



**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**Relatório 2024**

Rio de Janeiro, 28 de março de 2025.

Ao Ilmo. Sr. Manuel Fenando Palácios da Cunha e Melo

MD Presidente

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP

Do Presidente da Comissão Própria de Autoavaliação das Centro Universitário Hélio Alonso – CPA/  
UNIFACHA.

Assunto: Relatório integral de Autoavaliação Institucional 2024

Senhor Presidente,

Encaminhamos para o e-MEC nesta data o relatório integral de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário Hélio Alonso, sediada na cidade do Rio de Janeiro, relativo ao ano 2024.

Os resultados reforçam a visão de que o trabalho da Comissão Própria de Autoavaliação tem servido como importante referencial de melhoria dos padrões acadêmicos, de serviços e de infraestrutura da instituição, conforme prevê a lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

Aproveitamos o ensejo para renovar os nossos votos de estima e consideração.

Cordialmente,

Marcelo Guedes

Presidente da CPA/ UNIFACHA

## Sumário

1	Introdução.....	5
1.1	Missão da Instituição .....	5
1.2	Aspectos Legais e Normativos.....	5
1.3	Objetivo Geral.....	6
1.4	Metas da Comissão Própria de Avaliação .....	6
1.5	Composição e atribuições da CPA.....	7
2	Metodologia - Sistemática de Avaliação.....	10
2.1	Coleta de dados do Instrumento de Autoavaliação.....	11
2.2	O instrumento de coleta de dados .....	12
2.3	Ações de sensibilização .....	13
2.4	Método de Análise de Dados .....	16
2.5	Divulgação dos Resultados .....	17
3	Resultados.....	18
3.1	Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional.....	18
	Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação.....	18
3.2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	22
	Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) .....	22
	Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição .....	24
3.3	Eixo 03 - Políticas Acadêmicas .....	27
	Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.....	27
	Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade .....	33
	Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes.....	34
3.4	Eixo 4 - Política de Gestão.....	38
	Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....	38
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição .....	40

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira .....	43
3.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física .....	44
Dimensão 7: Infraestrutura Física .....	44
4 Análise dos dados e das informações .....	51
5 Ações com base na análise .....	52

## **1 INTRODUÇÃO**

A Instituição Centro Universitário Hélio Alonso – UNIFACHA reconhece a importância da autoavaliação como ferramenta do processo de desenvolvimento institucional e neste aspecto a configuração de um elemento organizacional neutro, deliberativo e consultivo.

O processo de autoavaliação atua como motriz das transformações acadêmico administrativas da IES. O processo avaliativo conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem contribuído para o desenvolvimento de estratégias, geração de subsídios e informações que permitam a definição de estratégias, de ações para melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem, da efetividade institucional e da relação com a sociedade.

Um registro importante sobre a curva de aprendizado da instituição com a cultura da autoavaliação, foi a experiência de trabalho com as atividades da Comissão Própria de Avaliação sendo importante na implantação da Avaliação Docente. O processo de construção dos itens a serem avaliados, por exemplo, partiram das diretrizes do questionário elaborado pelo INEP, submetidos aos coordenadores de curso e direção, cujos quesitos de avaliação foram aprovados em consenso tendo como marco a realidade da UNIFACHA, para então ser executada a avaliação por meio eletrônico.

### **1.1 Missão da Instituição**

A Instituição tem como missão formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade.

### **1.2 Aspectos Legais e Normativos**

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996; 2. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES – e as atribuições da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES; 7 / 19 3. Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

De acordo com a norma técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, esse Relatório de Autoavaliação Institucional tem por finalidades fomentar a cultura de avaliação institucional e subsidiar os processos

de avaliação externa. Ainda, esse é um relatório integral que contempla as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de 2024.

### 1.3 Objetivo Geral

O objetivo da CPA é desenvolver e utilizar um Programa de Autoavaliação Institucional capaz de gerar e analisar dados para formulação de subsídios nas dimensões política, acadêmica e administrativa, com foco na melhoria de processos, acompanhamento e desenvolvimento de estratégias para melhoria do processo de ensino e aprendizagem, além da manutenção e elevação da qualidade dos produtos oferecidos.

### 1.4 Metas da Comissão Própria de Avaliação

O conjunto de metas da CPA compila as dimensões preconizadas no roteiro de Autoavaliação e as ações delineadas no PDI. O quadro 1 cita as metas para cada eixo e dimensão apresentados no Roteiro. Os desdobramentos de cada uma delas devem ocorrer em sinergia com as atividades da CPA.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Avaliar a satisfação da comunidade acadêmica em relação ao planejamento das atividades institucionais. Identificar as características e oportunidades de melhora nos processos de avaliação das disciplinas presenciais e na modalidade à distância. Implantação da CPA.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Identificação da participação da IES na comunidade acadêmica. Acompanhamento da percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Identificação e acompanhamento dos processos de bolsa, incentivos e financiamento estudantil. Acompanhamento e mensuração das ações de pesquisa e extensão alinhadas ao PDI. Acompanhamento da existência, regularidade e eficácia do atendimento ao discente.

Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Identificação da percepção de segurança financeira da Instituição. Acompanhamento da política de desenvolvimento de pessoal. Geração de subsídios para revisões do PDI.
Eixo 5: Infraestrutura Física Dimensão 7: Infraestrutura Física	Identificação da adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas. Delineamento de demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.

Quadro 1 - Metas da CPA

### 1.5 Composição e atribuições da CPA

A IES percebe a avaliação como um processo contínuo, integral e aberto, dotado do objetivo de prover um diagnóstico da Instituição com foco na percepção de intervenções que promovam a melhoria global da IES e da construção de um ensino de excelência.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável pela coordenação dos processos internos de avaliação da Instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), de acordo com o artigo 14 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A Comissão, regida por regulamento acadêmico, descreve em seu Artigo as seguintes atribuições:

I - Elaborar o Projeto de Autoavaliação Institucional, formulando os objetivos, a metodologia e os procedimentos, respeitando o perfil, a missão, os objetivos, as metas, e as estratégias da Instituição;

II - Conduzir o processo de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);

III - esclarecer e sensibilizar internamente sobre a importância do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição;

IV - Gerenciar o processo de coleta, sistematização, tratamento e análise dos dados, coordenando a produção de informações, assim como as respectivas providências para organizar os recursos humanos e materiais necessários à condução adequada do processo;

V - Assegurar a participação dos segmentos da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, articulando a participação de toda a comunidade interna e externa;

VI - Preparar relatórios parciais e consolidado anual sobre os temas pesquisados, com as respectivas recomendações a serem encaminhadas aos órgãos competentes da UNIFACHA e externos, tais como aqueles solicitados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no âmbito do SINAES;

IX - Propor ações que promovam a melhoria contínua do processo avaliativo.

X - Executar outras atribuições inerentes à natureza do órgão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da UNIFACHA.

XI - Assegurar que o processo de Avaliação Institucional ocorra de forma contínua e permanente, criando uma “cultura de avaliação” a médio e longo prazos.

Art. 12 Compete ao Presidente da CPA:

I - Convocar e presidir as reuniões da CPA;

II - Representar a CPA junto aos órgãos competentes que tratem de assuntos ligados à avaliação institucional;

III - Cumprir e fazer cumprir os termos deste Regulamento;

IV - Desempenhar outras atribuições não especificadas neste Regulamento, inerentes ao cargo.

