

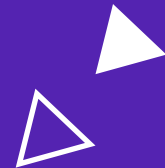
FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA



2024.2

SOBRE O CURSO

O curso de Publicidade e Propaganda da FACHA é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender as mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do “mundo das agências”. Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

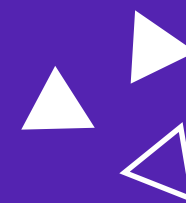


COORDENADORA COORDENADORA

RENATA NOGUEIRA

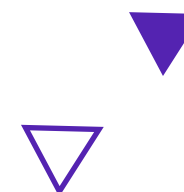
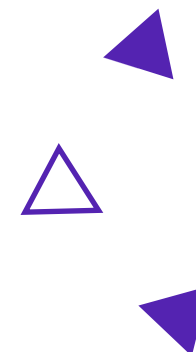
Publicitária, Mestre em Cultura e Projetos Sociais pela Fundação Getúlio Vargas /RJ, especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing e especialista em Administração de Negócios com habilitação para Docência Superior também pela ESPM. Extensão em Inovação e Negócios pelo Disney Institute de Orlando e de Empreendedorismo e Inovação por Boston College, em Boston - EUA.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA



A **matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Publicidade e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Publicidade e Propaganda esperamos formar um profissional que seja capaz de olhar o mercado de publicidade de forma holística, identificando os desafios e oportunidades e sendo capaz de refletir, planejar, executar e mensurar os melhores resultados para produtos, serviços e marcas no mercado “on e off”. Aliás, esse profissional vai conviver e ser responsável pelo sucesso das mesmas no mercado.





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2880h

Atividades Complementares

160h

Carga horária
total do curso

3040h

MATRIZ CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2024.2

FACHA

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	História da Publicidade 40h	Plano de Mídia 80h	Consumer Insights 80h	Plano Estratégico de Marketing 40h	Omnichannel e Varejo 40h	Plano de Comunicação Integrada 40h	Tópicos Especiais em Inteligência Artificial 40h
Modelagem de Negócios 80h	UX para Produtos Digitais 80h	Identidades Visuais 40h	Redação Publicitária 40h	Storytelling 40h	Inbound Marketing 40h	Cultura POP 40h	TCC 160h
Pitch Deck 40h	Creative Insights 40h	Fotografia Publicitária 40h	Projetos de CRM 40h	Branding 80h	Motion Graphics e Animação 3D 80h	Formação Geral 80h	
Atêlie de Criação 40h	Marketing Digital 40h	Projetos Visuais e Gráficos 80h	Vídeos Publicitários e Institucionais 80h	Marketing Analytics 80h	Métricas Financeiras para Comunicação 40h		
Laboratório de Redação 40h	Construção de Briefing 40h	Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Gestão de Projetos 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Projeto de Extensão em PP III 80h	Projeto de Extensão em PP IV 80h		
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Projeto de Extensão em PP I 80h	Projeto de Extensão em PP II 80h				

Certificação:
Analista de Criação Multiplataforma

Certificação:
Analista de Planejamento e Mercado

Certificação:
Analista e Produtor Audiovisual

RESUMO DO CURSO

Componentes Obrigatórios
Atividades Complementares
Carga horária total do curso

CARGA HORÁRIA

2880h
160h
3040h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI
CIDADE
E PROPAGANDA

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Pitch Deck	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto
Atêlie de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
Laboratório de Redação	Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
História da Publicidade	Criar um podcast sobre história e evolução da comunicação
UX para Produtos Digitais	Criar e propor melhorias utilizando elementos de UX para sites e apps
Creative Insights	Desenvolver técnicas de criação para maximizar resultados de campanhas
Marketing Digital	Desenvolver um plano de marketing digital
Construção de Briefing	Criar um briefing para um produto e/ou marca
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA

PROJETO	OBJETIVO
Plano de Mídia	Criar plano de mídia para produtos e serviços
Identidades Visuais	Desenvolver identidades visuais, através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio
Fotografia Publicitária	Produzir fotografias para ilustrar diversos formatos de campanha publicitárias
Projetos Visuais e Gráficos	Criar o conceito visual e gráfico de uma marca
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos
Gestão de Projetos	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos
Projeto de Extensão em PP I	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda
Consumer Insights	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing
Redação Publicitária	Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço
Vídeos Publicitários e Institucionais	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta
Projeto de Extensão em PP II	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda

Certificação: Analista de Criação Multiplataforma

3º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI
CIDADE
E PROPAGANDA

PROJETO	OBJETIVO
Plano Estratégico de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)
Marketing Analytics	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing
Teorias da Comunicação I	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos
Projeto de Extensão em PP III	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off
Inbound Marketing	Desenvolver uma estratégia de marketing de conteúdo para uma marca, produto ou serviço
Motion Graphics e Animação 3D	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto
Teorias da Comunicação II	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas
Projeto de Extensão em PP IV	Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda

Certificação: Analista de Planejamento e Mercado

4º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto
Cultura POP	Criar um programa com formato televisivo/streaming
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
Tópicos Especiais em Inteligência Artificial	Identificar modificações na Publicidade, diante dos desafios impostos pela revolução digital
TCC	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso



**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

Certificação: Analista e Produtor Audiovisual

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br



The text is surrounded by six white triangles of varying sizes and orientations, scattered around the main text block.

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

FACHA