

# MATRIZ CURRICULAR

## PLANEJAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS

# FACHA

• EXTENSÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Apresentação de conceitos básicos sobre marketing digital e mídias sociais. Exposição de pesquisas e cases

Overview das principais mídias sociais. Foco: Meta (Facebook, Instagram e WhatsApp)

Definição dos cases - trabalho em grupo

Análise de cenário, social listening e monitoramento de redes sociais

Planejamento estratégico: definição dos objetivos, público-alvo e persona

Gestão de presença: forma de abordagem e boas práticas de atendimento nas mídias sociais

Gestão de conteúdo: cronograma editorial e exemplos de documentos de gestão de conteúdo

Métricas e KPIs: aprenda a acompanhar os relatórios de resultados

Apresentações dos cases

### BÔNUS

Uma aula exclusiva sobre Meta Ads