das empresas permitiu não só expandir sua presença em outros mercados, mas impulsionou mudanças nas políticas de educação e trabalho. Diante das novidades e novas perspectivas profissionais na práxis do Marketing, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) do Curso Superior de Tecnologia em Marketing tem o propósito de formar um profissional de marketing respeitando tanto sua base científica e fundamentação teórica, indispensáveis ao exercício prático da profissão, quanto o fenômeno da transformação digital, que promove profundas mudanças na forma como as organizações trabalham e, por consequência, na maneira de prepararmos quem irá trabalhar nessas organizações.

Neste contexto, o principal objetivo do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA é formar profissionais que tenham habilidades para atuar com visão sistêmica nas áreas de planejamento, organização, direção e controle, conscientes de seu papel na estrutura organizacional, bem como na sociedade, integrados com o estudo e o desenvolvimento tecnológico.

Os objetivos do curso contemplam o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, as características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do Marketing.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA forma profissionais dotados da competência essencial para resolver problemas complexos e tomar decisões relativas ao Marketing de forma criativa e eficaz. Também capacita os estudantes para se inserirem no mercado de trabalho pela via das organizações ou no fenômeno de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Através dos diversos projetos, que são a base da estrutura curricular do curso, o estudante terá a oportunidade de desenvolver as competências inerentes à profissão de Marketing, contemplando conhecimentos, habilidades e atitudes associados a uma visão integrada do processo de concepção, análise, planejamento e desenvolvimento de negócios, além de despertar o interesse pelo contexto digital, importante na formação do futuro profissional da área de Marketing.

A efetiva interdisciplinaridade se manifesta na medida em que, para desenvolver os diversos projetos ao longo do curso, é exigida do estudante a expressão de um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), habilidades (saber fazer) e atitudes (querer fazer), alinhando competências humanas, analíticas e quantitativas.

É objetivo do curso, ainda, valorizar a pesquisa individual e a autonomia, o trabalho em equipe e a colaboração, com a finalidade de estimular o interesse constante pelo aprendizado e proporcionar ao futuro profissional de Marketing oportunidades de reflexão sobre as tomadas de decisões mais adequadas.

Ciente da importância de formar profissionais de marketing conscientes de seu papel social, o Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA está direcionado para a formação integral do estudante, proporcionando o entendimento das esferas do saber ser e do saber fazer, respaldando as ações por princípios éticos.

Com o intuito de proporcionar a aquisição de conhecimentos gerais e aplicados, o curso tem por objetivos específicos:

- discutir e propor soluções para os problemas que afligem a sociedade, sob a perspectiva da ciência do Marketing e do papel do seu profissional;
- desenvolver capacidade técnica atualizada com os novos modelos e métodos de organização e gerenciamento;
- capacitar e desenvolver no profissional os conteúdos, habilidades e atitudes necessários para compreender o comportamento do mercado e da sociedade, a fim de atender às exigências do ambiente por novos produtos e/ou serviços de maneira proativa e empreendedora;
- analisar e transmitir o conhecimento e a prática sobre as tecnologias que influenciam o ambiente das organizações;
- desenvolver raciocínio crítico e reflexivo, contribuindo para a formação de um ambiente profissional e acadêmico mais participativo e cooperativo frente aos problemas da sociedade;
- propor projetos esportivos, culturais e sociais, a fim de aproximar a competência técnica à inteligência emocional do profissional;
- e, por fim, formar um profissional com a capacidade de equilíbrio na distinção entre uma competência específica e a visão holística da organização.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA cujos objetivos foram apresentados acima, surgiu no contexto de uma nova economia. Os estudantes, dentro dessa nova economia, são nativos digitais. Parte significativa de suas interações sociais ocorrem dentro de redes sociais e jogos eletrônicos e, portanto, a familiaridade com os mais diferentes tipos de plataformas é grande. Mais do que isso, interagir socialmente, aprender os mecanismos de funcionamento das ferramentas e aprender a partir do próprio erro já fazem parte do aprendizado desse grupo de pessoas.

São esses jovens que estão se preparando para entrar na faculdade agora e, por saberem que podem adquirir conhecimento dentro dos meios digitais e das próprias experiências, se conectam com facilidade aos meios digitais. Nesse contexto, a FACHA oferta disciplinas que possuem carga horária em educação a distância, que representam até 40% da carga horária dos cursos de graduação presencial da instituição. Os projetos ofertados utilizam a plataforma Brightspace como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Essa modalidade é capaz de criar o ambiente ideal para o desenvolvimento de novas competências ao colocar o estudante em uma posição ativa no processo de ensino-aprendizagem.

Ressalta-se, portanto, que os objetivos do curso estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo do conhecimento relacionado ao Marketing.

Perfil profissional do egresso

O perfil do estudante egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA foi elaborado em atendimento ao disposto no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia – CNCST – prevista no art. 5º, § 3º, inciso VI do Decreto nº 2006/5.773, e na Portaria nº 2006/1.024 que traz informações essenciais sobre o perfil profissional do tecnólogo e sobre a organização da oferta do curso, no PDI da instituição e na observação prática das atividades econômicas e empresariais que crescem em

complexidade. Ele expressa as competências a serem desenvolvidas pelo discente e as articula com as necessidades locais e regionais, sendo revisitado e ampliado em função das novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

O estudante egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA tem, portanto, sua formação fundamentada no desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem que ele entenda as forças que influenciam a estratégia das empresas, o comportamento do mercado consumidor, as operações necessárias para o oferecimento de produtos e serviços, as formas de viabilização de um negócio e as pessoas que estarão envolvidas nesses processos.

O profissional que se forma neste Curso Superior de Tecnologia em Marketing é dotado de características que se traduzem em um perfil aderente às atuais e futuras demandas do mercado de trabalho, seja para atuar em empresas de diferentes portes e segmentos da economia, seja para empreender novos negócios. Tal perfil de egresso deve se caracterizar pela presença de:

- espírito empreendedor – capacidade de gerar soluções inovadoras no processo de gestão das organizações, empreender novos negócios e criar novas oportunidades de empregabilidade;
- visão sistêmica – competência para resolver problemas complexos da área de Marketing, baseada no domínio integrado do conhecimento e dos instrumentos de apoio à tomada de decisões no ambiente sócio-organizacional;
- habilidades específicas – capacidade de atuar como um profissional de Marketing que atenda às exigências de mobilização de conhecimentos e ferramentas específicas da área.

De acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, o curso de Marketing está inserido no eixo tecnológico de gestão e negócios que compreende tecnologias associadas a instrumentos, técnicas, estratégias e mecanismos de gestão. Em linha com o catálogo, entre as competências específicas do profissional egresso do Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA destacam-se:

- Ser capaz de planejar, avaliar e gerir pessoas e processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações e instituições públicas ou privadas, de todos os portes e ramos de atuação, desenvolvendo capacidades interpessoais;
- Ser capaz de buscar qualidade, produtividade e competitividade; utilizando tecnologias organizacionais; estatística e raciocínio lógico, línguas estrangeiras; ciência e tecnologia; tecnologias sociais e empreendedorismo; tecnologias de comunicação e informação; responsabilidade e sustentabilidade social e ambiental; qualidade de vida; e ética profissional.
- Ser capaz de ler e produzir textos técnicos; avaliando e emitindo parecer técnico em sua área de formação
- Ser capaz de coordenar equipes de marketing ou assessorar dirigentes de marketing na comercialização de produtos, no desenho e execução das estratégias de marketing, no gerenciamento de produtos de marketing, serviços e marcas.
- Ser capaz de planejar, executa e avaliar pesquisas e estratégias de mercado, e avaliar aspectos econômico-financeiros relacionados ao marketing.

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

- Ser capaz de identificar e analisar canais de distribuição, assim como planeja estratégias de comunicação com os consumidores, sendo capaz de supervisionar as atividades de marketing.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA propicia, também, aos estudantes, por meio da sua estrutura curricular, equipamentos, laboratórios, atividades práticas e extensionistas, o desenvolvimento de competências complementares para a prática do marketing, o que caberá aos estudantes perseguir, estimulados pelo anseio de se prepararem para as oportunidades do mundo do trabalho, tais como:

- leitura, compreensão e elaboração de textos;
- pesquisa e utilização do conhecimento científico para fundamentar a resolução de problemas;
- utilização do raciocínio lógico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica.
- domínio de tecnologias e métodos para permanente aplicação à gestão.

Acrescente-se, ainda, a importância de vivenciar situações reais ou simuladas para decidir o curso da ação a seguir nas diversas esferas de atuação de um Administrador, como, por exemplo, definir o público-alvo para seus produtos, selecionar parceiros da cadeia de suprimentos, estabelecer a estrutura de capital capaz de garantir a sustentabilidade do negócio e gerenciar equipes de trabalho.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing da FACHA está atento às transformações políticas, econômicas e sociais da região na qual se insere, bem como à consequente emergência de um novo paradigma organizacional, que compreende a necessidade do novo tipo de profissional de Marketing, cujo perfil direciona-se a uma formação com o equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas, que lhe garanta aptidão para a comunicação e lhe permita tomar decisões técnicas e criativas em organizações da nova economia. Em linha com o perfil do mercado de trabalho do Rio de Janeiro, onde se destacam as atividades de prestação de serviço e desenvolvimento tecnológico, a FACHA qualifica os estudantes para atuarem na área de economia criativa e de empreendedorismo.

O setor de serviços é responsável na cidade do Rio de Janeiro por 51% do PIB segundo o IBGE (2019), estão localizadas na cidade as sedes das duas maiores empresas brasileiras – a Petrobras e a Vale. Além disso, na cidade está o maior grupo de mídia e comunicações da América Latina, o Grupo Globo. Estão localizadas também na cidade as sedes das empresas de telefonia Oi, TIM, Embratel, Intelig e Embratel Star One, além de empresas de bens de consumo como Coca-Cola, L´Oreal, Ceras Johnson e Souza Cruz, além de farmacêuticas como Schering-Plough, GlaxoSmithKline, Merck e Roche. Também estão na cidade do Rio de Janeiro empresas estatais, fundações públicas e autarquias federai tais como o BNDES. Aliado a isso, a cidade tem vocação a cultura e o turismo. Não só tendo os principais centros de produção de TV (Estúdios Globo, Record e o Polo de Cinema de Jacarepaguá), como tendo empresas da indústria fonográfica, como EMI, Universal Music, Sony BMG, Warner Music e Som Livre. No turismo, a cidade do Rio de Janeiro recebe 40% dos estrangeiros que visitam o país, o que gera oportunidades de emprego diretos e indiretos.

