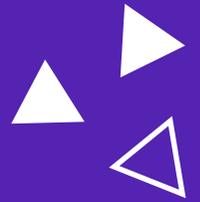


**FACHA**

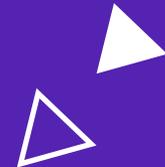
FACULDADES INTEGRADAS  
HÉLIO ALONSO



**MATRIZ CURRICULAR**

**PUBLICIDADE E PROGAPAGANDA**

**2023.2**



# SOBRE O CURSO

O curso de Publicidade e Propaganda da FACHA é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender as mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do “mundo das agências”. Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.

**PUBLI  
CIDADE  
E PROPA  
GANDA**

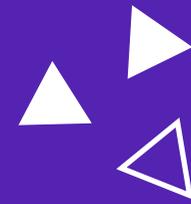


**COORDENADORA**  
**COORDENADORA**

## **RENATA NOGUEIRA**

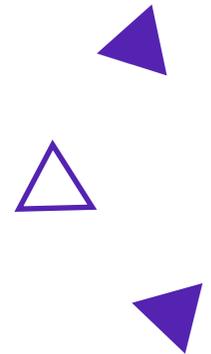
Publicitária, Mestre em Cultura e Projetos Sociais pela Fundação Getúlio Vargas /RJ, especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing e especialista em Administração de Negócios com habilitação para Docência Superior também pela ESPM. Extensão em Inovação e Negócios pelo Disney Institute de Orlando e de Empreendedorismo e Inovação por Boston College, em Boston - EUA.

# NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

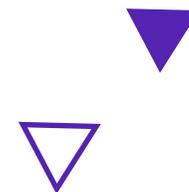


A **matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Publicidade e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Publicidade e Propaganda esperamos formar um profissional que seja capaz de olhar o mercado de publicidade de forma holística, identificando os desafios e oportunidades e sendo capaz de refletir, planejar, executar e mensurar os melhores resultados para produtos, serviços e marcas no mercado “on e off”. Aliás, esse profissional vai conviver e ser responsável pelo sucesso das mesmas no mercado.



**PUBLI  
CIDADE  
E PROPA  
GANDA**





# DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

**PUBLI  
CIDADE  
E PROPA  
GANDA**

Componentes Obrigatórios

**2600h**

Atividades Complementares

**200h**

Carga horária  
total do curso

**2800h**

# MATRIZ CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	História da Publicidade 40h	Redação Publicitária 40h	Projetos de CRM 40h	Plano Estratégico de Marketing 40h	Pesquisa de Mercado 40h	Tópicos Especiais Web 40h	Plano de Comunicação Integrada 40h
Modelagem de Negócios 80h	UX Aplicada a Sites 80h	Plano de Mídia 80h	Projetos Visuais e Gráficos 80h	Storytelling 40h	Omnichannel e Varejo 40h	Cultura POP 40h	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda 40h
Pitch Deck 40h	Marketing Digital 40h	Identidades Visuais 40h	Vídeos Publicitários e Institucionais 80h	Branding 80h	Métricas Financeiras para Comunicação 40h	Formação Geral 80h	TCC II 80h
Atêlie de Criação 40h	Construção de Briefing 40h	Fotografia Publicitária 40h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Marketing Analytics 80h	Teorias da Comunicação II 80h	TCC I 40h	
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Produção Textual 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Teorias da Comunicação I 80h	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda IV 60h		
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Business English 80h	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda II 80h	Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda III 60h			
		Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda I 80h					
		<b>Certificação:</b> Analista de criação Multiplataforma		<b>Certificação:</b> Analista de Planejamento e Mercado		<b>Certificação:</b> Analista e Produtor Audiovisual	

### DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

Atividades Complementares

**Carga horária total do curso**

### CARGA HORÁRIA

2600h

200h

**2800h**

# 1º CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI  
CIDADE  
E PROPAGANDA

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas à antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Pitch Deck	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto
Atêlie de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
História da Publicidade	Criar um podcast sobre história e evolução da comunicação
UX Aplicada a Sites	Analisar sites e propor melhorias utilizando elementos de UX
Marketing Digital	Desenvolver um plano de marketing digital
Construção de Briefing	Criar um briefing para um produto e/ou marca
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

# 2º CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**PUBLI  
CIDADE  
E PROPAGA  
GANDA**

PROJETO	OBJETIVO
Redação Publicitária	Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas
Plano de Mídia	Criar plano de mídia para produtos e serviços
Identidades Visuais	Desenvolver identidades visuais, através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio
Fotografia Publicitária	Produzir fotografias para ilustrar diversos formatos de campanha publicitárias
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos
Business English	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda I	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço
Projetos Visuais e Gráficos	Criar o conceito visual e gráfico de uma marca
Vídeos Publicitários e Institucionais	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda II	Executar o primeiro projeto de extensão em Publicidade e Propaganda

Certificação: Analista de Criação Multiplataforma

# 3º CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI  
CIDADE  
E PROPAGA  
GANDA

PROJETO	OBJETIVO
Plano Estratégico de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)
Marketing Analytics	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing
Teorias da Comunicação I	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda III	Executar o segundo projeto de extensão em Publicidade e Propaganda
Pesquisa de Mercado	Criar projeto de pesquisa de mercado
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto
Teorias da Comunicação II	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda IV	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional

Certificação: Analista de Planejamento e Mercado

# 4º CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI  
CIDADE  
E PROPA  
GANDA

PROJETO	OBJETIVO
Tópicos Especiais Web	Criar uma experiência digital para produtos, serviços e marcas
Cultura POP	Criar um programa com formato televisivo/streaming
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
TCC I	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	Identificar modificações na Publicidade, diante dos desafios impostos pela revolução digital
TCC II	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso

Certificação: Analista e Produtor Audiovisual



# CONTATO



**facha.edu.br**



**(21) 2102-3222**



**(21) 97065-4835**



**matriculas@facha.edu.br**



The text is surrounded by six white triangles of varying sizes and orientations, scattered around the main text block.

**PUBLI  
CIDADE  
E PROPA  
GANDA**

***FACHA***