VII - Criar mecanismos e instrumentos para a divulgação das atividades da CPA e publicação dos resultados ou utilizar os canais já existentes com a finalidade de tornar públicos os resultados verificados.

VIII - Definir a estrutura de apoio para o desenvolvimento do trabalho da CPA.

A CPA da IES é composta por sete membros: o presidente; um representante do corpo docente; um representante do corpo discente; um representante do corpo técnico-administrativo; um representante da mantenedora, um representante dos alunos egressos e um representante da sociedade civil organizada (ver Tabela 1). Todos os membros são nomeados pelo Conselho Superior (CONSUP).

Tabela 1 – Composição da CPA

<b>COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO</b>	
Marcelo Guedes	Coordenador da CPA
Magda Lucia Valente Muniz	Representante Docente
Regina Maria Dantas Chaves do Lago	Representante Técnico Administrativo
Anna Beatriz dos Santos Oliveira Tomé	Representante Discente
Daniélis Farias Heringer de Oliveira	Representante Egressos
Paula Schlemm Borgli Massena	Representante Sociedade Civil
Eron José Dias Barcellos	Representante da Mantenedora

## **2 METODOLOGIA - SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO**

Este tópico apresenta o conjunto de métodos utilizados na coleta e no tratamento de dados quantitativos, afetados por diferentes causas. Predominantemente descritiva, a estratégia de coleta e análise dos dados considera uma análise composta por fase paramétrica e não paramétrica e a impossibilidade de delineamento de um cálculo amostral seguro e eficaz, uma vez que a própria tomada de dados pode comprometer tal estratégia. O desenho metodológico proposto não prevê inferências, previsões e sim como aplicação de uma ciência de dados como ferramenta de diagnóstico do desempenho da IES frente às dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes. A construção do instrumento, análise dos resultados e acompanhamento do plano de ação para conformidades e inconformidades é acompanhado por representantes de todos os atores envolvidos na comunidade acadêmica: representante discente, representante dos ex-aluno, representante docente, representante do quadro administrativo, representante da sociedade civil e da mantenedora. A figura 1 apresenta o itinerário de geração e análise de dados da Autoavaliação Institucional.

- 1) Reunião com membros da CPA, escuta ativa de alunos e diálogos focais com membros da comunidade acadêmica;
- 2) Aplicação do questionário, envolvimento do corpo discente, docentes e técnicos administrativos no processo;
- 3) Análise crítica dos dados pelos membros da CPA e apresentação dos resultados;
- 4) Construção do plano de ação e acompanhamento dos processos de mudança;
- 5) Fase de resultados e percepção do impacto do diagnóstico da avaliação.

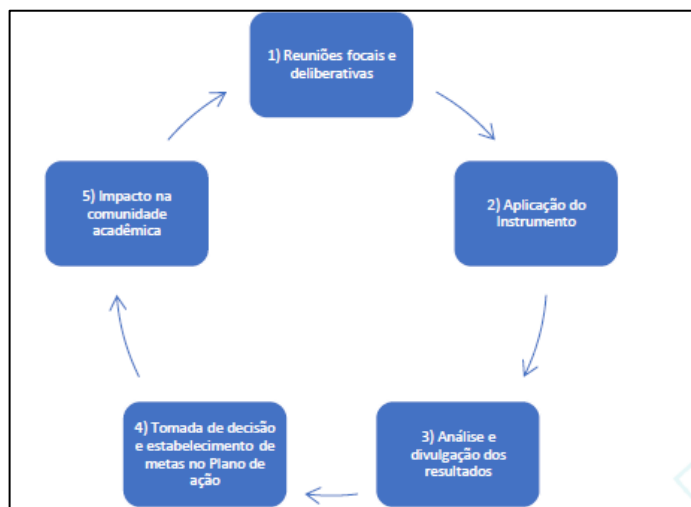


Figura 1 - Representação do ciclo de geração e análise dados da Autoavaliação

## 2.1 Coleta de dados do Instrumento de Autoavaliação

O preenchimento do questionário é voluntário e estimulado durante o período de coleta. Como ferramenta de divulgação são elaboradas ações em parceria com o Diretório Central dos Estudantes, chamadas nas redes sociais e no Campus, assim como na Secretaria Virtual do Aluno. O instrumento de avaliação é revisado semestralmente e alterado sempre que necessário, a sistemática atual permite avaliação cruzada entre todos os envolvidos e sua implantação permitiu a concepção de que a implantação integral de uma avaliação 360 seja eficaz no que diz respeito à parametrização dos resultados e aumento da possibilidade de comparação com resultados posteriores. A avaliação semestral contemplou as seguintes etapas:

- 1- Revisão do instrumento (questionário) com especial atenção às demandas verificadas em atendimentos pontuais, grupos focais e participação da sociedade civil;
- 2- Aplicação do questionário eletrônico com questões que contemplem a instituição, o curso e as disciplinas.
- 3- Sensibilização da comunidade acadêmica;
- 4- Os questionários são preenchidos por alunos, professores e colaboradores. A coleta com colaboradores também poderá ser realizada em reuniões.
- 5- Análise dos resultados, os dados coletados são agrupados em dimensões para que possam ser avaliados criticamente e interpretados.

6- A divulgação dos resultados ocorre por meio do Portal do aluno, comunicação por e-mail e divulgação no campus (quadro de avisos).

7- Os resultados estratégicos são destacados em reuniões de coordenação e dos setores administrativos.

8- São pontos de atenção e estratégicos os valores obtidos sobre os processos avaliativos das disciplinas, o atendimento ao público interno e externo e a satisfação do aluno.

## 2.2 O instrumento de coleta de dados

O questionário voltado ao público discente leva em consideração 4 dimensões de análises, que são avaliadas por meio de perguntas fechadas, com escala Likert de concordância; perguntas abertas, onde eram incentivados a manifestarem sua opinião; e Net Promote Score (NPS).

Tabela 2 – Detalhamento do instrumento aplicado aos discentes

<b>Dimensão</b>	<b>Formatos utilizados 2024.1</b>	<b>Formatos utilizados 2024.2</b>
Discente avalia Professor	11 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta	11 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta
Discente avalia Coordenador	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta
Discente avalia Curso	9 Perguntas Fechadas NPS	9 Perguntas Fechadas NPS
Discente avalia Instituição	30 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS	30 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS

O questionário voltado ao público docente leva em consideração 3 dimensões de análises, que são avaliadas por meio de perguntas fechadas, com escala Likert de concordância; perguntas abertas, onde eram incentivados a manifestarem sua opinião; e Net Promote Score (NPS).

Tabela 3 – Detalhamento do instrumento aplicado aos docentes

<b>Dimensão</b>	<b>Formatos utilizados 2024.1</b>	<b>Formatos utilizados 2024.2</b>
Docente avalia Turma	6 Perguntas Fechadas	6 Perguntas Fechadas
Docente avalia Coordenador	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta
Docente avalia Instituição	33 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS	33 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS

O questionário voltado ao público técnico-administrativo leva em consideração 1 dimensão de análises, que é avaliada por meio de perguntas fechadas, com escala Likert de concordância; perguntas abertas, onde eram incentivados a manifestarem sua opinião; e Net Promote Score (NPS).