A partir do exposto, fica evidente que o perfil profissional do egresso do curso de Marketing da FACHA está em pleno acordo com as DCN, expressando as competências a

serem desenvolvidas pelo discente e articulando-o com necessidades locais e regionais da região do Rio de Janeiro, sendo ampliado em função de novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho.

10.4 Resultados de Avaliações do MEC

Grau	Curso	UF	Município	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
Tecnológico	MARKETING	RJ	Rio de Janeiro	4	4	5	3	Ativo

III - VALOR CORRENTE DOS ENCARGOS FINANCEIROS A SEREM ASSUMIDOS PELOS ALUNOS, INCLUINDO MENSALIDADES, TAXAS DE MATRÍCULA E RESPECTIVOS REAJUSTES E TODOS OS ÔNUS INCIDENTES SOBRE A ATIVIDADE EDUCACIONAL.

Valor da Mensalidade

As mensalidades na FACHA referente ao currículo Seriado (ABP) são calculadas independentemente da quantidade de projetos do semestre. O valor bruto para o ano de 2023 está demonstrado na tabela abaixo:

Curso	Turno	MENSALIDADE 2023
Administração	Noite	R$ 1.316,74
Cinema	Manhã	R$ 2.693,34
Cinema	Noite	R$ 2.693,34
Design Gráfico	Manhã	R$ 1.316,74
Design Gráfico	Manhã	R$ 1.316,74
Direito	Noite	R$ 1.496,30
Jornalismo	Manhã	R$ 2.094,82
Jornalismo	Noite	R$ 2.094,82
Publicidade e Propaganda	Manhã	R$ 2.094,82
Publicidade e Propaganda	Noite	R$ 2.094,82
Marketing	Manhã	R$ 897,78
Marketing	Noite	R$ 897,78
Relações Públicas	Noite	R$ 2.094,82
*Nova oferta para 2023.2		

Formas de Reajuste da Mensalidade

Os reajustes das mensalidades das Faculdades Integradas Hélio Alonso ocorrem em períodos não inferiores há um ano, com base nas planilhas de custos, incluindo as despesas de custeio, as projeções de reposições salariais do corpo docente e técnico-administrativo e previsões de aprimoramentos no processo didático-pedagógicas, conforme determina a legislação em vigor.

Reajuste para 2023: 9,82% em relação ao valor do ano de 2022.

IV - Tabela de Taxas e Emolumentos

Declarações COD	SERVIÇO	VALOR	PRAZO
54	Certificado Conclusão - 1 Via Gratuita	0,00	7
3	Certificado de Conclusão de Curso	28,00	7
60	Declaração - período prova	17,00	7
52	Declaração - período prova/fins de estágio	0,00	3
55	Declaração Conclusão Prática Jurídica - OAB	17,00	20
2	Declaração de Aprovação no Vestibular	17,00	3
69	Declaração de Matrícula / Via Semestral	0,00	2
6	Declaração de Matrícula p/ fins de estágio	0,00	2
4	Declaração de Matrícula p/ fins diversos	17,00	3
32	Declaração OAB - Núcleo Práticas Jurídicas	0,00	3
34	Declaração RIOCARD / ALUNOS BOLSA SOCIAL	17,00	7
70	Declaração RIOCARD / DEMAIS ALUNOS	17,00	7
59	Declaração RIOCARD /ALUNOS FIES	17,00	7
42	Declaração RIOCARD /ALUNOS PROUNI	17,00	7

Acadêmico

63	2ª Via Registro de Diploma	305,00	250
62	Carteira de Estudante	17,00	7
64	Conversão de notas	11,00	
61	Devolução de Prova	0,00	7
13	Fotocópia de Documento - pagamento na retirada	0,20	3
17	Grade Curricular p/ inativos	11,00	7
1	Histórico + Programas (Doc. Transferência)	55,00	7
14	Histórico Escolar / Certidão Estudos	11,00	7
65	Histórico Escolar / Via Semestral	0,00	7
53	Histórico para FORMADO - 1 Via Gratuita	0,00	7
15	Inclusão de Nome no Diário de Classe	0,00	
16	Lançamento ou Correção de nota	0,00	
58	Limite Inferior	0,00	3
21	Mudança de Turno	0,00	2
49	NOTAS	0,00	
22	Programa(s) de Disciplina(s) Cursada(s)	33,00	7
8	Revisão de Dispensa - Ler Manual do Aluno (Pag 21)	11,00	7
25	Revisão de Prova	11,00	
35	TCC	0,00	

Financeiro

9	Declaração de Imposto de Renda (Ano anterior ao atual)	0,00	5
47	Financeiro	0,00	
50	PROUNI e Bolsa Social - Diversos	0,00	
40	Reembolso	0,00	

Diversos

7	Atualização de Endereço	0,00	3
43	Cerimônia Colação de Grau	0,00	3
51	Diversos Assunto Acadêmico	0,00	
45	Ocorrência Administrativa	0,00	
44	Termo de Responsabilidade - Pendência de Documentos	0,00	

§4º da Portaria Normativa/MEC nº. 40, de 12/12/2007 "A expedição do diploma considera-se incluída nos serviços educacionais prestados pela instituição, não ensejando a cobrança de qualquer valor, ressalvada a hipótese de apresentação decorativa, com a utilização de papel ou tratamento gráfico especiais, por opção do aluno".

V - BIBLIOTECA

A Biblioteca Central Miguel Alonso, registrada no Conselho Regional de Biblioteconomia sob o nº 49/76, possui um acervo de mais de 45 mil itens, sendo especializado nas áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Radio, TV e Internet, Relações Públicas, Cinema, Direito, Administração, Marketing, Design Gráfico e Gestão Desportiva.

A Biblioteca Central Miguel Alonso tem por objetivo dar suporte ao desenvolvimento do ensino, pesquisa e extensão, colocando à disposição de seus alunos, professores, funcionários e comunidade em geral, uma área de 359m² totalmente dedicada à aquisição de conhecimento, informação, além de abrigar manifestações e eventos de diferentes naturezas.

1.1 Horário De Atendimento

A Biblioteca Central atende aos alunos, professores, funcionários e ao público em geral, de segunda a sexta-feira, no horário das 7h10min às 21h, conforme Regulamento.

1.2 Espaço Físico

A Biblioteca Central Miguel Alonso foi projetada com rampas e corrimãos, para dar condições de acessibilidade ao deficiente físico e cadeirante. Com uma área total de 359m², a Biblioteca Central possui um salão para estudo, sala de estudo em grupo, sala de vídeo/DVD, sala de orientação de projeto experimental e 11 computadores para consulta ao acervo e acesso à Internet.

A capacidade da biblioteca é de 150 alunos sentados e o acesso ao acervo é livre, controlado.

Na Biblioteca Central os espaços estão distribuídos da seguinte forma:

Sala de estudo individual - sala com 39 cabines para estudo individual, onde o aluno pode utilizar Notebooks e acessar a internet através da rede Wireless.

Salão de estudo – salão destinado à elaboração de trabalhos acadêmicos, onde estão disponibilizados jornais diários, 5 computadores para acesso à Internet e pesquisa do acervo da biblioteca. Dispõe de 70 assentos.

Sala de estudo em grupo e orientação – sala para grupos discutirem trabalhos e para orientação de alunos de TCC.
Sala multimídia - sala equipada com computador, TV de LCD de 32”, aparelho de DVD, onde os alunos podem ver seus trabalhos, programas e filmes indicados pelos professores ou para o lazer.

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100
FACHA.EDU.BR

Sala do acervo - local de armazenamento de todo o acervo: livros, periódicos, monografias, DVDs, CDs.

Recepção – possui 03 computadores para o atendimento aos usuários, 02 computadores para pesquisa do acervo, renovações e reservas e armários para guarda de material.

Área Interna de trabalho – processamento técnico e administração, com 3 computadores para o desenvolvimento das atividades internas.

1.2.1 Acessibilidade

A Biblioteca Central foi toda projetada para dar acessibilidade aos seus usuários, conforme o **Plano de Acessibilidade**. Possui rampa e corrimão na entrada e no acesso ao salão de estudo. Porta com abertura dupla, para cadeirante, além de sinalização adequada.
Na sala de estudo individual temos duas baias duplas, para que o cadeirante possa estudar com conforto.
Os computadores estão constantemente atualizados com programas como o Dosvox - sistema destinado a auxiliar o deficiente visual a fazer uso de microcomputadores da linha PC, através do uso de sintetizador de voz, e VLibras, que que traduz conteúdos digitais (texto, áudio e vídeo) para Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, tornando computadores, acessíveis para pessoas surdas, além de teclado próprio em Libras.

1.3 Recursos Humanos

Atualmente, a Biblioteca Central conta com o seguinte quadro de funcionários:

Bibliotecária	Atendente	Menor Aprendiz	Estagiário
1	3	-	-

Os acervos da Biblioteca Central são compostos de livros (obras de referência, obras específicas das bibliografias dos cursos, literatura etc.), monografias de conclusão de curso (as que obtiveram nota 10), revistas e jornais produzidos pelos alunos (ex. Jornal Laboratório), dissertações, teses, folhetos, revistas de atualidades, jornais, periódicos especializados, fitas de vídeo, fitas cassete, CD's, DVD's e mapas. Os núcleos de pesquisa e laboratórios (NAC, Artes Gráficas, Audiovisual, Escritório de Práticas Jurídicas) mantém em seus espaços acervos especializados administrados como segmentos da Biblioteca Central.
A Biblioteca Central trabalha para manter seus acervos diversificados e atualizados, procurando atender os diversos segmentos da comunidade e a demanda dos currículos dos cursos de graduação, pós-graduação e extensão, com recursos financeiros próprios, doações voluntárias e doações provenientes de convênios e parcerias.

