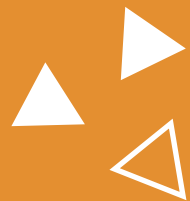


FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
ADMINISTRAÇÃO



2023.2

SOBRE O CURSO

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADM
INIS
TRA
ÇÃO



COORDENADORA
COORDENADORA

FLAVIA FREITAS

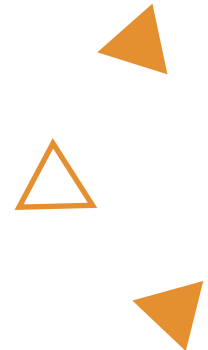
Doutora em Administração de Empresas no COPPEAD/UFRJ com ênfase em Marketing e mestre pela mesma instituição, com ênfase em Estratégia de Empresas. Também graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

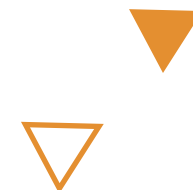


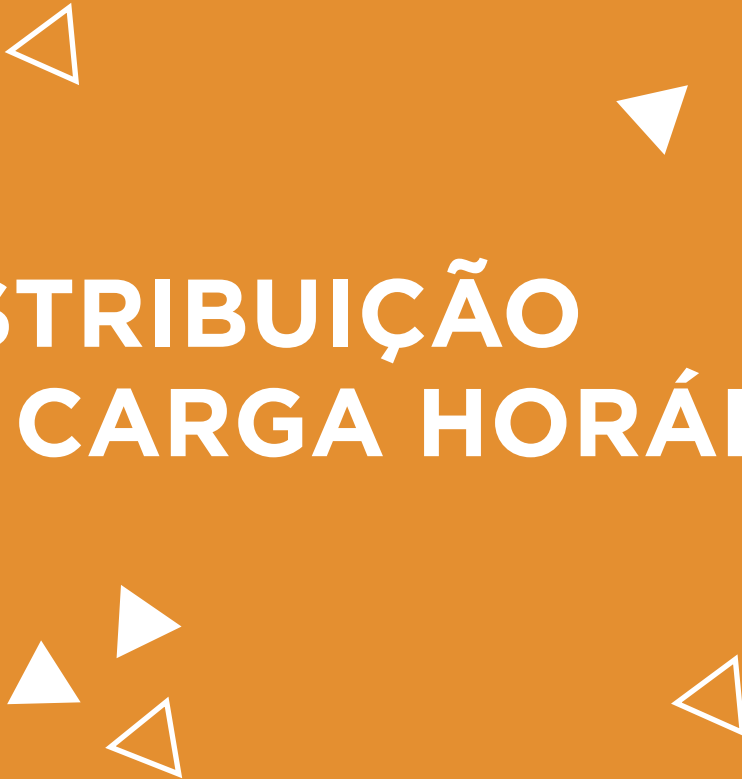
A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.



ADM
INIS
TRA
ÇÃO





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2860h

Atividades
Complementares

140h

Carga horária
total do curso

3000h

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

CURRÍCULO ABP

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

CARGA HORÁRIA

Atividades Complementares

140h

Carga horária total do curso

3000h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Modelagem de Negócios	Construir um planejamento estratégico a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Métricas e Análise de Resultados	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas
Estudo das Demonstrações Financeiras	Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
Gestão por Competências	Desenvolver um modelo de gestão por competências
Teorias da Administração	Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa
Cultura e Relações de Poder	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização
Análise de Dados Financeiros	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

2º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Atração e Seleção de Talentos	Desenvolver programa de atração e seleção de talentos
Feedback e Avaliação de Desempenho	Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback
Treinamento e Desenvolvimento de Competências	Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores
Estratégias de Recompensa	Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos
Business English	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Administração I	Construir um projeto de extensão em Administração
Estratégia de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Consumer Insights	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Administração II	Executar o primeiro projeto de extensão em Administração

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

Certificação: Analista de RH e Marketing

3º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Cadeia de Suprimentos	Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa
Gestão de Qualidade	Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços
Gestão de Operações	Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços
Pesquisa Operacional	Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional
Sociologia	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional
Projeto de Extensão em Administração III	Executar o segundo projeto de extensão em Administração
Administração Orçamentária	Elaborar o orçamento anual de uma empresa
Contabilidade Gerencial	Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa
Estrutura de Capital	Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
Projeto de Extensão em Administração IV	Executar o terceiro projeto de extensão em Administração

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

Certificação: Analista Financeiro e de Operações

4º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão	Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação
Métricas de Desempenho	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa
Painel de Indicadores	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa
Administração Pública e Direito do Cidadão	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão
Mapeamento Estratégico	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa
Aspectos Jurídicos	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa
Plano de Negócios	Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável
Tópicos Especiais em Administração	Tópicos Especiais
Lei Geral de Proteção de Dados	Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

Certificação: Analista de Planejamento e Controle

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br



FACHA