

Programa do Curso de Comunicação Social - 2009/2

Habilitação de Publicidade e Propaganda

RECONHECIMENTO DE CURSO: DECRETO Nº 78.439 DE 20/09/76

O aluno deverá cumprir obrigatoriamente 100 horas de atividades complementares. Carga horária total do curso: 3034 horas.

| 1º PERÍODO | 2º PERÍODO | 3º PERÍODO | 4º PERÍODO | 5º PERÍODO | 6º PERÍODO | 7º PERÍODO | 8º PERÍODO |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| FILOSOFIA 4 CRÉDITOS | ANTROPOLOGIA 4 CRÉDITOS | ECONOMIA POLÍTICA 4 CRÉDITOS | COMUNICAÇÃO COMPARADA 4 CRÉDITOS | LINGUAGEM IMPRESSA E AUDIOVI- SUAL 4 CRÉDITOS | ÉTICA 2 CRÉDITOS | ANTROPOLOGIA DO CONSUMO 2 CRÉDITOS | PROJETO EXPERIMENTAL - TCC 15 CRÉDITOS |
| FORMAÇÃO DA CUL- TURA BRASILEIRA 2 CRÉDITOS | CULTURA BRASILEIRA CONTEM- PORÂNEA 4 CRÉDITOS | LÍNGUA PORTUGUESA III 4 CRÉDITOS | ESTÉTICA 4 CRÉDITOS | MÉTODOS E TÉCNICAS DE PES- QUISA 2 CRÉDITOS | LEGISLAÇÃO 2 CRÉDITOS | DIREÇÃO DE ARTE - LAB. DE PRODUÇÃO GRÁFICA 4 CRÉDITOS | |
| LÍNGUA PORTUGUESA I 4 CRÉDITOS | LÍNGUA PORTUGUESA II 4 CRÉDITOS | PSICOLOGIA 4 CRÉDITOS | TEORIA LITERÁRIA 2 CRÉDITOS | ESTATÍSTICA 2 CRÉDITOS | PESQUISA E OPINIÃO PÚBLICA 4 CRÉDITOS | PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA EM COM. DE MARKETING 4 CRÉDITOS | |
| LINGÜÍSTICA 4 CRÉDITOS | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO 4 CRÉDITOS | REAL. SÓCIO -ECONÔ- MICA E POL. BRASI- LEIRA 4 CRÉDITOS | MARKETING 4 CRÉDITOS | COMUNICAÇÃO DE MARKETING I 4 CRÉDITOS | COMUNICAÇÃO DE MARKETING II 4 CRÉDITOS | PRODUÇÃO AUDIOVI- SUAL 4 CRÉDITOS | |
| SOCIOLOGIA 4 CRÉDITOS | TEORIA DA COMUNICAÇÃO II 4 CRÉDITOS | TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO 2 CRÉDITOS | TEORIA POLÍTICA 4 CRÉDITOS | MÍDIA I 4 CRÉDITOS | MÍDIA II 4 CRÉDITOS | COMUNICAÇÃO DIGITAL E NOVAS MÍDIAS 2 CRÉDITOS | |
| TEORIA DA COMUNICAÇÃO I 2 CRÉDITOS | COMUNICAÇÃO EM RÁDIO 2 CRÉDITOS | TEORIA DA COMUNICAÇÃO III 2 CRÉDITOS | TEORIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA I 2 CRÉDITOS | TEORIA DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA II 4 CRÉDITOS | LINGUAGEM PUBLICITÁRIA I 4 CRÉDITOS | LINGUAGEM PUBLICITÁRIA II 4 CRÉDITOS | |
| COMUNICAÇÃO E FATOS CONTEMPORÂ- NEOS 2 CRÉDITOS | | COMUNICAÇÃO IM- PRESSA E DIGITAL 2 CRÉDITOS | COMUNICAÇÃO EM TV E VÍDEO 2 CRÉDITOS | | | | |

DURAÇÃO DO CURSO

O curso de Comunicação Social na habilitação de Publicidade e Propaganda tem duração plena de 04 (quatro) anos ou 08 (oito) semestres.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação do rendimento escolar do aluno é feita em cada disciplina, de acordo com o aproveitamento obtido nos trabalhos escolares durante o período letivo, através da V.A. (verificação de aprendizagem) e da V.F. (verificação final). A média final para a aprovação deve ser igual ou superior a 6 (seis), conforme a seguinte fórmula:

$$(VA + 2VF) \div 3 \geq 6$$

Não serão aprovados os alunos com frequência inferior a 75% (setenta e cinco por cento), com qualquer média, não havendo abono de faltas, salvo nos casos previstos por lei. Estes serão tratados como excepcionais e serão analisados pela Direção