Livros – A Biblioteca Central conta com um acervo de mais de 31 mil exemplares, incluindo livros constantes das bibliografias básicas de cada disciplina dos cursos, além de obras de caráter geral, para que o aluno possa desenvolver seus estudos, trabalhos e pesquisas.

Área	**Títulos**	**Exemplares**
Ciências Exatas e da Terra	364	654
Ciências Biológicas	23	32
Engenharia/Tecnologia	21	58
Ciências da Saúde	59	74
Ciências Agrárias	8	16
Ciências Sociais Aplicadas	10.702	18.617
Ciências Humanas	3.311	6.499
Linguística, Letras e Artes	2.128	4.720
Multidisciplinar	247	638
Total	16.863	31.308

Periódicos: principal fonte de informação atualizada e base fundamental para a pesquisa científica, a biblioteca conta com assinaturas correntes de periódicos, que serão acrescidas de outras, de informações específicas e gerais, no decorrer dos anos. A Biblioteca Central promove a permuta das publicações acadêmicas editadas pela FACHA – revistas Comum e Direito & Diversidade, abrigando em sua coleção diversos títulos de revistas de Instituições de Ensino Superior de todo o Brasil.

A Biblioteca Central mantém assinaturas dos jornais:
- Estado de São Paulo
- Folha de São Paulo
- O Globo

Bases de Dados: São disponibilizadas aos alunos e professores as bases de dados Biblioteca Virtual da Pearson e Biblioteca Saraiva Digital, com acesso online e acesso local, além de bases de dados de acesso gratuito em nosso site: biblioteca.facha.edu.br.

Biblioteca Virtual - a Biblioteca Virtual é um acervo digital composto por mais de 13 mil títulos, que abordam diversas áreas de conhecimento, tais como: administração, marketing, engenharia, direito, letras, economia, computação, educação, medicina, enfermagem, psiquiatria, gastronomia, turismo e outras. Além dos títulos da Pearson, a plataforma conta com títulos de 16 editoras parceiras: Manole, Contexto, Intersaberes, Papirus, Casa do Psicologo, Ática, Scipione, Companhia d as Letras, Educs, Rideel, Jaypee Brothers, Aleph, Lexicon, Callis, Summus E Interciência.
a Biblioteca Virtual acaba de lançar um novo aplicativo para smartphones e tablets.

Biblioteca Saraiva Digital - obras digitais da Editora Saraiva, que reúne mais de 2 mil títulos que abrangem as bibliografias básica e complementar da ementa de diversos cursos.
A biblioteca digital garante aos usuários acesso aos livros a qualquer dia e hora, de qualquer lugar, em vários dispositivos, proporcionando a melhor experiência de leitura. O acesso pode ser feito na instituição ou remoto, através da Secretaria Virtual do Aluno, ou através do Sistema da Biblioteca.

1.4 Processamento Técnico

O processamento técnico do acervo é feito seguindo normas que atendem a padrões estabelecidos, priorizando a recuperação da informação e compartilhamento de dados. A catalogação do acervo é feita segundo as Normas do ACR2 e de Referência Bibliográfica – NBR 6023 da ABNT e classificado de acordo com a Classificação Decimal de Dewey e a classificação da Doris, específica para a área de Direito. A indexação dos assuntos é feita utilizando linguagem natural pré-coordenada.
Todo o acervo é tombado, carimbado e etiquetado (lombada e código de barras) e disponível para empréstimo conforme Regulamento da Biblioteca Central.

1.5 Acesso ao Acervo

Na Biblioteca Central o acesso é livre, controlado. Na biblioteca são usados armários para guarda de bolsas e mochilas.

1.6 Informatização

A Biblioteca Central é totalmente informatizada. O InformaWeb proporciona a ampliação dos serviços prestados e facilita o acesso ao catálogo on-line. Todo o acervo está disponibilizado no sistema, que pode ser acessado nos terminais de consulta na Biblioteca ou através da Internet, pelo endereço www.biblioteca.facha.edu.br.
O sistema InformaWeb permite a emissão de diversos relatórios e estatísticas de controle dos serviços da biblioteca, além de possibilitar o compartilhamento de dados com outras instituições.
No módulo Leitor o usuário tem acesso a todo o acervo da Biblioteca Central, que pode ser recuperado por título, autor e assunto. Através da Internet o usuário pode fazer reserva, consulta ao histórico de empréstimos, além de fazer a renovação dos livros emprestados.
O empréstimo de publicações é realizado através de leitura do código de barras, utilizando leitoras óticas e impressão de comprovantes, que permitem maior agilidade no atendimento. O aluno também recebe por email o comprovante do empréstimo, além de aviso de publicação reservada disponível.
O Portal da Biblioteca – www.biblioteca.facha.edu.br - é aberto a toda a comunidade, permitindo a democratização da informação e conhecimento. Oferece acesso a todas as informações da Biblioteca, disponibilizando acesso às bases de dados, revistas eletrônicas, assim como as monografias com nota 10.
A Biblioteca Central está equipada com 17 computadores, sendo:

- 9 computadores para consulta e acesso à internet
- computadores nas salas multimídia e estudo em grupo

- computadores para atendimento/empréstimo
- computadores para processamento técnico-administrativo
- A equipe da Biblioteca é treinada para orientar os usuários no uso do sistema e pesquisa na Internet.

1.6.1 Acessibilidade

A Biblioteca Central Miguel Alonso possui o **Plano de Acessibilidade**, onde são destacadas as condições oferecidas para utilização dos espaços, mobiliários e equipamentos, e dos serviços e meios de comunicação e informação, para que a pessoa portadora de deficiência ou com mobilidade reduzida, possa ter autonomia e segurança.
Podemos destacar os computadores da recepção e da sala de estudo individual, que possuem os seguintes programas de acessibilidade:
Dosvox - sistema destinado a auxiliar o deficiente visual a fazer uso de microcomputadores da linha PC, através do uso de sintetizador de voz;
VLibras - é um conjunto de ferramentas computacionais de código aberto, que traduz conteúdos digitais (texto, áudio e vídeo) para Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, tornando computadores, celulares e plataformas Web acessíveis para pessoas surdas.
A Biblioteca também disponibiliza um teclado em Libras, para os usuários que necessitem.

1.7 Produtos e Serviços

Principais serviços e produtos oferecidos pela Biblioteca Central:

- Empréstimos - Usuários cadastrados podem fazer o empréstimo domiciliar do acervo, conforme categoria de usuário – alunos, professores, funcionários e ex-alunos cadastrados - e tipo de material. A devolução em atraso implicará em multa diária;

- Consulta local - Todos os usuários podem fazer consulta ao acervo, através dos terminais de consulta disponíveis nos salões de leitura e recepção;

- Renovação de empréstimo - Qualquer material retirado poderá ter seu prazo de empréstimo renovado através dos terminais de consulta ou através da página da Biblioteca – www.biblioteca.facha.edu.br, pelo mesmo período do empréstimo inicial a contar da data da renovação. Para tanto, é necessário que o material não possua reserva, que o usuário esteja com sua situação regular na Biblioteca e não possua material em atraso;

- Reserva de publicações - Livros com todos os exemplares já emprestados poderão ser reservados. A reserva deverá ser feita nos terminais ou através da página da Biblioteca. Havendo mais de uma reserva, será observada a ordem cronológica das reservas. O aluno recebe email avisando da disponibilidade do livro reservado;

- Levantamentos e pesquisas bibliográficas - Recupera informações existentes sobre um determinado assunto, em qualquer tipo de documento existente na Biblioteca;

- Aviso automático via e-mail - O sistema InformaWeb envia emails de aviso de empréstimo, devolução, aviso de material em atraso e disponibilidade de reserva;

- Orientação em normalização de trabalhos acadêmicos - A Biblioteca oferece, gratuitamente, orientação individual para a normalização de referências bibliográficas de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT;

- Elaboração de ficha catalográfica - Elabora ficha catalográfica para os trabalhos de conclusão de curso – TCC. As solicitações devem ser feitas no balcão das bibliotecas ou através do email biblioteca@facha.edu.br;

- Visita orientada à Biblioteca - Oferecida aos alunos dos primeiros períodos e a outros interessados. Visa o treinamento de usuários para a utilização dos instrumentos de pesquisa disponíveis nas bibliotecas, bem como o conhecimento dos serviços prestados;

- Serviço de referência - Auxilia o usuário na busca de informações específicas sobre os materiais bibliográficos;

- São oferecidos os cursos - Trabalhos Acadêmicos e Curso Básico de Fontes de informação jurídica na Internet; (ANEXO 2 e ANEXO 3)

- Disponibilização no site da Biblioteca de material didático dos professores - Reúne no site da Biblioteca material didático disponibilizado pelos professores para consulta dos alunos;

- COMUT on-line - Cópias de artigos de periódicos especializados, teses, trabalhos publicados em anais de congressos e capítulos de monografias, não existentes no acervo da Biblioteca, podem ser obtidos por meio dos programas COMUT on-line, via correio;

- CBBU Coopera – Cooperação entre bibliotecas universitárias para solicitação de artigos, através do email do grupo cbbu-coopera@googlegroups.com;

- Empréstimo entre bibliotecas - Solicitação de materiais informacionais a bibliotecas conveniadas de outras instituições, caracterizando o empréstimo entre bibliotecas;

- Acesso à Internet e wi-fi - A Biblioteca disponibiliza nos salões e recepção computadores para acesso a Internet;

- Sala de vídeo/DVD/multimída - Sala com aparelho de DVD, vídeo e computador, para utilização de alunos e professores;

- Salas de estudo- Salas utilizadas por alunos para discussão de trabalhos e reuniões;

- Convênios com Instituições/Bibliotecas: a Biblioteca Central faz parte do Compartilhamento de Bibliotecas, permitindo a todos os alunos e professores da FACHA a utilização dos serviços oferecidos pelas Bibliotecas participantes do Compartilhamento, como, por exemplo, empréstimo entre bibliotecas, consulta local nas bibliotecas participantes, etc;

- “Você pergunta e a Biblioteca responde” (por e-mail biblioteca@facha.edu.br);

- Novas aquisições do mês, com informações, novas aquisições, regulamento, links etc. (www.biblioteca.facha.edu.br).

