

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
JORNALISMO



2023.2

SOBRE O CURSO

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da FACHA é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não-governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da Facha consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.

**JOR
NAL
ISMO**

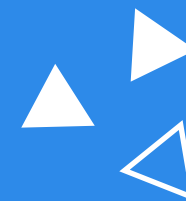


COORDENADORA COORDENADORA

IVANA GOUVEIA

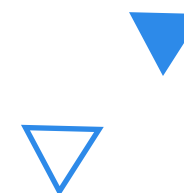
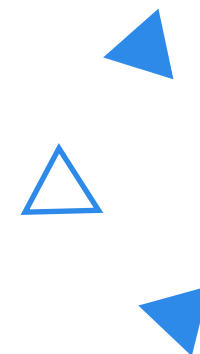
Ivana Gouveia é jornalista, formada pela FACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da FACHA.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA



A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.



DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2660h

Estágio/
Práticas Profissionais

200h

Atividades
Complementares

140h

Carga horária
total do curso

3000h

MATRIZ CURRICULAR JORNALISMO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	História do Jornalismo 80h	Edição de Fotografia em Jornalismo 40h	Redação em Radiojornalismo 40h	Redação em Mídias Digitais 40h	Redação em Telejornalismo 40h	Assessoria de Comunicação 80h	Tópicos Especiais em Jornalismo 80h
Modelagem de Negócios 80h	UX Aplicada a Sites 80h	Redação em Mídias Impressas 40h	Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast 80h	Edição em Mídias Digitais 40h	Ancoragem em TV e Vídeo 80h	TCC I 80h	TCC II 40h
Atêlie de Criação 40h	Jornalismo e Fotografia 40h	Edição em Mídias Impressas 40h	Legislação e Checagem de Informações 40h	Jornalismo de Dados 40h	Edição de Vídeo 80h		
Entrevista e Pesquisa Jornalística 40h	Estética, Arte e Design 40h	Comportamento e Conjuntura Econômica 40h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Sociologia 80h	Formação Geral 80h		
Planejamento Gráfico e Visual 40h	Direitos Humanos 80h	Produção Textual 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Business English 80h	Projeto de Extensão em Jornalismo II 80h	Projeto de Extensão em Jornalismo III 80h	Projeto de Extensão em Jornalismo IV 60h		
Sustentabilidade 80h		Projeto de Extensão em Jornalismo I 80h					
		Certificação: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio		Certificação: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV		Certificação: Assessor e Gestor de Comunicação	

JORNALISMO

RESUMO DO CURSO

Componentes Obrigatórios
Estágio/Práticas Profissionais
Atividades Complementares
Carga horária total do curso

CARGA HORÁRIA

2660h
200h
140h
3000h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

JORNALISMO

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas à antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Atêlie de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
Entrevista e Pesquisa Jornalística	Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios
Planejamento Gráfico e Visual	Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
História do Jornalismo	Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo
UX Aplicada a Sites	Analisar sites utilizando elementos de UX e UI para verificar eficiência e planejar melhorias
Jornalismo e Fotografia	Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital
Estética, Arte e Design	Elaborar uma exposição virtual que aborde temas relacionados à história da Arte
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

JORNALISMO

PROJETO	OBJETIVO
Edição de Fotografia em Jornalismo	Editar eletronicamente fotografias
Redação em Mídias Impressas	Elaborar textos jornalísticos para jornais, revistas e demais veículos impressos
Edição em Mídias Impressas	Diagramar textos e imagens para produzir jornais, revistas e outras formas de veículos impressos
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos
Business English	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Jornalismo I	Construir um projeto de extensão em jornalismo
Redação em Radiojornalismo	Elaborar textos jornalísticos para rádios
Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast	Apresentar e editar programas de rádio ao vivo ou gravados
Legislação e Checagem de Informações	Redigir textos analíticos e/ou produzir produtos audiovisuais que abordem a produção de fake news e dilemas éticos e legais no exercício do Jornalismo
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Jornalismo II	Executar o primeiro projeto de extensão em jornalismo

Certificação: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio

3º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Redação em Mídias Digitais	Elaborar e editar textos jornalísticos para mídias digitais
Edição em Mídias Digitais	Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens
Jornalismo de Dados	Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo
Sociologia	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional
Teorias da Comunicação I	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos
Projeto de Extensão em Jornalismo III	Executar o segundo projeto de extensão em jornalismo
Redação em Telejornalismo	Elaborar textos jornalísticos para televisão
Ancoragem em TV e Vídeo	Apresentar programas de televisão ao vivo ou gravados
Edição de Vídeo	Editar vídeos através de softwares específicos
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
Teorias da Comunicação II	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas
Projeto de Extensão em Jornalismo IV	Executar o terceiro projeto de extensão em jornalismo

JORNALISMO

Certificação: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV

4º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES



JORNALISMO

PROJETO	OBJETIVO
Assessoria de Comunicação	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas
TCC I	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso
Tópicos Especiais em Jornalismo	Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital
TCC II	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso

Certificação: Assessor e Gestor de Comunicação

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br





**JOR
NAL
ISMO**

FACHA