

# TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC/PROJETO EXPERIMENTAL

## 1. NORMAS PARA O CURSO DA DISCIPLINA

O trabalho de Conclusão de Curso é realizado no último período, na disciplina Projeto Experimental. Tem como objetivo garantir ao graduando um espaço livre para a expressão de sua criatividade e promover a conclusão acadêmica de forma a integrar os conhecimentos adquiridos. Podem se inscrever na disciplina Projeto Experimental os alunos que estão em seu último semestre ou que cumpriram 80% da grade curricular. O trabalho acadêmico da disciplina pode ser desenvolvido de formas diferenciadas, tais como:

a) Trabalho teórico: a orientação será individual, a partir de um tema escolhido pelo aluno e aprovado pelo professor orientador. A monografia segue as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT.

b) Trabalho prático: o aluno apresenta o tema para o professor orientador que analisa a viabilidade do projeto. Este trabalho poderá ser: o planejamento de uma campanha real ou fictícia, um projeto comunitário, produção de audiovisuais, vídeos e programas radiofônicos, ensaios fotográficos entre outros. Os trabalhos práticos deverão ter argumentação teórica e roteiro de produção.

A orientação aos alunos será em dias e horários pré-determinados pelo professor, aprovado pela Coordenação Acadêmica. Quando necessário, o aluno poderá solicitar ao Professor, orientação extra, em dia e horário de conveniência de ambos. À medida que o aluno avança em sua pesquisa ou produção, deverá entregar ao orientador as etapas cumpridas e discutido as etapas seguintes. Sendo dessa forma, observado a construção do trabalho a cada segmento.

O aluno orientando deverá apresentar o tema do trabalho a ser desenvolvido, submetendo-o à apreciação dentro de quinze dias após o início das aulas. O orientador dará seu parecer sobre o tema no prazo de no máximo cinco dias. É permitido ao aluno trocar de tema e submetê-lo novamente a apreciação do orientador.

Definido o tema e aprovado o projeto, o aluno deverá se encontrar com seu orientador, no mínimo uma vez por semana para mostrar a evolução do seu trabalho ou ainda esclarecer dúvidas a respeito do trabalho ou do rumo a tomar.

Concluído o trabalho da disciplina Projeto Experimental, o aluno deverá apresentar para aprovação final do orientador, que examinará o conteúdo e forma. O trabalho poderá ser recusado ou passível de alterações ou correções. Aprovado, o trabalho deverá ser apresentado em duas vias, seguindo as normas da ABNT. Em casos de trabalhos audiovisuais, além da parte escrita, deverão ser apresentados duas cópias nas mídias convencionais (CDs, DVDs).

Serão aprovados os trabalhos que obtiverem nota igual ou superior a seis.

Os trabalhos que obtiverem nota entre quatro e seis ficarão passíveis de correção pelo graduando, segundo observações do orientador, fazendo-se a reavaliação no prazo de trinta dias. Não cumprida a exigência, o aluno deverá fazer nova inscrição na disciplina.

O número máximo de alunos por orientador são 12. Caso a procura por um orientador ultrapasse esse limite, a Coordenação de Registros Acadêmicos ordenará os alunos pelo coeficiente de rendimento escolar e fará a classificação dos 12 alunos com melhor coeficiente.

Os demais alunos serão remanejados para a 2ª, 3ª ou 4ª opção indicada no ato da renovação de matrícula. Os alunos que não indicarem as quatro opções de orientadores no ato da renovação poderão ter a matrícula na disciplina cancelada, ficando a posterior inclusão em outro orientador condicionada à existência de vaga.

1.1. O PROJETO EXPERIMENTAL deverá ser individual, ressalvando-se a hipótese do trabalho em equipe, desde que discriminadas as tarefas e justificada a necessidade da atividade grupal, e se aprovado pelo orientador.

1.2. O TRABALHO DE PROJETO EXPERIMENTAL deverá ser orientado por professores dos cursos de Comunicação Social disponível na Secretaria Virtual do site da FACHA ([www.facha.edu.br](http://www.facha.edu.br)).

