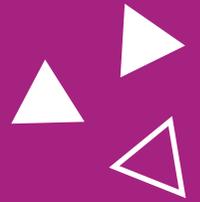


FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
DESIGN GRÁFICO



2024.1

SOBRE O CURSO

A graduação em Design Gráfico tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.

**DES
IGN
GRÁ
FICO**



COORDENADOR COORDENADOR

RENATO MEDEIROS

Formado em Design Gráfico, especialista em Design Digital, Artes 3D, e Governança da Tecnologia, mestre em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Professor desde 2008, lecionou aulas no Instituto Infnet, Senac, Unicarioca, faculdade CCAA. Atualmente é professor da IBMR e FACHA. Passou por diversas empresas como Instituto Nacional de Tecnologia, Art e Luz, Archigraph, hoje trabalha também em uma empresa de Jogos Digitais. Desenvolvendo o jogo Deathbound, como 3D character Artist Lead. Teve a oportunidade de coordenar cursos de tecnologia, jogos digitais e design gráfico por mais de 5 anos no IBMR, hoje, aceitou o desafio de coordenar o curso de Design Gráfico na FACHA.

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

DES
IGN
GRÁ
FICO

Carga Horária Presencial

960h

Carga Horária EAD

480h

Carga Horária Extensão

160h

Carga horária
total do curso

1600h

MATRIZ CURRICULAR DESIGN GRÁFICO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO	
Design de Imagem Digital Estática 40h	UX-UI 40h	Design de Personagens 80h	Economia Criativa e Inovação 40h
Modelagem e Render 3D 40h	História do Design e Embalagem 40h	Acessibilidade e Projetos em Design 40h	Direção de Arte e IA 40h
Projeto Editorial e Semiótica 80h	Técnicas de Ilustração 40h	Laboratório de Fotografia Digital 40h	Direito Autoral na Economia Criativa 40h
Oficina Gráfica 40h	Tipografia 40h	Modelagem de Negócios 80h	Motion Graphics e Animação 3D 80h
Identidades Visuais 40h	Processos Gráficos e Design de Superfície 80h	Marketing Digital e Mídias Sociais 40h	Comunicação Assertiva e CNV 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Gestão de Projetos 80h	Projeto de Extensão em Design Gráfico II 80h
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Projeto de Extensão em Design Gráfico I 80h	
Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática		Certificação: Designer de Informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa	
DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA Componentes Obrigatórios		CARGA HORÁRIA 1600h	
Carga horária total do curso		1600h	

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DES
IGN
GRÁ
FICO

PROJETO	OBJETIVO
Design de Imagem Digital Estática	Realizar projeto utilizando os diferentes tipos de imagens digitais
Modelagem e Render 3D	Projetar produtos e mockups em 3D
Projeto Editorial e Semiótica	Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design
Oficina Gráfica	Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design
Identidades Visuais	Desenvolver identidades visuais através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio e Branding
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
UX/UI	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis
História do Design e Embalagem	Reconhecer a história do design/arte e criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design
Técnicas de Ilustração	Desenvolver técnicas de desenho, ilustração e acabamento para revistas, livros e quadrinhos
Tipografia	Aprender a história da tipografia e aplicar os conceitos na elaboração de fontes
Processos Gráficos e Design de Superfície	Produzir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática

2º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Design de Personagens	Criar personagens como mascote, animação ou games para a indústria criativa
Acessibilidade e Projetos em Design	Elaborar e desenvolver projeto para acessibilidade utilizando conceitos de design
Laboratório de Fotografia Digital	Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto audiovisual
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Marketing Digital e Mídias Sociais	Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais
Gestão de Projetos	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos
Projeto de Extensão em Design Gráfico I	Construir um projeto de extensão em Design
Economia Criativa e Inovação	Elaborar um projeto de negócio relacionado à Economia Criativa
Direção de Arte e IA	Desenvolver projetos criativos a partir de briefings
Direito Autoral na Economia Criativa	Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na Produção Audiovisual
Motion Graphics e Animação 3D	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta
Projeto de Extensão em Design Gráfico II	Construir um projeto de extensão em Design

DESIGN GRÁFICO

Certificação: Designer de informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa



CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br





**DES
IGN
GRÁ
FICO**

FACHA