1.8 Intercâmbios

A Biblioteca Central mantém intercâmbio com:
• Centro Cultural Banco do Brasil
• IUPERJ
• FUNARTE

- Biblioteca Popular de Botafogo
- PUC Instituto Perito Moreno
- Maison de France
- ABI
- Prefeitura do Rio – Departamento de Comunicação

1.9 Grupos de Interesse

Participa também dos grupos de interesse:

CBIES – A Biblioteca Central Miguel Alonso integra o Compartilhamento de Bibliotecas de Instituições de Ensino Superior do Estado do Rio de Janeiro. Através deste grupo, tem acesso a mais de 30 instituições, que promovem o intercâmbio no uso do acervo das bibliotecas participantes através da disponibilização das instalações à consulta dos alunos das instituições conveniadas. No CBIES são desenvolvidos trabalhos que visam a troca de experiências, cursos de atualização, além de palestras e eventos.

COMUT - É participante do COMUT on-line como biblioteca solicitante. Todos os alunos e professores podem solicitar artigos de periódicos, dissertações e teses, nas bibliotecas participantes do Catálogo Coletivo Nacional.

PORTCOM - A Biblioteca Central é participante da Rede de Informações em Comunicação em Países de Língua Portuguesa, que tem como uma das metas a integração das unidades brasileiras de informação em Comunicação que compõem a Rede.

VI– INSTALAÇÕES

INSTALAÇÕES GERAIS

Para atender às necessidades acadêmicas, a estrutura dispõe de 23 salas de aula, 18 laboratórios, 1 auditório com 144 lugares e estrutura multimídia, 13 salas administrativas, além dos espaços da biblioteca: 1 salão de leitura, 1 salão de leitura individual, 1 sala de vídeos e 2 salas de orientação para monografia. O espaço de alimentação com cantina complementa o ambiente propício à relação entre alunos, funcionários e professores.

A FACHA oferece uma excelente infraestrutura aos seus alunos com objetivo de proporcionar um ambiente próprio para o bom desenvolvimento das atividades acadêmicas. Toda estrutura, os diversos setores adaptados, os modernos Laboratórios, os estúdios de rádio e TV são adaptados para atender aos alunos de acordo com as tendências e exigências do mercado de trabalho.

São apresentados, a seguir, informações resumidas sobre a distribuição do espaço físico da FACHA. A CPA é responsável pelo processo de autoavaliação institucional, que tem critérios de avaliação de infraestrutura, garantindo ações de melhorias e manutenção patrimonial quando necessários, além dos critérios estabelecidos no Plano de Avaliação Periódica dos Espaços e de Gerenciamento Patrimonial.

Distribuição do Espaço Físico

São apresentados, a seguir, quadros com informações sumariadas sobre a distribuição do espaço físico do campus:

INSTALAÇÕES	QUANTIDADE	ÁREA (em m^2)
Salas de aulas	23	900
Instalações sanitárias	9	73
Área de integração social	1	500
Área de circulação	-	217
Laboratórios	18	514
Auditório	1	152
Instalações para docentes	6	121
Instalações administrativas/acadêmica	13	296
Biblioteca	1	375

Laboratórios Informatizados

Os Laboratórios informatizados da FACHA, oferecem um espaço de colaboração e equipamentos de ponta altamente atualizados para que o corpo docente, discente e técnico-administrativo, desenvolvam suas atividades acadêmicas de ensino e pesquisa.

Ao longo dos anos, houve um crescimento extraordinário, pois no início quando a Facha foi

fundada, tínhamos 50 máquinas de escrever e pranchas de desenho, onde os alunos desenvolviam seus textos e criações de forma artesanal para montagem do jornal laboratório.

Durante este período a IES se preparou e criou espaços específicos, para que o corpo docente e discente tivesse maior conforto em seus ambientes, preservando a acústica, iluminação, limpeza, segurança, ventilação e acessibilidade.

Os Laboratórios Específicos consistem em atender as áreas do conhecimento dos cursos oferecidos e muitos permitem uma integração entre essas áreas. A necessidade de utilização dos referidos laboratórios deverá ser contemplada nos respectivos Projetos Pedagógicos para proporcionar a devida formação integral que o aluno precisa, especialmente porque as práticas desenvolvidas nos laboratórios mostram ao aluno uma parcela da experiência real.

Todos os equipamentos estão interligados na rede física com velocidade de 1GB/s, internet de alta velocidade e ainda acesso livre a rede sem fio (wifi).

Nos laboratórios são realizadas as aulas práticas dos cursos, pesquisas com uso da internet, elaboração de documentos, planilhas de cálculos, conteúdo audiovisual e apresentações. Também nesses espaços que os alunos acessam os serviços online na secretaria virtual, podendo ter acesso às notas, informações financeiras, requisição de documentos, quadro de horário, levantamento curricular etc.

As instalações físicas dos laboratórios permitem acesso irrestrito aos cadeirantes, de maneira que há total integração dos deficientes físicos, garantindo acesso a todos os alunos.

A conservação e atualização dos equipamentos são feitas a partir de uma análise constante pelo pessoal técnico, os quais verificam a necessidade de se adquirir novos equipamentos e/ou atualizar os existentes.

A atualização dos softwares é realizada através de uma análise periódica do pessoal técnico, considerando as sugestões dos alunos e professores que fazem uso dos laboratórios informatizados.

É permitida a impressão de todos os trabalhos acadêmicos desenvolvidos nas aulas ministradas gratuitamente e os alunos contam com suporte de um profissional especializado para desenvolvimento de suas atividades.

Todos os equipamentos disponíveis neste ambiente contam com acesso à rede e à internet onde cada aluno devidamente matriculado possui um endereço de e-mail institucional, que lhe concede acesso exclusivo à rede de dados, armazenamento local ou em nuvem, licenças gratuitas do pacote office da Microsoft, para que ele possa desenvolver suas atividades acadêmicas dentro e fora da instituição.

Esses laboratórios foram projetados para garantir o acesso irrestrito aos cadeirantes, como também aos portadores de outras deficiências como visuais e auditiva. Temos em todos os equipamentos softwares específicos como DOSVOX e NVDA para leitura de tela e textos com o apoio de recursos multimídia e Vlibras, que traduz conteúdos digitais para Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, tornando os equipamentos totalmente acessíveis.

A tabela abaixo exibe um resumo de todos os espaços laboratoriais da FACHA. Temos um total de 5 laboratórios de informática, todos com acesso a rede e internet, com sistemas operacionais exclusivos para cada tipo de equipamento e softwares específicos para cada atividade. Além destes, temos outros espaços que atender a atividades acadêmicas específicas para curso na IES.

LABORATÓRIOS			
NOME	**QTDE**	**SISTEMAS OPERACIONAL**	**SOFTWARES**
LAB. INFOMÍDIA01	40	WINDOWS 10 PRO X64	PACOTE OFFICE 2016 PROFESSIONAL PLUS, ADOBE CREATIVE CLOUD 2023, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO, PREMIERE PRO, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PHOTOSHOP LIGHTROOM CLASSIC,

			PHOTOSHOP LIGHTROOM. GANTT PROJECT, GEPHI, AUDACITY, NVDA, E VLIBRAS PLUGIN/VIA BROWSER.
LAB. INFOMÍDIA02	40	WINDOWS 10 PRO X65	PACOTE OFFICE 2016 PROFESSIONAL PLUS, ADOBE CREATIVE CLOUD 2023, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO PREMIERE PRO, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PHOTOSHOP LIGHTROOM CLASSIC, PHOTOSHOP LIGHTROOM. GANTT PROJECT, GEPHI, AUDACITY, NVDA, E VLIBRAS PLUGIN/VIA BROWSER.
MULTIMÍDIA 01	19	MAC IOS VENTURE	PACOTE OFFICE 2019, ADOBE CREATIVE, CLOUD 2023, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO, PREMIERE PRO, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PHOTOSHOP LIGHTROOM CLASSIC, PHOTOSHOP LIGHTROOM FINAL CUT PRO X, BLENDER, DAVINCI RESOLVE, PRO TOOLS E AUDACITY.
MULTIMÍDIA 02	13	MAC IOS MOJAVE	PACOTE OFFICE 2019, ADOBE CREATIVE CLOUD 2021. PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO, PREMIERE PRO, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PHOTOSHOP LIGHTROOM CLASSIC, PHOTOSHOP LIGHTROOM, E BLENDER.
MULTIMÍDIA 03	19	MAC IOS MOJAVE	PACOTE OFFICE 2019, ADOBE CREATIVE CLOUD 2021. PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO, PREMIERE PRO, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PHOTOSHOP LIGHTROOM CLASSIC, PHOTOSHOP LIGHTROOM, E BLENDER.
ILHA 01	1	MAC IOS MOJAVE	PACOTE OFFICE 2019 MAC, ADOBE CREATIVE, CLOUD 2022, BLENDER, DAVINCI RESOLVE E AUDACITY.
ILHA 02	1	MAC IOS MOJAVE	PACOTE OFFICE 2019 MAC, ADOBE CREATIVE, CLOUD 2022, BLENDER, DAVINCI RESOLVE E AUDACITY.
ILHA 03	1	MAC IOS MOJAVE	PACOTE OFFICE 2019 MAC, ADOBE CREATIVE, CLOUD 2022, BLENDER, DAVINCI RESOLVE E AUDACITY.
RÁDIO 01	1	WINDOWS 10 PRO X64	PACOTE OFFICE 2016, BLENDER, DAVINCI RESOLVE, AUDACITY E SONY VEGAS
RÁDIO 02	1	WINDOWS 10 PRO X64	PACOTE OFFICE 2016, BLENDER, DAVINCI RESOLVE, AUDACITY E SONY VEGAS
ARTES GRÁFICAS	2	WINDOWS 10 PRO X64	PACOTE OFFICE 365, ADOBE CREATIVE CLOUD 2023, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO, PREMIERE PRO, INDESIGN, AFTER EFFECTS, PHOTOSHOP LIGHTROOM CLASSIC, PHOTOSHOP LIGHTROOM. AUDACITY.