Tabela 4 – Detalhamento do instrumento aplicado aos docentes

<b>Dimensão</b>		<b>Formatos utilizados 2024.1</b>	<b>Formatos utilizados 2024.2</b>
Técnico-Administrativo	avalia	28 Perguntas Fechadas	28 Perguntas Fechadas
Instituição		1 Pergunta Aberta	1 Pergunta Aberta
		NPS	NPS

A coleta de dados ocorre na Secretaria Virtual para discentes e docentes e por link enviado por e-mail para os técnico-administrativos.

### 2.3 Ações de sensibilização

A sensibilização da comunidade acadêmica foi realizada via Secretaria virtual e mídias sociais. As postagens realizadas nas mídias sociais foram realizadas pelo FACHAHUB, elemento organizacional destinado ao desenvolvimento, criatividade e cocriação de soluções em inovação e economia criativa.

#### Campanha do primeiro semestre

##### POST 1

Já ouviu falar na Comissão Própria de Avaliação? A CPA é responsável por ouvir e organizar as demandas do campus. Por meio da pesquisa semestral, entende as necessidades dos estudantes, professores e funcionários administrativos.

Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência na UNIFACHA. Você encontra a pesquisa em sua secretaria virtual. A avaliação só poderá ser respondida entre 27 de maio e 28 de junho de 2024. Corre!

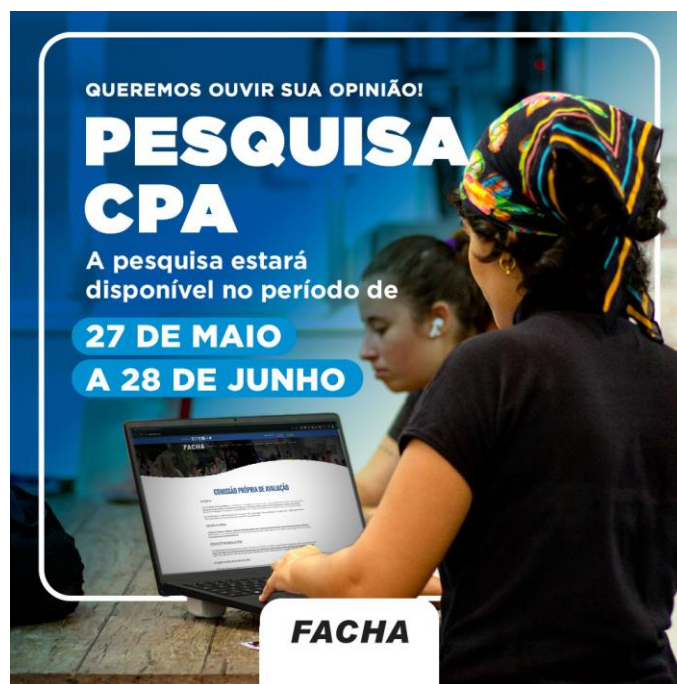


Figura 2 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 1

## POST 2

Queremos ouvir você! Sim, você estudante, docente ou funcionário administrativo. Chegou a hora de responder a CPA! Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência aqui na UNIFACHA. Para nós, sua voz é importante. Por isso, responda a Comissão Própria de Avaliação. O prazo será até 22 de junho!

Link na bio.



Figura 3 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 2

## Campanha do segundo semestre

### POST

Já ouviu falar na Comissão Própria de Avaliação? A CPA é responsável por ouvir e organizar as demandas do campus. Por meio da pesquisa semestral, entende as necessidades dos estudantes, professores e funcionários administrativos.

Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência na UNIFACHA. Você encontra a pesquisa em sua secretaria virtual. A avaliação só poderá ser respondida entre 04 de novembro e 13 de dezembro de 2024. Corre!

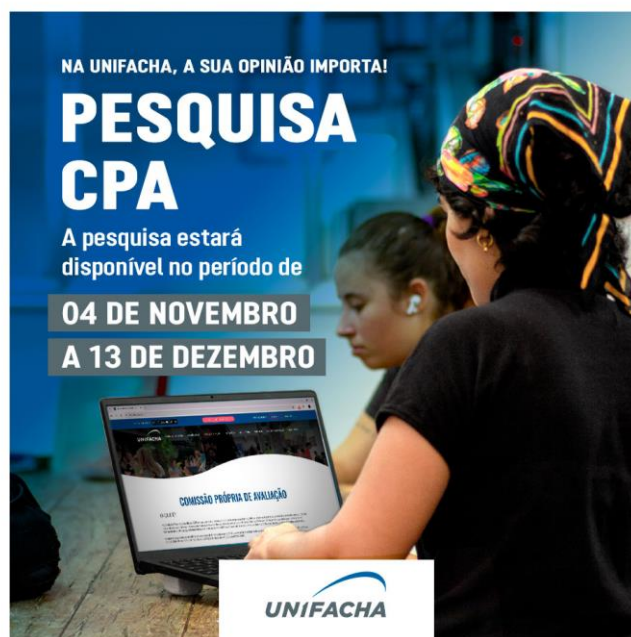


Figura 4 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 1

## 2.4 Método de Análise de Dados

Os dados das perguntas fechadas foram analisados utilizando-se estatística descritiva, calculando frequência e média de cada um dos itens constantes no instrumento.

Os dados coletados na pergunta utilizando o método NPS (Net Promote Score) foram avaliados de acordo com esse método. As respostas avaliadas de 1 a 6 foram agrupadas como detratores; as respostas avaliadas como 7 e 8 como passivos e as respostas como 9 e 10 como promotores. O NPS resulta do percentual de respondentes promotores menos os respondentes detratores. Para avaliar os resultados foram considerados os seguintes parâmetros:

- NPS Excelente – entre 75 e 100
- NPS Muito bom – entre 50 e 74
- NPS Razoável – entre 0 e 49
- NPS Ruim – entre -100 e -1

## **2.5 Divulgação dos Resultados**

Os resultados são divulgados, por:

- 1- Envio de relatório para os gestores;
- 2- Reunião de representantes de turma e DCE;
- 3- Divulgação no campus; e
- 4 - Uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA.

### 3 RESULTADOS

Os resultados são sistematizados e apresentados em relatórios descritivos com análises críticas das dimensões preconizadas na Nota Técnica 065 de 2014, que versa sobre as dimensões que deverão constar no relatório de Autoavaliação Institucional.

O processo avaliativo representa a sistematização e o esforço Institucional em buscar o cumprimento dos objetivos e metas descritos no Plano de Desenvolvimento.

#### 3.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

O eixo 1, referente ao Planejamento e Avaliação Institucional, contempla a dimensão 8, que considera o planejamento e a avaliação como instrumentos integrados, elementos de um mesmo continuum, partícipes do processo de gestão da educação superior. Esta dimensão está na confluência da avaliação como processo centrado no presente e no futuro institucional, a partir do balanço de fragilidades, potencialidades e vocação institucional.

Assim, o Eixo procurou obter insights dos participantes sobre seu entendimento e percepção em relação ao processo de avaliação na UNIFACHA e seu uso nos processos de tomada de decisão e o envolvimento da comunidade nos órgãos de representação.

#### Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

No primeiro semestre de 2023, a instituição recebeu visitas de reconhecimento dos cursos de Gestão Desportiva, Direito e Relações Públicas, obtendo conceito máximo (5) em três desses processos. Além disso, recebeu em abril de 2023 a visita de credenciamento, tendo também recebido conceito 5. Já no segundo semestre, a instituição recebeu a visita de renovação do reconhecimento de Radialismo e recebeu conceito 5 (ver Tabela 2).