### PRORROGAÇÃO DE MONOGRAFIA:

O aluno que não concluir sua monografia até o final do semestre letivo normal deverá solicitar, via requerimento, prorrogação de monografia. Os requerimentos serão encaminhados aos orientadores para análise e parecer conclusivo. O orientador definirá o tempo necessário para a conclusão da monografia, dentro do prazo máximo de 6 meses. A prorrogação de monografia caso deferida, não representará renovação de matrícula para o semestre posterior.

### PLÁGIOS

O plágio em trabalhos acadêmicos propostos nas disciplinas será considerado falta grave. O aluno será advertido pela Instituição e reprovado na disciplina em questão.

Ressalta-se que o ato de plágio é considerado crime de falsidade ideológica previsto na lei nº 9610 de 19/02/1998.

## 2. ORIENTADORES DE PROJETO EXPERIMENTAL - UNIDADE MÉIER

### 2.1. COMUNICAÇÃO SOCIAL

#### ANA ARRUDA

Código: **C814N - 15 créditos**  
Horário: 5ª feira – 19h às 20h20

ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO:

A história da comunicação, reflexos do avanço tecnológico nos meios de comunicação e influência da mídia na sociedade.

#### ARIADENE JAQUES FERNANDES

Código: **C809N - 15 créditos**  
Horário: 2a. feira - 11h10min às 13:10h  
5a. feira - 09h30min às 12h30min

\* Outros horários a combinar com o professor.

ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO: . Análise do Discurso: publicitário, jornalístico e organizacional; . Linguagem e poder: o discurso político e o comportamento dos meios de comunicação no Brasil.

As principais revistas semanais do Brasil: um enfoque do ponto de vista linguístico. Literatura e jornalismo no Brasil do século XX: o texto ficcional e o papel do jornalista; . Os meios de comunicação e a condição pós-moderna na produção textual: o texto e o hipertexto  
Comunicação na era do globalismo digital: as redes e mídias sociais e a nova sintaxe dos meios de comunicação na plataforma de internet; As novas formas de relacionamento entre clientes e organizações empresariais e governamentais na internet: os novos discursos.

#### CASSIA CHAFFIN

Código: **C815N - 15 créditos**  
Horário: 2ª feira – 9h30 às 11h10

ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO:

Teoria da Comunicação; Psicologia; Psicanálise; Sociologia da Comunicação; Teorias da linguagem; Jornalismo literário.

#### DANIELA VILALTA

Código: **C816N - 15 créditos**  
Horário: 4ª feira - 17h45 e 18h45

ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO:

Os novos paradigmas da Comunicação: comunicação de interesse público, mediações, comunicação em rede, contexto e emergência da cultura da convergência. As novas mídias e as configurações contemporâneas da comunicação publicitária e de propaganda. Estudos do consumo e suas tendências na perspectiva da cultura contemporânea.

#### EDUARDO AMAZONAS

Código: **C813N - 15 créditos**  
Horário: 2ª feira - 11:15 - 12:50  
5ª feira - 07:30 - 09:10  
6ª feira - 15:30 - 20:20

ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR O PROJETO: Administração, marketing, psicologia econômica e economia

### IVANA GOUVEIA

Código: **C811N - 15 créditos**  
Horário: 4ª feira - 17h às 19h

#### ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO

Teorias da Comunicação  
Sociedade da Informação  
Impactos Sociais de Tecnologias de Informação e Comunicação  
Teorias do Jornalismo  
Análise Crítica dos Meios de Comunicação  
Estudos sobre Imagem e Televisão  
Comunicação Comunitária  
Mediações Sociais

### IVO LUCHESI

Código: **C817N - 15 créditos**  
Horário: 5ª feira. - 9h30 às 11h10

#### ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO:

1. arte e comunicação;
2. comunicação e subjetividade;
3. As novas tecnologias da informação;
4. projeto e tensões na modernidade;
5. a música na cultura de massa

### LUCIANO ZARUR

Código: **C804N - 15 créditos**  
Horário: 2ª feira - 18h30min às 19h  
3ª feira - 18h30min às 19h  
6ª feira - 18h30min às 19h

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Telejornalismo; Jornalismo impresso; Agências noticiosas; Teoria do Jornalismo; Novas tecnologias em mídia; Ética e Deontologia da Comunicação; Filosofia Moderna e Contemporânea.

ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO: Videodocumentários; Noticiário em TV e em impresso (jornais e revistas); Jornalismo na Internet (webjornalismo); Princípios básicos, técnicas profissionais e a prática jornalística de acordo com as tecnologias contemporâneas. Funcionamento das Agências de Notícia. Teoria do jornalismo: mídia e sociedade; Ética dos jornalistas e dos meios de comunicação. Análise da história dos veículos de comunicação impressa, radiofônica e televisional.

### LUIZ FELIPE FRANCESCHINI

Código: **C808N - 15 créditos**  
Horário: 3ª feira - 19h às 20h20min

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Jornalismo impresso, Radiojornalismo, Noticiário em tempo real, Novas mídias.

ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO: Programação das Rádios faladas. A notícia em Rádio. O Jornalismo em Rádios FM. A notícia em impresso. Funcionamento das Agências de Notícia. Cobertura econômica em tempo real. As alternativas e as rádios comunitárias. Construção da memória pela Imprensa.

## NELSON ROMEIRO

Código: **C807N – 15 créditos**  
Horário: 2ª feira – 19h30min às 20h40min  
4ª e 5ª feira – 20h15min às 20h50min

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Marketing / Branding/ Adm empresarial/ Com. Empresarial/ Psicologia Industrial/ Design e Execução de projetos.

ÁREAS EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETOS- Branding/ Marketing/Comunicação Empresarial/ Projetos Executáveis.

## PEDRO MURAD

Código C810N  
Horário: 2ª feira - 19h  
4ª feira - 9h30

Áreas de conhecimento: Mediações / Narrativas em meios lineares e não lineares / Teatro, Cinema e TV / Criação Publicitária / Arte e Cultura Contemporânea

Áreas em que pretende orientar: Estudos sobre linguagem e criação na publicidade e nos mais variados campos da comunicação. Pesquisas relacionadas a análise e/ou produção de ficção nas mais variadas plataformas como Teatro, Cinema, TV e em ambientes digitais. Produção de peças publicitárias e campanhas, obras audiovisuais ou em meios diversos, de caráter ficcional ou documental.

## PERY COTTA

Código: **C803N - 15 créditos**  
Horário: 2ª feira - 18h30min às 19h  
4ª feira - 18h30min às 19h  
6ª feira - 18h30min às 19h

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Jornalismo na prática: mídia impressa (jornais e revistas); jornalismo on line; princípios básicos, técnicas profissionais e influência dos avanços tecnológicos na prática jornalística.

Teoria do jornalismo: fundamentos da mídia; relações e afastamentos mídia e sociedade; ética dos jornalistas e dos meios de comunicação. Pesquisa e História do Jornalismo. Análise da evolução dos veículos da mídia impressa.

## THEREZA VIANNA

Código: **C812N - 15 créditos**  
Horário: 3ª feira – 17h15 às 18h55  
5ª feira – 19h às 20h20

ÁREA EM QUE PRETENDE ORIENTAR PROJETO:

### 1. ESTUDOS CULTURAIS: CRÍTICA CULTURAL.

A caracterização e a análise crítica de fenômenos culturais contemporâneos como o videogame, o shopping, a teledramaturgia, a cultura do corpo.

### 2. MÍDIA E FORMAÇÃO DE UM PÚBLICO LEITOR NO BRASIL.

Análise crítica sobre a formação de um público leitor no Brasil com base em certos incentivos criados no espaço midiático: adaptações cinematográficas ou televisivas de obras literárias; publicações de cunho híbrido (resenhas, artigos, ensaios, poemas etc.), como as revistas Cult, Piauí, entre outras.

### 3. JORNALISMO LITERÁRIO.

Análise de textos identificados com o jornalismo literário com o objetivo de questionar o crescimento do gênero na contemporaneidade. Temas transversais: a biografia; o ensaísmo.