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100

FACHA.EDU.BR

1. Laboratório de Infomídia l

QTDE.	RECURSOS INSTALADOS
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.

1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
40	
1	TV SAMSUNG 55

2. Laboratório de Infomídia II

QTDE.	RECURSOS INSTALADOS - DEPARTAMENTOS
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.

1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
1	DESKTOP DELL OPTPLEX 3010 INTEL CORE I5 3.20 GHZ 4GB RAM SSD 120GB SAÍDA HDMI. MONITOR DELL E1912HC, TECLADO E MOUSE.
40	
1	TV SAMSUNG 55

3. Laboratório Multimídia I

QTDE.	RECURSOS INSTALADOS
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.

1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 27 CORE I7 16GB RAM 1 TB. TECLADO E MOUSE.
19	
1	TV LG 50PT250B
2	CAIXA DE SOM

4. Laboratório de Multimídia II

QTDE.	RECURSOS INSTALADOS
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.

1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21.5 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
13	
1	TV LG 50PT250B
1	CAIXA DE SOM

5. Laboratório Multimídia III

QTDE.	RECURSOS INSTALADOS
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.

1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
1	IMAC 21 CORE I3 4GB RAM SSD 240GB. TECLADO E MOUSE.
19	
2	TV LG 50PT250B

5. Laboratórios de Rádio I

QTDE	RECURSOS INSTALADOS
1	DESKTOP INTEL CORE I3 4GB RAM 500GB HD SAÍDA HDMI
1	MONITOR AOC919W-1

6. Laboratório de Rádio II

QTDE	RECURSOS INSTALADOS
1	DESKTOP INTEL XEON 5150 2.66GHZ 8GB RAM 500HD WINDOWS 10
1	FLATRON L1753S

8. Ilhas de Edição

QTDE	RECURSOS INSTALADOS
1	MAC PRO INTEL XEON E5 16GB RAM HD 250SSD
1	MONITOR PHILIPS 298P4 28PL
1	LEITOR DE DVD MAC
1	TECLADO IMAC SEM FIO
1	MAC PRO INTEL XEON E5 16GB RAM HD 250SSD
1	MONITOR PHILIPS 298P4 28PL
1	LEITOR DE DVD MAC
1	MONITOR LG 29 MA73D-PS
1	MAC PRO INTEL XEON E5 16GB RAM HD 250SSD
1	TECLADO IMAC SEM FIO
1	LEITOR DE DVD MAC
1	TECLADO IMAC SEM FIO

VII– ATENDIMENTO AO DISCENTE

- **Políticas de atendimento aos discentes**

- **Ouvidoria**

A Ouvidoria das Faculdades Integradas Hélio Alonso é um canal de comunicação aberto e transparente que tem por objetivo ouvir, encaminhar e acompanhar críticas e sugestões da comunidade interna e externa, atuando como agente de integração dos segmentos que compõem a instituição: alunos, professores, funcionários, ex-alunos e visitantes, promovendo, assim, a integração e fortalecimento das redes de relacionamento e comunicação entre a instituição e a comunidade acadêmica.

Tendo como referência a análise dos perfis de nossos públicos, foi possível definir os meios de atendimento que a Ouvidoria teria à disposição da comunidade Facha. Por isso, além do formulário online, o setor recebe manifestações por email (ouvidoria@facha.edu.br), por telefone (2102-3166), de 2ª a 6ª, de 9h às 15h, para tirar dúvidas, marcar horário com o Ouvidor ou se informar sobre os encaminhamentos de uma manifestação e atendimento presencial (na unidade de Botafogo, às segundas, das 17h30 às 18h30, e às quartas, das 19h às 20h, e, no Méier, às terças, das 10h às 12h). Processo importante para divulgação do setor, a Ouvidoria tem intensificado a divulgação de suas ações por meio do mailing de alunos, professores e funcionários e da revitalização dos murais das duas unidades (sala dos professores, salas de alunos e corredores).

Os alunos contam, também, com atendimento dos coordenadores de cursos em horários fixos, procurando elucidar as questões e dúvidas de natureza administrativa, pedagógica, educacional e comportamental. As coordenações orientam para as atividades extra-classe, complementares relacionadas ao ensino, acompanham a relação professor/aluno e a relação do estudante com o mercado de trabalho.

A FACHA tem realizado o projeto Experiência FACHA, cujo objetivo principal é promover o encontro de profissionais egressos dos cursos da FACHA com os estudantes.

O ERP- Escritório de Relações Públicas tem sido responsável pelo contato com os egressos.

O Projeto Egressos tem o objetivo de construir relacionamento com ex-alunos das Faculdades Integradas Hélio Alonso, gerando um canal de comunicação permanente entre a instituição e este

público ao mesmo tempo que oferece a oportunidade do egresso participar da vida

acadêmica da instituição.

Infra-estrutura - Acessibilidade

A FACHA, nas duas unidades, dispõe de acessibilidade para pessoas portadoras de deficiências, conforme segue abaixo:

- Elevadores;
- Rampas;
- Portas e banheiros com espaço suficiente para permitir o acesso de cadeira de rodas; e Barras de apoio nas paredes dos banheiros;
- Telefones públicos

A FACHA possui atendimento prioritário para pessoas com mobilidade reduzida ou portadora de deficiência, idosos, obesos, gestantes e pessoas com crianças de colo.

É permitida a entrada e permanência de cão guia e há disponibilidade de área para embarque e desembarque de pessoa portadora de deficiência ou com mobilidade reduzida. Nestes casos, o atendimento é imediato por todas as áreas da Instituição e, especificamente na Secretaria de Graduação, disponibilizamos local apropriado para o atendimento.

Em atendimento ao Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, art. 3º, parágrafo 2º, a FACHA oferece internamente a disciplina Libras como disciplina extracurricular optativa, com atribuição de créditos curriculares, conforme Regulamento de Atividades Complementares.

- **Núcleo de Atendimento Psicopedagógico**

O Apoio Psicopedagógico da FACHA realiza atendimentos individuais em situações de dificuldades relacionadas ao processo ensino-aprendizagem. A proposta é contribuir para o desenvolvimento e adaptação acadêmica, facilitando a integração no contexto universitário. Diante desses aspectos a FACHA oferece aos alunos a oportunidade de discutir tais questões determinadas pelo momento de vida em que se encontram.

VIII - POLÍTICA DE BOLSA DE ESTUDOS

A FACHA, conhecedora de sua responsabilidade social, sempre buscou deflagrar ações atreladas ao comprometimento com a comunidade, visando à democratização das oportunidades educacionais e criando condições de inserção social para os egressos do Ensino Médio em situação de carência econômica, estabelecendo, como filosofia de trabalho, a inserção permanente na realidade social da comunidade onde está sediada, procurando sempre contribuir, como de fato vem contribuindo, para a redução das desigualdades sociais, concedendo bolsas de estudos a alunos com carência financeira, conforme descrições abaixo:

Processo de Bolsa Social

O programa de bolsas de estudo é um processo anual voltado para alunos da FACHA que nunca tiveram bolsa, em situação de carência econômica, conforme legislação vigente. É um benefício concedido parcial ou integralmente, através da análise da documentação e da renda bruta do grupo familiar.

O processo é organizado por uma Comissão instituída para este fim, tendo a atribuição de organizar, verificar documentação e conceder o benefício de acordo com o quantitativo estipulado pela OHAEC em função da legislação vigente, além de fiscalizar, no decorrer do ano, denúncias de concessão indevida.

As bolsas de estudos oferecidas pela OHAEC seguirão a legislação vigente e requisitos próprios, sobretudo o critério socioeconômico a ser auferido pela instituição.

- Não está apto o aluno/candidato portador de diploma de nível superior e nem matriculado em outra IES pública e/ou particular.
- Para a manutenção da bolsa de estudos, todos os alunos beneficiados devem provar sua situação socioeconômica anualmente. Devendo apresentar a documentação exigida sempre nas duas primeiras semanas de dezembro, a data é informada através de e-mail, cartazes colados na FACHA e site.

PN nº 5 de 2017 MEC - Art. 12

Os alunos contemplados com bolsa autorizam a FACHA a fornecer, todos os seus dados solicitados pelo MEC, para publicação no site visando, a transparência destas perante a sociedade.

O fato de o aluno e/ou seu responsável ter expectativas de uma bolsa não o autoriza a deixar de pagar sua prestação mensal no vencimento.

O (a) aluno (a) **deverá estar rigorosamente em dia e regularmente matriculado** em um dos cursos de graduação da instituição.

O (a) aluno (a) deverá ter o seu C.R. (Coeficiente de Rendimento) do semestre anterior igual ou superior a 7,0 (sete) e conjuntamente ter o Rendimento Acadêmico de 75%, ou seja, ser aprovado neste percentual das disciplinas efetivamente cursadas.

A bolsa só vigorará após o lançamento, sendo que nunca é retroativo.

Para o bolsista integral a bolsa incide nos meses de janeiro e julho, sendo essencial que o bolsista parcial efetue o pagamento para confirmar a matrícula e deferimento do pedido.

As bolsas são variáveis e baseadas no número de alunos que se encontram efetivamente matriculados nos Cursos de Graduação, e ainda, dentro dos parâmetros acima expostos. Sendo assim, esse percentual pode tanto aumentar, como diminuir dependendo do número de créditos ou quantidade de bolsas disponibilizadas para o processo.

A comissão poderá, havendo necessidade, solicitar a qualquer tempo a apresentação de outros documentos pendentes e/ou que se fizerem necessário para esclarecer dúvidas. No caso da não entrega no prazo estabelecido, o aluno será automaticamente desclassificado do processo e o que tiver a bolsa perderá a mesma.

Mesmo o aluno estando enquadrado em um dos perfis (parcial ou integral) à concessão da bolsa Social está condicionada ao número de créditos disponibilizados para o processo, e a quantidade de bolsas estipuladas pela OHAEC.