Tabela 5 – Resultado das visitas do MEC

Período	Avaliação	Resultado
Março 2023	Renovação reconhecimento de Gestão Desportiva	5
Abril 2023	Renovação reconhecimento de Direito	4
Abril 2023	Recredenciamento UNIFACHA	5
Mai 2023	Renovação reconhecimento de Relações Públicas	5
Setembro 2023	Renovação reconhecimento de Radialismo	5

Os relatórios finais foram analisados e seus resultados continuam servindo como norteadores dos processos de planejamento de cada curso e da instituição mesmo em 2024.

O principal instrumento de avaliação interna é a autoavaliação institucional. No levantamento feito no primeiro semestre de 2024 houve a participação de 521 respondentes, sendo 463 discentes, 80 docentes e 40 técnicos administrativos. No segundo semestre, houve uma queda na participação dos respondentes, principalmente entre os alunos. Assim, houve a participação de 278 alunos, 63 professores e 29 técnicos administrativos, alcançando no total 370 respostas, essa queda ocorreu porque durante uma semana do levantamento teve um recesso nas aulas devido à reunião do G20 (ver Figura 5).

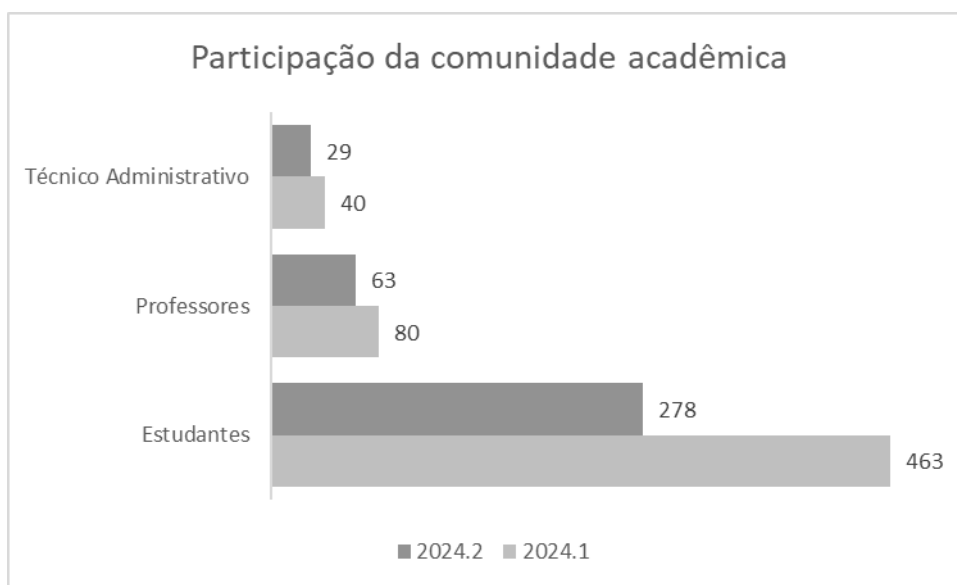


Figura 5 - Dados quantitativos da participação da comunidade acadêmica

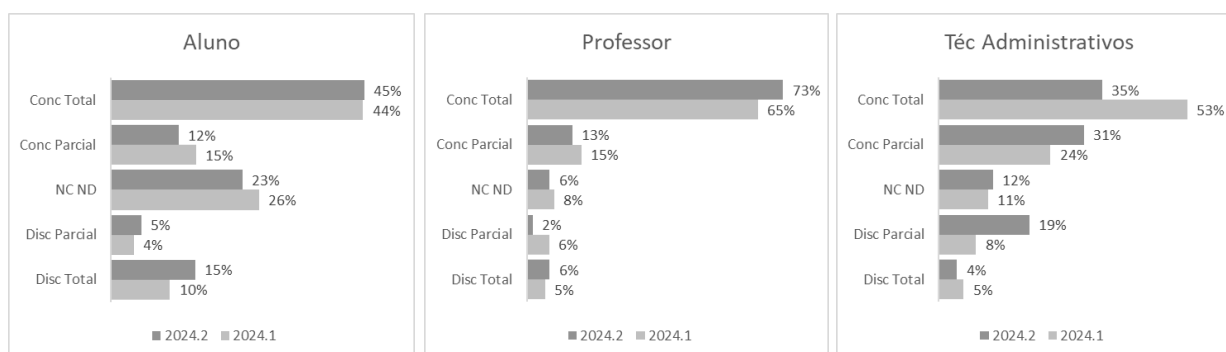
A UNIFACHA acredita que o impacto social da Instituição só é eficaz por meio do envolvimento de todos os componentes da comunidade acadêmica. No que tange ao envolvimento dos alunos com a sistemática de avaliação da CPA, cabe destacar a participação de representante do corpo discente. Outro ponto relevante é o percentual de representatividade dos respondentes em relação aos cursos ofertados (ver Tabela 6).

Tabela 6 – Respondentes da CPA em 2024 - discentes

Curso	2024.2	%	2024.1	%
Administração	19	27	39	62
Cinema e Audiovisual	19	13	36	24
Radialismo	0	0	0	0
Design Gráfico	29	53	27	60
Direito	67	48	65	50
Jornalismo	45	14	110	32
Marketing	43	35	62	51
Publicidade e Propaganda	38	12	96	31
Relações Públicas	18	31	28	43
<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>22</b>	<b>463</b>	<b>37</b>

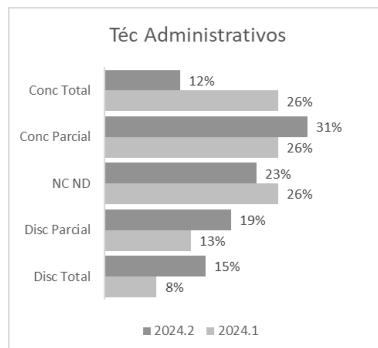
A dimensão também avalia a eficácia na divulgação dos resultados da CPA. Foi perguntado a alunos, professores e técnico administrativo se eles recebem os resultados da pesquisa institucional (CPA). A maioria dos Alunos e Professores concordam que conhecem os resultados da CPA e esse número cresceu do primeiro para o segundo semestre entre os professores e caiu entre discentes e técnicos administrativos.

*Pergunta: Eu recebo os resultados da pesquisa institucional (CPA).*



Além disso, foi perguntado aos técnicos administrativos se os resultados da CPA são utilizados no desenvolvimento do plano de metas das suas áreas. O resultado mostra que mais funcionários concordam que os resultados da CPA podendo contribuir para os processos de tomada de decisão.

*Pergunta: Os resultados da CPA são utilizados no desenvolvimento do plano de metas da minha área.*



Utilizando o Net Promote Score, a pesquisa de autoavaliação buscou identificar o nível de satisfação dos alunos com a UNIFACHA. Foi perguntado o quanto eles recomendariam aos amigos e familiares o a UNIFACHA para estudar.

Em 2024.1, cerca de 55% dos alunos se declararam promotores enquanto 12% se declararam detratores, resultando em um NPS de 43, que é considerado razoável. Já em 2024.2, cerca de 64% se declararam promotores enquanto 6% se declararam detratores, resultando em um NPS de 59, que é considerado muito bom.

