

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
DESIGN GRÁFICO



2023.2

SOBRE O CURSO

A graduação em Design Gráfico tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.

**DES
IGN
GRÁ
FICO**



COORDENADOR COORDENADOR

RENATO MEDEIROS

Formado em Design Gráfico, especialista em Design Digital, Artes 3D, e Governança da Tecnologia, mestre em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Professor desde 2008, lecionou aulas no Instituto Infnet, Senac, Unicarioca, faculdade CCAA. Atualmente é professor da IBMR e FACHA. Passou por diversas empresas como Instituto Nacional de Tecnologia, Art e Luz, Archigraph, hoje trabalha também em uma empresa de Jogos Digitais. Desenvolvendo o jogo Deathbound, como 3D character Artist Lead. Teve a oportunidade de coordenar cursos de tecnologia, jogos digitais e design gráfico por mais de 5 anos no IBMR, hoje, aceitou o desafio de coordenar o curso de Design Gráfico na FACHA.



DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

DES
IGN
GRÁ
FICO

Componentes Obrigatórios

1600h

Carga Horária EAD

100h

Carga horária
total do curso

1700h

MATRIZ CURRICULAR

DESIGN GRÁFICO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO	
Design de Imagem Digital Estática 40h	Design de Informação com Foco no Usuário 40h	Projeto Web e Métodos Ágeis 80h	Economia Criativa e Inovação 40h
Design de Imagem Digital em Movimento 40h	História do Design e Embalagem 40h	Acessibilidade e Projetos em Design 40h	Ética e Pesquisa em Design 80h
Projeto Editorial e Semiótica 80h	Design Thinking e Linguagem Audiovisual 80h	Laboratório de Fotografia Digital 40h	Direito Autoral na Economia Criativa 40h
Oficina Gráfica 40h	Processos Gráficos e Design de Superfície 80h	Pós-Produção Cinematográfica - Color Grading 40h	Motion Graphics e Animação 3D 80h
Identidade Visual 40h	Direitos Humanos 80h	Figurino para Cinema 40h	Comunicação Assertiva e CNV 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Business English 80h	Projeto de Extensão em Design Gráfico II 80h
Sustentabilidade 80h		Projeto de Extensão em Design Gráfico I 80h	
Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática		Certificação: Designer de Informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa	
DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA		CARGA HORÁRIA	
Componentes Obrigatórios		1600h	
Atividades Complementares		100h	
Carga horária total do curso		1700h	

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Design de Imagem Digital Estática	Realizar projeto com utilizando os diferentes tipos de imagens digitais
Design de Imagem Digital em Movimento	Aplicar princípios da síntese cromática aditiva na produção de imagens em movimento
Projeto Editorial e Semiótica	Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design
Oficina Gráfica	Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design Thinking
Identidade Visual	Desenvolver identidades visuais, através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio
Redação e Interpretação de Texto	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
Design de Informação com Foco no Usuário	Projetar sistemas visuais que facilitem a relação entre o homem e a informação
História do Design e Embalagem	Criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design
Design Thinking e Linguagem Audiovisual	Realizar projeto utilizando design thinking e linguagem audiovisual
Processos Gráficos e Design de Superfície	Produzir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática

**DES
IGN
GRÁ
FICO**

2º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Projeto Web e Métodos Ágeis	Projetar interface web com métodos ágeis em equipes interdisciplinares levando em conta a experiência do usuário (UX)
Acessibilidade e Projetos em Design	Elaborar projetos que contemplem demandas de Acessibilidade
Laboratório de Fotografia Digital	Realizar cenas curtas de ficção, utilizando equipamentos para a captação de luz, imagens e sons
Pós-Produção Cinematográfica - Color Grading	Desenvolver fluxos de trabalho em Colorimetria na pós-produção cinematográfica
Figurino para Cinema	Desenvolver indumentárias para Cinema
Business English	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Design Gráfico I	Construir um projeto de extensão em Design
Economia Criativa e Inovação	Elaborar um projeto de negócio relacionado à Economia Criativa
Ética e Pesquisa em Design	Elaborar projeto de pesquisa em Design
Direito Autoral na Economia Criativa	Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na Produção Audiovisual
Motion Graphics e Animação 3D	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Design Gráfico II	Executar um projeto de extensão em Design

DES
IGN
GRÁ
FICO

Certificação: Designer de informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br



DES IGN GRÁ FICO

FACHA