PROUNI - Programa Universidade para Todos

O Programa Universidade para Todos (Prouni) é um programa do Ministério da Educação, criado pelo Governo Federal em 2004, que concede bolsas de estudo integrais e parciais (50%) em instituições privadas de ensino superior, em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, a estudantes brasileiros, sem diploma de nível superior.

Para a manutenção da bolsa de estudos, todos os alunos beneficiados devem provar sua situação socioeconômica anualmente. Devendo apresentar a documentação exigida sempre nas duas primeiras semanas de novembro, a data é informada através de e-mail, cartazes colados na FACHA Botafogo e site.

A OHAEC/FACHA participa do programa deste 2006.

EDUCAFRO – Educação e Cidadania de Afrodescendentes e Carentes

Parceria com a ONG Educafro que tem a missão de promover a inclusão da população negra (em especial) e pobre (em geral), nas universidades públicas e particulares com bolsa de estudos, através do serviço de seus voluntários/as nos núcleos de pré-vestibular comunitários e setores da sua Sede Nacional, em forma de mutirão. No conjunto de suas atividades, a Educafro luta para que o Estado cumpra suas obrigações, através de políticas públicas e ações afirmativas na educação, voltadas para negros e pobres, promoção da diversidade étnica no mercado de trabalho, defesa dos direitos humanos, combate ao racismo e a todas as formas de discriminação. Essa parceria veio somar com a política de concessão de bolsas de estudo já adotada pela instituição.

Bolsas Institucionais

Programa de Bolsa – Pontual

O programa de Bolsa de Estudo Pontual é oferecido aos alunos em situação de dificuldade de recursos financeiros, de acordo com suas necessidades, ajudando-os a custearem seus estudos, enquanto permanecerem nesta situação e estiverem regularmente matriculados na FACHA.

É concedida mediante critérios de análise econômica, bem como por critérios específicos estabelecidos pela Comissão de Análise de Bolsa de Estudos. Essa comissão tem a atribuição de fiscalizar a aplicação dos critérios de seleção, bem como a distribuição dos respectivos recursos financeiros e a apuração das denúncias de concessão indevida de bolsa de estudos.

Bolsas Culturais

NAC

Essas bolsas são concedidas, através do NAC (Núcleo Artístico Cultural), a alunos e moradores de comunidades carentes que desenvolvam atividades e participem dos projetos culturais da instituição.

GRUTACHA

O grupo de teatro tem com linha de trabalho o enfoque em autores brasileiros, do anônimo ao consagrado. Participou em diversos teatros brasileiros, inclusive no CCBB e congressos.

Arte Viva: Este projeto visa estimular os alunos ao conhecimento das artes em geral,

acontece nos intervalos das aulas, nos três turnos, toda quinta-feira, seu foco é a apresentação de musicais, danças folclóricas e perfomance teatral.

Terças – Acústicas: Este projeto, como o nome já diz, acontece às terças-feiras, entre o primeiro e segundo turno, e visa difundir o intercâmbio musical entre os alunos dos três turnos da FACHA e outras instituições de ensino do Rio de Janeiro e artistas em início de carreira.

Canja Musical: Este projeto visa proporcionar aos alunos do turno da noite uma oportunidade única de ter um convidado de grupos musicais e cantores com maior experiência que além de fazerem uma apresentação participam de um debate sobre as possibilidades das carreiras.

Varal de Poesias: Este projeto visa proporcionar espaço para alunos, professores e funcionários para a mostra (varal) mensal, com ênfase na literatura, como o Cordel, Tambor de Crioula em outras formas de manifestação cultura.

Exposições: Este projeto visa proporcionar espaço para exposição de trabalhos de artes plástica, fotografia, esculturas e caricaturas visando estimular os novos talentos bem como a difusão cultural ao alunado.

Palestras: Acontecem no teatro da FACHA e tem como objetivo trazer diversos profissionais da área literária e didática para lançamento de suas obras, junto ao público da FACHA, visa também proporcionar oportunidades de debates sobre diversas profissões da área de comunicação.

Oficinas: Tem como objetivo, trazer novas experiências de profissionais do ramo de comunicação para a comunidade, em um debate aliado a pratica o profissional.

Cinema: Tem como objetivo trazer lançamentos de filmes nacionais, Making OF ou na íntegra e interagir a plateia posteriormente em um debate com a equipe técnica e atores do filme.

Todo esse trabalho de quase cinco décadas dedicadas à educação e à cultura é coroado hoje com a firme e conceituada posição da OHAEC entre as grandes instituições de ensino no Brasil e na América Latina. A História da FACHA foi e está sendo, portanto, a própria história do desenvolvimento e da confirmação destes princípios, que devem corresponder à natureza e a razão de ser da própria Instituição Universitária.

Estímulo Esportivo

A Direção da FACHA, com sua visão social, por meio da Associação Atlética Acadêmica Hélio Alonso – ATLÉTICA FACHA, tendo em vista o desenvolvimento e possibilidade plena concede bolsa/desconto pontuais para incentivar atletas de diversas áreas, de forma a viabilizar a permanência dos estudos em nível superior sem que, para isto, tenha que abandonar a prática esportiva.

A Atlética FACHA, um dos principais instrumentos de integração entre alunos de cursos diferentes, tem a finalidade de oferecer melhores oportunidades de crescimento intelectual, físico e social, incentivando a formação e o desenvolvimento da associação, além de organizar e convocar alunos para participar de competições universitárias locais, intermunicipais, estaduais ou nacionais.

A formação de atletas que representem FACHA nessas competições é uma decorrência natural dessa atividade. Campeonatos entre classes, cursos e universidades incentivam o espírito esportivo dos alunos e a rivalidade sadia entre os diferentes grupos.

Além das atividades esportivas e físicas, a Atlética FACHA destaca-se por um outro tipo de ação: a filantropia. Todos os anos, promove campanhas de arrecadação de alimentos e outros

donativos, trote solidário, doação de sangue, que são organizadas pela Atlética, cumprindo o papel social da Instituição na comunidade em que está inserida.

Bolsa Convênio

Considerando o interesse na difusão do ensino e a importância do melhor desenvolvimento sociocultural de funcionários, associados e respectivos dependentes, a FACHA mantém convênios com diversas empresas, associações, sindicatos e/ou órgãos públicos, que concede bolsas de estudos parciais.

Bolsa Acordo Sindical

A FACHA concede bolsas de estudos a funcionários, professores e/ou seus respectivos dependentes, conforme estipulado em acordos entre os referidos sindicatos da classe, objetivando o desenvolvimento sociocultural, a difusão do ensino, bem como a capacitação profissional de seus colaboradores.

Bolsa Estágio

Visando a formação profissional de seus alunos a FACHA disponibiliza bolsas que proporcionam a complementação do ensino e da aprendizagem, onde o aluno torna-se elemento de integração, em termos de treinamento prático de aperfeiçoamento técnico, cultural e científico. O Estágio é regido por legislação específica e é um procedimento didático-pedagógico.

Bolsa Monitoria e Pesquisa

Visando a formação profissional de seus alunos a FACHA disponibiliza bolsas de monitoria que representa uma espécie de atividade complementar objetivando identificar a relação teoria/prática como de fundamental importância em um curso de graduação, sou seja, o aprimoramento do processo ensino-aprendizagem na perspectiva discente.

O trabalho de monitoria é exercido por alunos selecionados conforme as condições estabelecidas e supervisionadas por docentes responsáveis pelas disciplinas, mediante critérios definidos pelo curso.

Bolsa - Iniciação Científica

Visando a formação profissional de seus alunos a FACHA disponibiliza bolsas de Iniciação Cientifica que é um instrumento que permite introduzir os estudantes de graduação, potencialmente mais promissores, na pesquisa cientifica. É a possibilidade de colocar o aluno desde cedo em contato direto com a atividade científica e engajá-lo na pesquisa. Nesta perspectiva, a iniciação científica caracteriza-se como instrumento de apoio teórico e metodológico à realização de um projeto de pesquisa e constitui um canal adequado de auxílio para a formação de uma nova mentalidade no aluno.

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100

FACHA.EDU.BR

IX – Regulamento dos Cursos

REGULAMENTO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES

CAPÍTULO I
DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º Este Regulamento disciplina as Atividades Complementares das Faculdades Integradas Hélio Alonso, dispondo sobre seus objetivos, categorias, competências e operacionalização.

CAPÍTULO II
DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art.2º As Atividades Complementares são componentes curriculares que possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades, conhecimentos e competências do (a) aluno (a), inclusive adquiridas fora do ambiente universitário, incluindo a prática de estudos e atividades independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho e com as ações de extensão junto à comunidade.

Art.3º As Atividades Complementares serão desenvolvidas no âmbito de cada curso com suas especificidades e normas complementares a este regulamento.

CAPÍTULO III
DA CARGA HORÁRIA

Art.4º A carga horária total das Atividades Complementares será definida pelo Projeto Pedagógico de cada curso, podendo ser cumprida a partir do primeiro período, em pelo menos duas categorias quando a carga horária total exigida for de 100 horas e três para carga horária total acima de 100 horas, das cinco categorias previstas neste regulamento.

Parágrafo único. Deve ser iniciativa do (a) aluno (a) buscar desenvolver atividades de caráter complementar.

Art.5º As atividades desenvolvidas constarão do histórico escolar, com a atribuição da carga horária conferida pela Coordenação do curso.

Art.6º Caberá ao estudante requerer, por escrito, até o final do semestre letivo, a averbação da carga horária para sua contabilização, sem atribuição de grau.

Art.7º Para fins deste Regulamento são consideradas Atividades Complementares aquelas previstas na tabela de Atividades Complementares, em anexo.