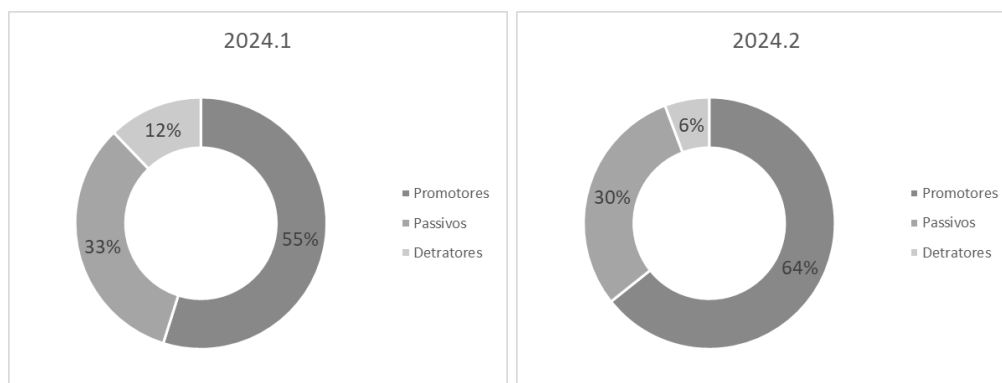


Gráfico 1 – NPS alunos avaliando UNIFACHA

Ao avaliarmos por curso, percebe-se uma variação grande, não só entre os cursos, como também de um semestre para o outro. Em 2024.1, os alunos de Relações Públicas se mostraram mais satisfeitos com a UNIFACHA enquanto os alunos de Design Gráfico se mostraram menos satisfeitos. Já em 2024.2, os alunos de Administração se mostraram mais satisfeitos enquanto os de Design Gráfico se mostraram menos satisfeitos. Destaca-se também o crescimento da satisfação dos alunos de Administração.

Tabela 7 – NPS por curso

Curso	2024.1	2024.2	Var
ADM	45	81	36
CIN	27	48	21
DSG	24	15	-9
DRT	52	71	20
JOR	36	54	18
MKT	43	51	8
PP	39	61	22
RP	75	46	-29

### 3.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

O Eixo 2 trata de conhecimentos dos respondentes sobre a Missão e o PDI (dimensão 1), e sobre a Responsabilidade Social e Institucional (dimensão 3), buscando compreender a identificação da participação da IES na comunidade acadêmica e o acompanhamento da percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.

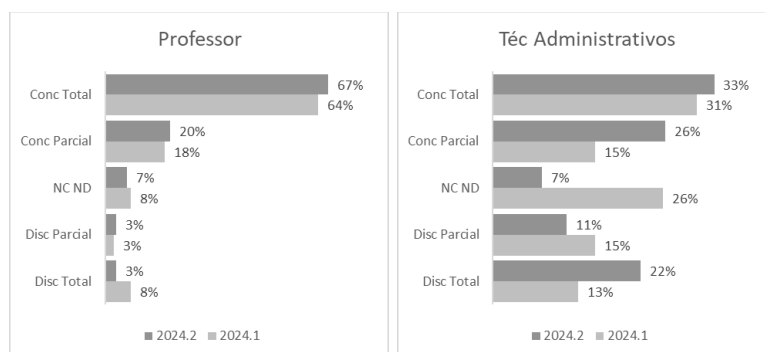
#### Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)

A dimensão 1 procura identificar o projeto e/ou missão institucional, em termos de finalidade, compromissos, vocação e inserção regional e/ou nacional. A UNIFACHA orienta sua Missão a partir do Plano de Desenvolvimento Institucional. É neste espaço que ficam explicitados a proposta acadêmica, os serviços e a infraestrutura, reiterando as políticas, as filosofias e os valores para conduzir o cotidiano da instituição.

Em 2024.1, cerca de 82% dos professores confirmaram que conheciam o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNIFACHA, enquanto 46% dos técnicos administrativos o conheciam. Em 2024.2, esses números aumentaram para 87% e 59%, mostrando que há uma oportunidade para melhoria.

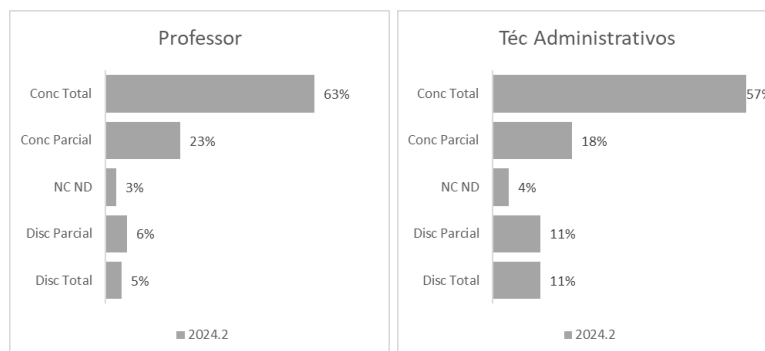
Em ambos os segmentos, permanece o desafio de compartilhar os termos do PDI. As decisões envolvendo a realização efetiva, modificação e revisão do PDI passam pela aprovação nas reuniões do Conselho Superior, do qual participam representantes dos diferentes setores que atuam em colegiado, deliberando por voto. Este espaço decisório é a garantia de articulação entre o PDI e o Projeto Pedagógico Institucional, no que diz respeito às políticas de ensino, gestão acadêmica e administrativa.

*Pergunta: Eu conheço o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNIFACHA.*



A pergunta “Eu conheço a estrutura organizacional da UNIFACHA” busca avaliar o nível de familiaridade dos diferentes segmentos com a organização interna da instituição. Os resultados de 2024 mostram que a percepção entre professores e técnicos administrativos teve pequenas variações ao longo dos semestres. Entre os professores, a concordância total cresceu de 60% em 2024.1 para 63% em 2024.2, indicando uma leve melhora na compreensão da estrutura organizacional. Já entre os técnicos administrativos, o cenário é mais instável: apesar de uma leve queda na concordância total de 59% para 57%, chama atenção o aumento expressivo nos índices de discordância — de 5% para 11% na total e de 3% para 11% na parcial. Isso revela uma necessidade de reforço na comunicação interna voltada a esse público, especialmente no que diz respeito ao compartilhamento das informações estruturais e organizacionais da instituição.

*Pergunta: Eu conheço a estrutura organizacional da UNIFACHA*



### **Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição**

A dimensão 3 contempla o compromisso social da instituição na qualidade de portadora da educação como bem público e expressão da sociedade democrática e pluricultural, de respeito pela diferença e de solidariedade, independentemente da configuração jurídica da IES.

A história da instituição é marcada pela postura social responsável, o que é percebido pelos públicos nas sucessivas avaliações. Do ponto de vista de inclusão social a partir da educação, a política de bolsas e o sistema de entrada na universidade são o primeiro demonstrativo de interesse por gerar uma contribuição social. Os dados institucionais de 2024 mostram que 21% dos alunos possuem bolsas sociais e PROUNI, atendendo ao dispositivo da legislação de entidades filantrópicas.

Em outras frentes, destacam-se as atividades dos Núcleos de Responsabilidade Social e Ambiental (NRSA), Artístico e Cultural (NAC), Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) e o Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP).

O NRSA promove variadas ações como signatária da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior, direcionadas para comunidades no entorno da IES, aproximando-as das pesquisas e serviços oferecidos gratuitamente pela UNIFACHA. Da mesma forma, estimula os discentes a participarem de ações sociais, como por exemplo, coletas de sangue, doações de roupas, descarte e coleta consciente de lixo, atendimentos voluntários em comunidades, palestras sobre temas de sustentabilidade. Especificamente em 2024, o NRSA realizou diversas campanhas como coleta de tampinhas, campanha do agasalho.

O NAC congrega iniciativas ligadas a teatro, música, cinema, cultura brasileira, entre outras. Em abril de 2024, o NAC promoveu o Cine Memória que trouxe para a comunidade acadêmica os mais importantes cineastas brasileiros, construindo um arquivo na memória cinematográfica. Em maio, o NAC organizou a II Mostra de Cinema Independente, recebendo grandes cineastas: Cavi Borges, Cristiana Miranda, Emilio Domingos e Suzanna Lira, que compartilharam sua experiência no cinema com os alunos. Em junho, promoveu o Festival Rio Psiu Poético com a mostra de videopoemas, lançamento de livros, Sarau e apresentações musicais. Ainda em junho, promoveu a II Mostra Cultural FACHARTE que entre outras coisas, contou com a palestra “O Feminino e Samba”. Em setembro, o NAC apresentou a palestra “Estética e Poesia: do Cinema ao Filme Publicitário”.

O NPJ abre suas portas para atendimento de pessoas de baixa renda ou situação de perigo social ofertando serviços jurídicos gratuitos, sob a coordenação de professores e acompanhamento dos

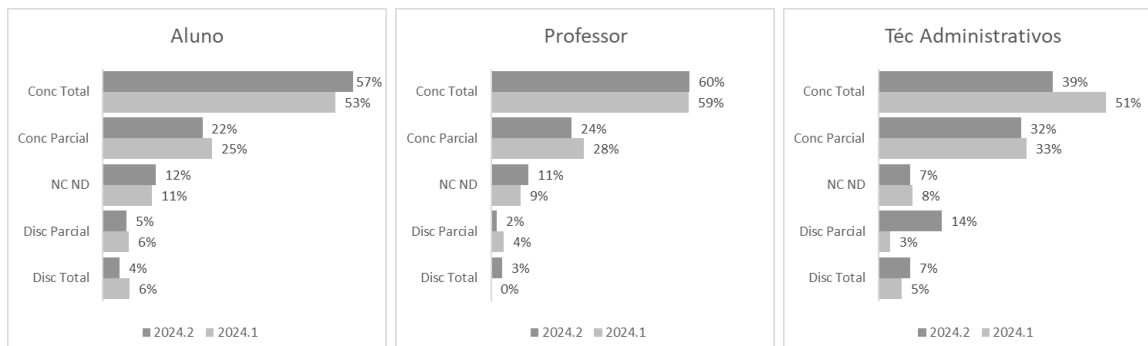
próprios alunos, como atividade acadêmica prática. Além das causas habituais do contexto jurídico, destacam-se os trabalhos na defesa de minorias e questões ligadas ao direito dos animais.

Em 2024, relações com entidades governamentais e ONGs foram mantidas e reforçadas, como Agência de Notícias das Favelas, Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), Associação Brasileira das Empresas de Comunicação Empresarial (ABERJE), Clube de Regatas do Flamengo, Clube de Regatas Vasco da Gama, Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Brasileira de Propaganda (ABP), Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Conselho Regional de Relações Públicas, Escola de Magistratura do Estado do Rio de Janeiro, Imperator Centro Cultural João Nogueira, Fluminense Football Club, Fundação Hemorio, Iniciativa Jovem da Shell, Instituto Nacional do Coração, IBOPE, IPSOS, ONG Viva Rio, Observatório da Comunicação Institucional, ONG Rio Voluntário, Associação Brasileira de Marketing Promocional, PROCON – Governo do Estado do Rio de Janeiro, Pearson Education, Tijuca Tênis Clube, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), empresas privadas, órgãos públicos, entre outras instituições que estiveram presentes na dinâmica da UNIFACHA. Em todos os casos, ações de comunicação com a sociedade se estabeleceram abrindo as portas da IES para ações educativas diversas.

Em reconhecimento ao seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental, a UNIFACHA foi certificada pelo Instituto Selo Social por promover ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU. Essa conquista reflete o impacto positivo gerado pelos diversos projetos socioambientais desenvolvidos pela instituição, que incluem desde atividades de inclusão e diversidade até ações voltadas à sustentabilidade, cultura e bem-estar comunitário.

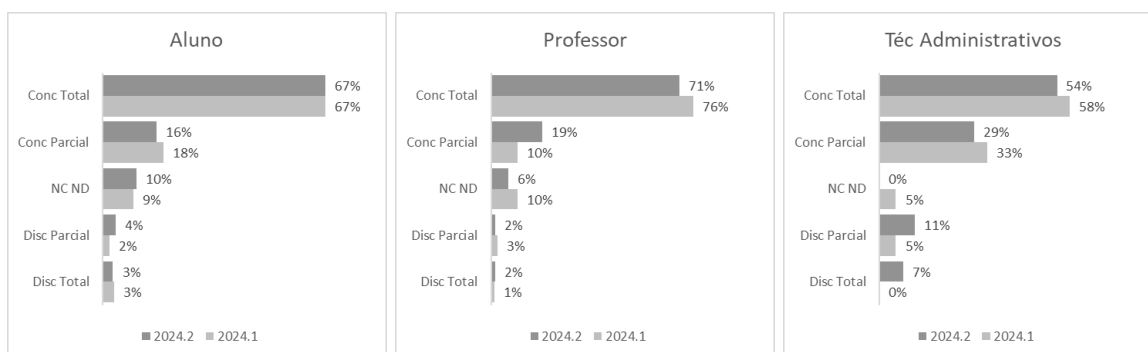
A percepção dessas ações foi medida no instrumento de autoavaliação. Ao serem perguntados se a UNIFACHA possui projetos de desenvolvimento artístico e cultural, 77% dos alunos concordaram em algum grau que a instituição promove esse tipo de projeto no primeiro semestre e 79% no segundo. Já entre professores, 87% concordaram no primeiro semestre e 84% no segundo. Só entre técnico administrativos, que o número diminuiu significativamente do primeiro para o segundo semestre, de 85% para 71%.

*Pergunta: A UNIFACHA possui projetos de desenvolvimento artístico e cultural.*



Ao serem perguntados se a UNIFACHA possui ações voltadas à valorização da diversidade; promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial, 85% dos alunos concordaram em algum grau com a afirmação no primeiro semestre e 83% no segundo; 86% dos professores concordaram no primeiro semestre e 90% no segundo; e 90% dos técnicos administrativos concordaram no primeiro semestre e 82% no segundo.

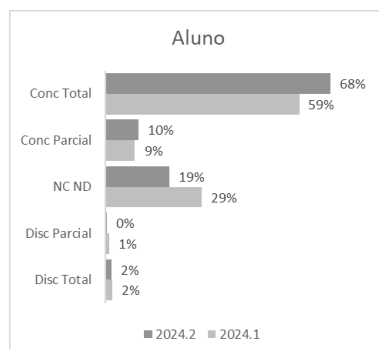
*Pergunta: A UNIFACHA possui ações voltadas à valorização da diversidade; promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial.*



Com a criação em 2023 das disciplinas de Sustentabilidade e de Direitos Humanos, que passaram a ser comuns a todos os currículos na UNIFACHA, o resultado dos alunos aumentou.