CAPÍTULO IV
DOS OBJETIVOS

Art. 8º As Atividades Complementares têm por objetivos:

I - desenvolver a autonomia intelectual do (a) aluno (a), favorecendo sua participação em atividades de estudos diversificados que contribuam para a formação e atuação profissional;
II - estimular a aquisição das habilidades e competências adquiridas fora do ambiente escolar;
III - adquirir outras formas de construção do conhecimento, além dos limites da sala de aula e da própria instituição;
IV - fortalecer a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva;

V - incentivar a participação do(a) aluno(a) em projetos de extensão;

Parágrafo único. O que caracteriza as Atividades Complementares é a flexibilidade de carga horária semanal, com controle do tempo total por parte da Instituição, da dedicação do estudante durante o semestre ou ano letivo, de acordo com o Parecer do CNE/CES nº 492/2001.

CAPÍTULO V
DAS CATEGORIAS DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Art. 9º As atividades passíveis de serem validadas como Atividades Complementares estão agrupadas em cinco categorias:
I - ensino;
II - pesquisa;
III - extensão;
IV- atividades de Gestão/ Vivência Profissional Complementar;
V - atividades Artísticas e Culturais.

Art. 10 Para garantir a diversidade de vivências acadêmicas e culturais, indispensável ao enriquecimento e formação do(a) aluno(a), este regulamento estabelece um limite de horas passível de ser validado para cada uma das modalidades e para cada uma das categorias.

Parágrafo único. A especificação das atividades relacionadas a cada uma das categorias, e do limite de horas mencionado no caput deste artigo consta na tabela anexa a este regulamento. Ainda que o aluno venha a cumprir, em uma determinada Atividade, um número de horas maior que o limite por semestre ou o limite total, as horas excedentes não poderão ser aproveitados para os fins de que dispõe este Regulamento.

Art. 11 A conclusão dos Cursos está condicionada ao cumprimento integral da carga horária exigida das Atividades Complementares.

Art. 12 As Atividades Complementares podem ser realizadas a qualquer momento, inclusive durante as férias escolares, desde que respeitados os procedimentos estabelecidos neste Regulamento.

Art. 13 A saída do (a) aluno (a) para realização de atividades complementares fora da FACHA é de sua inteira responsabilidade.

Art. 14 Atividades realizadas antes do início do curso ou durante o trancamento não serão aceitas.

Art. 15 Excluem-se das Atividades Complementares aquelas atividades exercidas no Estágio Supervisionado, Prática de Ensino e em seminários ou palestras que fazem parte da carga horária de disciplinas específicas do curso.

Art. 16 Serão registradas e convalidadas as Atividades Complementares somente de alunos (as) regularmente matriculados na FACHA.

CAPÍTULO VI
DAS COMPETÊNCIAS DAS COORDENAÇÕES DE CURSO

Art. 17 Compete às Coordenações dos Cursos:
I - divulgar, entre os (as) alunos (as) do curso, o presente regulamento e a tabela das atividades e suas respectivas cargas horárias;

II - divulgar as Atividades Complementares internas e externas;
III - incentivar a participação do (a) aluno (a) em eventos acadêmicos e culturais organizados por outros cursos da FACHA;
IV - promover situações/condições para a participação dos (as) alunos (as) em eventos que se configurem como Atividades Complementares;
V - analisar solicitações relacionadas ao aproveitamento de horas das Atividades Complementares;
VI - validar as Atividades Complementares apresentadas pelos (as) alunos (as);
VII - informar à Direção da FACHA os casos omissos neste regulamento.

CAPÍTULO VII
DAS COMPETÊNCIAS DOS ALUNOS

Art. 18 Compete aos (às) alunos (as):
I - informar-se sobre o Regulamento e as atividades oferecidas dentro ou fora da Instituição que propiciem horas para as Atividades Complementares;
II - inscrever- se e participar efetivamente das atividades;
III - solicitar a avaliação de outras atividades não previstas na tabela de atividades Complementares à Coordenação do Curso;
IV - providenciar a documentação comprobatória, relativa à sua participação efetiva nas atividades realizadas;
V - entregar, no protocolo de sua unidade, a documentação necessária para a pontuação e avaliação das Atividades Complementares.
VI - arquivar a documentação comprobatória das Atividades Complementares e apresentá-la sempre que solicitada;

Art. 19 Para a abertura do requerimento, o(a) aluno(a) deverá levar a cópia xerocada para ser autenticada pelo funcionário da Secretaria Setorial.

Art. 20 As atividades que exigirem relatórios de participação dos(as) alunos(as) deverão seguir as seguintes orientações:
I - Indicação da natureza da atividade, seus participantes, local, data e duração.
II - Descrição pormenorizada dos fatos envolvidos na própria atividade, o que varia dependendo de sua natureza.
III - O relatório será rejeitado se for considerado insuficiente para demonstrar que o(a) aluno(a) atendeu integralmente à atividade ou pode ser conferida carga horária inferior tendo em vista critérios de desempenho e qualidade.

Parágrafo único: Recomenda-se que pelo menos 40% da carga horária total das Atividades Complementares seja cumprida até a conclusão de metade do número total de créditos do curso.

CAPITULO VIII
DA OPERACIONALIZAÇÃO

Art. 21 Os registros administrativo e acadêmico do cumprimento da carga horária equivalente às Atividades Complementares são responsabilidades das Secretarias Setoriais do Campus/ Unidade ao qual o curso está vinculado. A Secretaria Setorial fará a verificação do cumprimento mínimo das categorias pelo (a) aluno (a).

Art. 22 O registro da participação do discente nas Atividades Acadêmicas Complementares internas ocorrerá por meio de formulário próprio. Os mesmos devem ser submetidos pela organização do evento à Secretaria no prazo máximo de 30 (trinta) dias.

Art. 23 No caso de Eventos externos à Coordenação do Curso os apreciará, podendo recusar a Atividade, se considerar insatisfatórios a documentação e/ou desempenho do aluno, ou verificar que a documentação não atende ao previsto neste Regulamento. Caso a Atividade seja aprovada, o número de horas correspondente é contabilizado e acumulado pelo sistema, de acordo com a tabela em anexo.

Art. 24 Compete à Secretaria setorial, de posse dos comprovantes de participação, previamente validados pelo Coordenador de cada curso, providenciar o registro da carga horária cumprida no Histórico Escolar do aluno no Sistema Acadêmico da FACHA.

Parágrafo 1º – Sem autorização prévia, não haverá garantia de aproveitamento da Atividade.

Art. 25 Casos não previstos no presente Regulamento serão levados à Coordenação do Curso para análise, antes do lançamento.

CAPÍTULO IX
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art.26 Não poderá ser computada carga horária de Atividades Complementares às atividades acadêmicas relativas às disciplinas obrigatórias e optativas dos currículos dos Cursos de Graduação, salvo disciplinas cursadas excedentes como enriquecimento curricular.

Art.27 Serão consideradas as horas relativas às participações externas quando o comprovante de participação estiver devidamente autenticado ou contenha algo que legitime a sua comprovação.

Art.28 A participação nas atividades desenvolvidas internamente será comprovada através de lista de presença, as quais serão enviadas pelo ERP, ou pelo professor responsável pela atividade, diretamente ao setor competente, para registro.

Art. 29 Os (as) alunos (as) que ingressarem nos Cursos de Graduação da FACHA através de transferência ficam sujeitos ao cumprimento da carga horária total das Atividades Complementares e poderão solicitar à Coordenação do Curso o cômputo da carga horária atribuída pela Instituição de Ensino Superior de origem, desde que devidamente compatíveis com este Regulamento e, desde que realizadas no prazo máximo de 5 (cinco) anos.

Art. 30 Atos complementares que se fizerem necessários, para o aperfeiçoamento das atividades complementares serão expedidos pela Direção.

Art. 31 Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela Coordenação do Curso e a Direção Acadêmica.

Art. 32 Este regulamento entra em vigor na data da sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

ANEXO A – TABELA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Carga Horária	Número mínimo de categorias exigidas
140,180, 200, 220, 300 e 320	Três Categorias
100	Duas Categorias

CATEGORIA I - ATIVIDADES DE ENSINO – LIMITE 100 HORAS

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Monitorias em disciplinas pertencentes ao currículo do Curso do (a) aluno (a).	50 horas por semestre até o limite de 100 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos e Oficinas de atualização, aperfeiçoamento, complementação, aprofundamento de estudos e outros realizados na FACHA e outras IES - Participação como ouvinte.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos e Oficinas de atualização, aperfeiçoamento, complementação, aprofundamento de estudos e outros realizados na FACHA e outras IES - Partici- pação palestrante.	Dobro da carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos técnicos, cursos in company, qualificações curtas e oficinas realizadas em outras instituições que não IES - Participação como ouvinte.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos técnicos, cursos in company, qualificações curtas e oficinas realizadas em outras instituições que não IES - Participação como palestrante.	Dobro da carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Eventos Científicos - Congressos, seminários, jornadas, encontros, simpósios, workshops, feiras e outros. Participação como ouvinte.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Eventos Científicos - Congressos, seminários, jornadas, encontros, simpósios, workshops, feiras e outros. Participação como palestrante.	Dobro da carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em cursos de longa duração ou cursos de verão/inverno.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Visitas técnicas aprovadas pelas Coordenações dos Cursos	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Cursos de idiomas ou informática (semestre completo)	Até 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação no Jornal Laboratório	Até 50 horas (a ser definida pelo Editor do JL)	Comprovante de participação com carga horária
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificaçãoe atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

CATEGORIA II - ATIVIDADES DE PESQUISA

Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Participação em projetos de iniciação científica orientados por docentes da IES ou em outra, desde que reconhecida e que haja relação com o Curso do (a) aluno (a).	60 horas por semestre até o limite de 120 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em projeto de pesquisa	60 horas por semestre até o limite de 120 horas	Comprovante de participação com carga horária
Apresentação de trabalhos em eventos científicos com publicação de resumo em Anais	15 horas por trabalho	Comprovante de apresentação ou cópia da publi- cação
Apresentação de trabalhos em eventos científicos com publicação de texto completo em Anais	20 horas por trabalho	Comprovante de apresentação ou cópia da publi- cação
Publicação de trabalhos científicos em periódicos científicos indexados	20 horas por trabalho	Cópia da publicação
Publicação de capítulo de livro	20 horas por capítulo	Cópia da publicação
Concursos e prêmios – submissão e premiação de monografias, projetos, planos de negócios etc.	20 horas por trabalho	Comprovante da instituição premiadora.
Participação como ouvinte em banca de TCC, na FACHA ou em outra IES.	5 horas por banca	Comprovante de participação, assinado pelo Presi- dente da Banca.
Participação como ouvinte em defesa de dissertação e/ou tese em outras IES.	3 horas por banca	Comprovante de participação
Defesa de TCC	20 horas	Relatório da Coordenação de TCC
Trabalhos de Campo orientados por professores da IES.	Carga horária equivalente até o limite de 40 horas.	Comprovante de participação e relatório
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