O atendimento do setor de Responsabilidade Social também foi avaliado pelos alunos, alcançando um resultado satisfatório. Cerca de 68% dos alunos concordaram que o atendimento é adequado no primeiro semestre e 78% no segundo.

*Pergunta: O atendimento e comunicação do setor de Responsabilidade Social (PROUNI E Bolsa social) é adequado.*



### 3.3 Eixo 03 - Políticas Acadêmicas

O Eixo trata das Políticas Acadêmicas (dimensão 2) considerando o ensino, a pesquisa e extensão; da Comunicação com a Sociedade (dimensão 4), considerando os processos e mecanismos de informação e comunicação social; e da Política de Atendimento aos Discentes (dimensão 9), considerando as ações de assistência e atendimento aos estudantes.

#### Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Desde 2021, a UNIFACHA adota um currículo baseado em competências com o uso de metodologias ativas, com destaque para a Aprendizagem Baseada em Projetos. Os alunos foram convidados na pesquisa a avaliarem seus cursos no que tange a exigência e a quantidade de trabalho, o alinhamento com as demandas do mercado de trabalho; o interesse das disciplinas ofertadas; a metodologia pedagógica; o aprendizado com as disciplinas EAD e as atividades complementadores.

Em 2024, com exceção dos itens relativos às disciplinas EAD, os alunos em sua maioria concordaram em algum grau que o curso atendia as expectativas, com isso, em uma escala de 1 a 5, esses itens ficaram com médias acima de 4,1. Todos os itens tiveram melhora do primeiro para o segundo semestre.

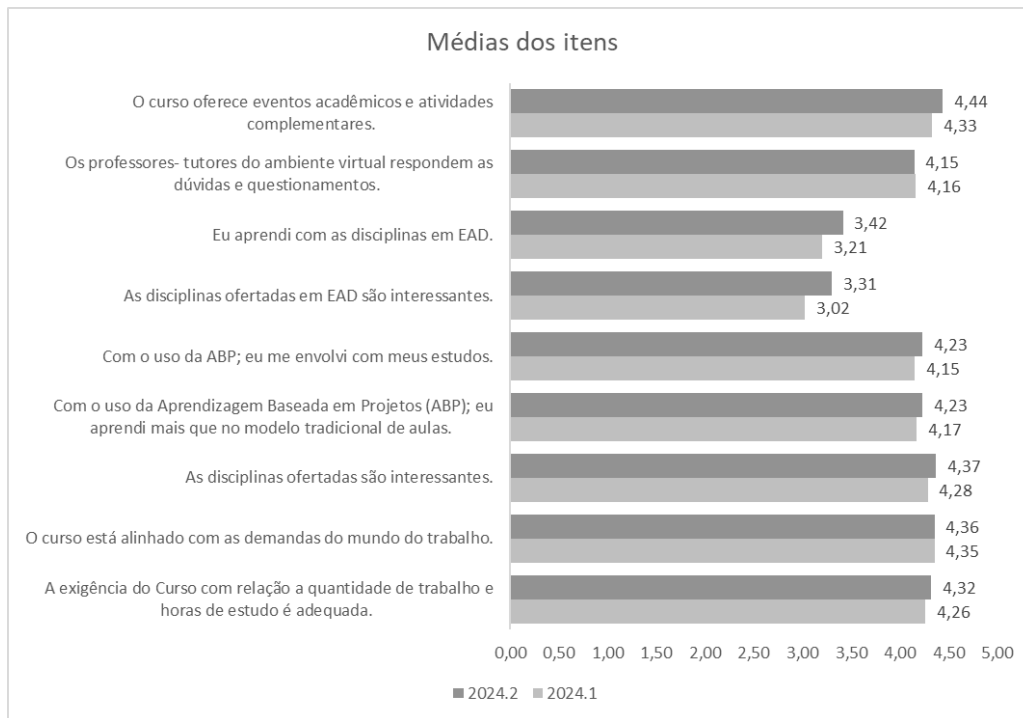


Gráfico 2 – Média dos itens de avaliação dos cursos.

Esses resultados explicam os valores de NPS alcançados quando se perguntou aos alunos o quanto eles recomendariam o seu curso. Considerando todos os cursos, o NPS em 2024.1 foi de 43, o que representa um resultado razoável e em 2024.2 foi de 59.

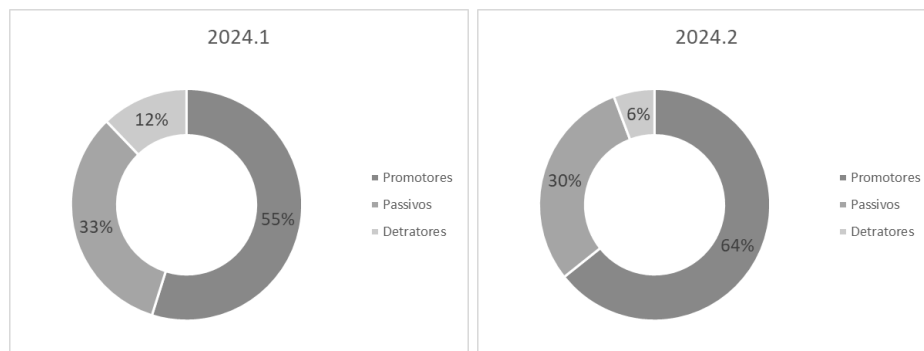


Gráfico 3 – NPS dos cursos

O curso com maior NPS foi o de Administração e o com o menor NPS foi o de Design Gráfico.

Tabela 8 – NPS por curso

Curso	2024.1	2024.2	Var
ADM	45	81	36
CIN	27	48	21
DSG	24	15	-9
DRT	52	71	20
JOR	36	54	18
MKT	43	51	8
PP	39	61	22
RP	75	46	-29

No que tange o Ensino, os alunos avaliaram ainda cada um dos professores com quem tiveram aula no respectivo semestre. No consolidado, os resultados foram muito positivos.