CATEGORIA III - ATIVIDADES DE EXTENSÃO

Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Cursos de Extensão realizados na FACHA	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Declaração contendo carga horária, atividade e período (duração)
Cursos de Extensão realizados em outra IES	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Declaração contendo carga horária, atividade e período (duração)
Estágio curricular não obrigatório	Até 50 horas por semestre – Limite de 100 horas	Termo de compromisso de estágio com a carga horária
Representação Discente de Sala de Aula	Até 50 horas por semestre	Declaração da Coordenação do Curso
Participação em comissão organizadora de eventos, alinhados à temática do curso.	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em atividades voluntárias	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em campanhas comunitárias	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas	Comprovante de participação com carga horária
Participação em atividades públicas (reuniões de conselhos gestores, audiências públicas, conferências municipais, etc.).	Carga-horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas.	Comprovante, declaração ou cópia de ata com a carga horária.
Participação em programas de intercâmbio institucional, nacional ou internacional.	Carga horária-equivalente ao evento, até o limite de 50 horas.	Comprovante ou declaração com a carga horária
Publicação em jornais, revistas de texto relacionado à temática do curso.	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 20 horas.	Cópia da publicação
Participação em atividades cívicas, tais como mesário em eleições, conselhos, associações de bairro, etc.	Carga-horária equivalente ao evento, até o limite de 20 horas.	Comprovante ou declaração com a carga horária
Participação em jogos estudantis como atleta.	20 horas, até o limite de 50 horas.	Relação de participação expedida pelo órgão organizador.
Criação de Blog	De 10 a 40 horas – Análise da Coordenação	Endereço do blog
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

CATEGORIA IV - ATIVIDADES DE GESTÃO/ VIVÊNCIA PROFISSIONAL COMPLEMENTAR;
Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Voluntariado em setores administrativo da FACHA.	Carga horária equivalente, até o limite de 50 horas.	Declaração com a carga horária
Participação, como membro eleito, em Diretório ou Centro Acadêmico.	50 horas por semestre até o limite de 100 horas	Ata da eleição
Participação como representante estudantil em as- sembleias e colegiados da IES.	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas.	Declaração ou lista de presença com a carga horária
Atividades Profissionais na área de interesse do Curso do (a) aluno (a).	Carga horária equivalente, até o limite de 50 horas.	Registro da atividade em carteira profissional ou portaria de nomeação
Participação em incubadoras ou empresas juniores	Carga horária equivalente até o limite de 50 horas.	Comprovante ou declaração com a carga horária
Organização de eventos, mostras e exposições.	Até 50 horas por semestre até o limite de 100 horas	Documento da Instituição Organizadora
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

CATEGORIA V - ATIVIDADES ARTÍSTICAS E CULTURAIS
Limite de 50 horas para currículos que exigem 100h e 180h de AC e limite de 100h para os demais currículos

Descrição da Atividade	Carga Horária	Documento Exigido
Participação em eventos culturais e artísticos ou em cinemas, teatros e exposições entre outros.	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas.	Comprovante de participação e relatório. (mínimo de 15 linhas)
Participação como expositor em exposição artística ou cultural	Carga horária equivalente ao evento, até o limite de 30 horas	Comprovante de participação e relatório (mínimo de 15 linhas)
Participação no GRUTACHA	Até 50 horas (a ser definida pela Coordenação)	Comprovante de participação com carga horária (mínimo de 15 linhas)
Outras atividades não contempladas neste Grupo, porém relevantes para a formação do (a) aluno (a), serão avaliadas pela coordenação do curso para a classificação e atribuição das horas de atividades complementares.	Definida pela Coordenação	Definidos pela Coordenação

X - SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Sistema de Avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, vinculados ao currículo do regime de créditos, das Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA.

Art. 1º O sistema de avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, dos componentes vinculados ao currículo do regime de créditos, da FACHA, visa aferir o desenvolvimento e conhecimento do discente conforme previstos no perfil do egresso descrito no Projeto Pedagógico de Curso — PPC.

Art. 2º A avaliação da aprendizagem nos cursos de graduação da FACHA, bacharelados e superiores em tecnologia, tem como premissas: compor o processo de ensino-aprendizagem dos diferentes componentes curriculares, como meio diagnóstico e certificativo do desempenho acadêmico do discente, caracterizando-se como um processo formativo
e é parte integrante do PPC.

Art. 3º A aprovação do aluno em cada disciplina far-se-á por meio de dois critérios, ambos eliminatórios por si mesmos: frequência e rendimento acadêmico.

Art. 4º A apuração da frequência será feita pelo percentual de presença do aluno em relação à carga horária presencial de cada disciplina.

§ 1º Estará aprovado por frequência, o aluno que cumprir o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária presencial estabelecida em cada disciplina.

Art. 5º O rendimento acadêmico será acompanhado por meio de ATÉ três registros de Avaliação — AV (AV1, AV2 e AV3) e aferido por média correspondente à média aritmética entre duas avaliações de AV1, AV2 e/ou AV3, atribuídas numa escala de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e que a média seja igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero).

§ 1º Estará aprovado por rendimento acadêmico, o aluno que obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2.

§ 2º Ao aluno que não obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de recuperação, substituindo a menor nota obitida.

§ 3º Ao aluno que não realizar a AV1 ou a AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de 2ª chamada.

§ 4º As notas de AV1, AV2 e AV3, referidas no *caput,* resultarão de atividade(s) avaliativa(s) aplicada(s) no âmbito de cada AV, considerando o objetivo e a premissa referido s os artigos 1º e 2º desta Portaria.

§ 5º Toda nota ou média deverá apresentar uma casa decimal, não havendo arredondamentos.

Art. 6º As datas limites de registro de Avaliação (AV) serão estabelecidas pelo calendário acadêmico aprovado pela Direção.

Art. 7º O Plano de Ensino, elaborado pelo professor, contemplará as

estratégias de avaliação, de acordo com a natureza do componente curricular, em conformidade com o respectivo Projeto de Ensino e será disponibilizado aos alunos, respeitando o calendário acadêmico

Sistema de avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, vinculados ao currículo do regime ABP – Aprendizado Baseado em Projetos, das Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA.

Art. 1º O sistema de avaliação da aprendizagem discente dos cursos de graduação, nos componentes vinculados ao currículo do regime ABP – Aprendizagem Baseada em Projetos, da FACHA, visa aferir o desenvolvimento de competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) previstas no perfil do egresso descrito no Projeto Pedagógico de Curso — PPC.

Art. 2º A avaliação da aprendizagem nos cursos de graduação da FACHA, bacharelados e superiores em tecnologia, tem como premissas: compor o processo de ensino-aprendizagem dos diferentes componentes curriculares, como meio diagnóstico e certificativo do desempenho acadêmico do discente, caracterizando-se como um processo formativo, inclusivo, contínuo e cumulativo de competências e é parte integrante do PPC.

Art. 3º A aprovação do aluno em cada projeto far-se-á por meio de dois critérios, ambos eliminatórios por si mesmos: frequência e rendimento acadêmico.

Art. 4º A apuração da frequência será feita pelo percentual de presença do aluno em relação à carga horária presencial de cada projeto.

§ 1º Estará aprovado por frequência, o aluno que cumprir o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária presencial estabelecida em cada projeto.

Art. 5º O rendimento acadêmico será acompanhado por meio de ATÉ três registros de Avaliação — AV (AV1, AV2 e AV3) e aferido por média correspondente à média aritmética entre duas avaliações de AV1, AV2 e/ou AV3, atribuídas numa escala de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e que a média seja igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero).

§ 1º Estará aprovado por rendimento acadêmico, o aluno que obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2.

§ 2º Ao aluno que não obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero), considerando os registros da AV1 e da AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de recuperação, substituindo a menor nota obitida.

§ 3º Ao aluno que não realizar a AV1 ou a AV2, fica assegurada a realização da AV3, a título de 2ª chamada.

§ 4º As notas de AV1, AV2 e AV3, referidas no *caput,* resultarão de atividade(s) avaliativa(s) aplicada(s) no âmbito de cada AV, considerando o objetivo e a premissa referidos os artigos 1º e 2º desta Portaria.

§ 5º Toda nota ou média deverá apresentar uma casa decimal, não havendo arredonda mentos.

Art. 6º As datas limites de registro de Avaliação (AV) serão estabelecidas pelo calendário acadêmico aprovado pela Direção.

Art. 7º O Plano de Ensino, elaborado pelo professor, contemplará as estratégias de avaliação, de acordo com a natureza do componente curricular, em conformidade com o respectivo Projeto de Ensino e será disponibilizado aos alunos, respeitando o calendário acadêmico.

Art. 8º O aluno obtiver reprovação em algum dos projetos, terá a oportunidade de cursá-lo quando for ofertado novamente, sem ônus algum, desde que seja incluído dentro do período regular do seu curso (que são de 2 anos para os cursos tecnológicos e 4 ou 5 anos para os cursos bacharelados) e mediante a disponibilidade de vagas no projeto ofertado.

Parágrafo Único: A oportunidade de cursar sem ônus é única. Em caso de reincidência na reprovação ou pelo abandono do mesmo projeto, quando for cursá-lo novamente deverá ser pago o valor referente à carga-horária do referido projeto a título de dependência, conforme tabela vigente.

Art. 9º Os casos não previstos, bem como as situações excepcionais, serão resolvi dos pela Direção e/ou Coordenação de Curso.

Art. 10º A presente Portaria entra em vigor a partir do primeiro período letivo de 2022, revogada as demais disposiçóes em contrário.