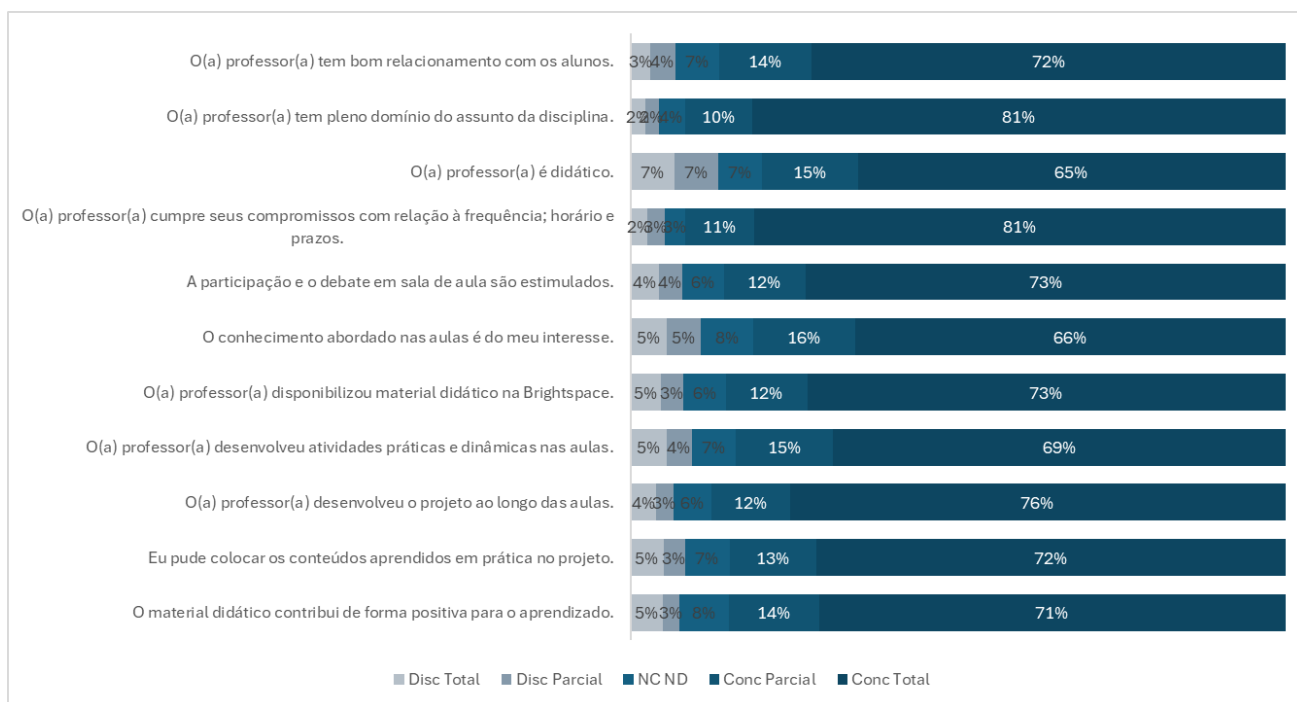


Gráfico 4 - Resultado da análise dos professores feita pelos alunos 2024.1

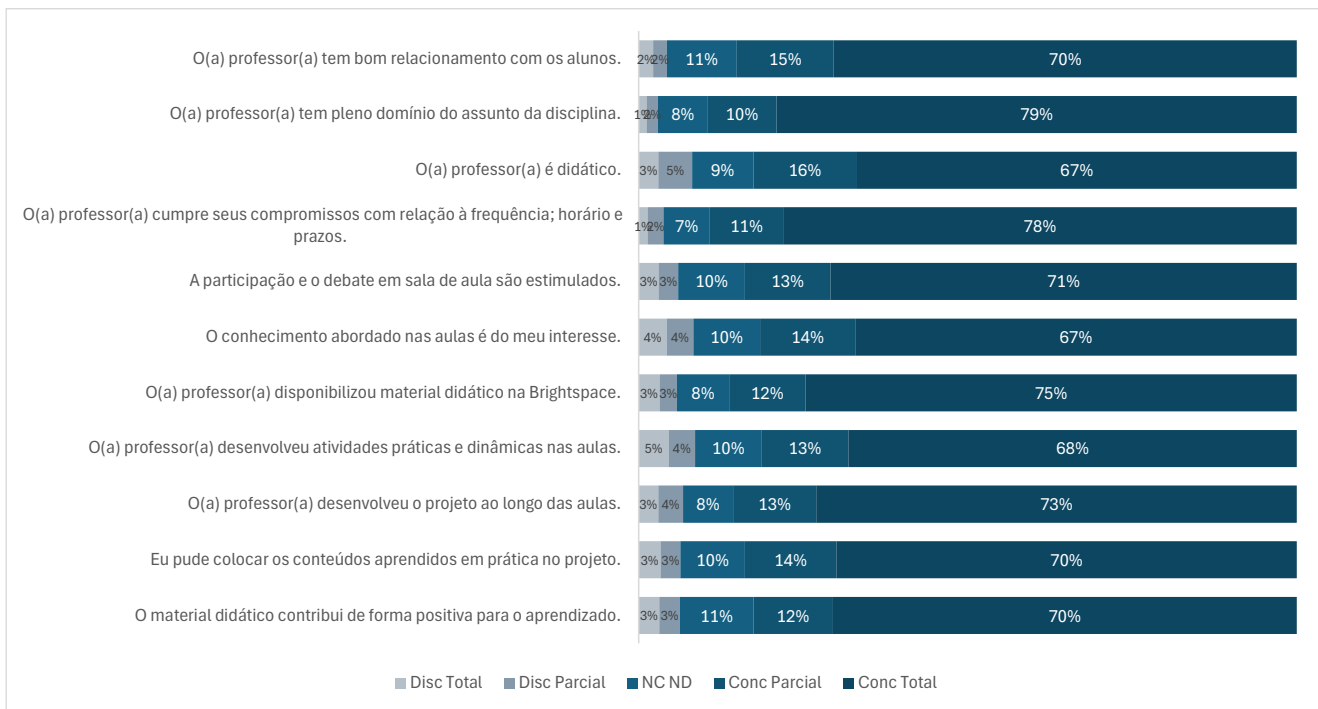


Gráfico 5 - Resultado da análise dos professores feita pelos alunos 2024.2

De acordo com a Resolução n.07 de 18 de dezembro de 2018, do Conselho Nacional de Educação (CNE), que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei n. 13.005/14, no primeiro semestre de 2024, a UNIFACHA incluiu nas grades dos cursos as disciplinas de Projeto de Extensão e desde então, a CPA acompanhou de perto a implementação dessas disciplinas e colheu feedbacks valiosos com professores e alunos visando a melhora da oferta. Em 2024.2, no instrumento foram avaliados os professores que conduziram as disciplinas de Projeto de Extensão e os projetos em si.

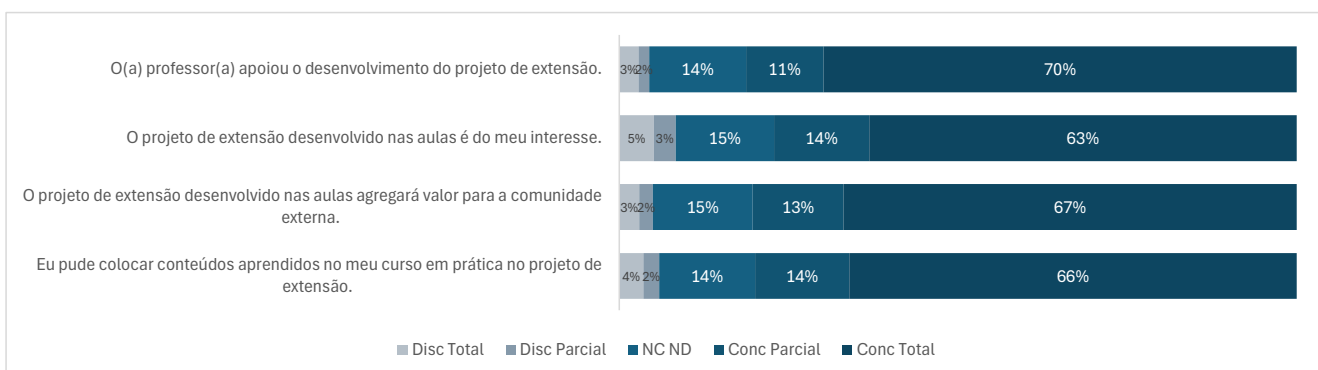


Gráfico 6 - Resultado da análise dos professores de extensão feita pelos alunos 2024.2

Da mesma forma, foram avaliados os Tutores que acompanharam os projetos de EAD e os componentes curriculares em si.

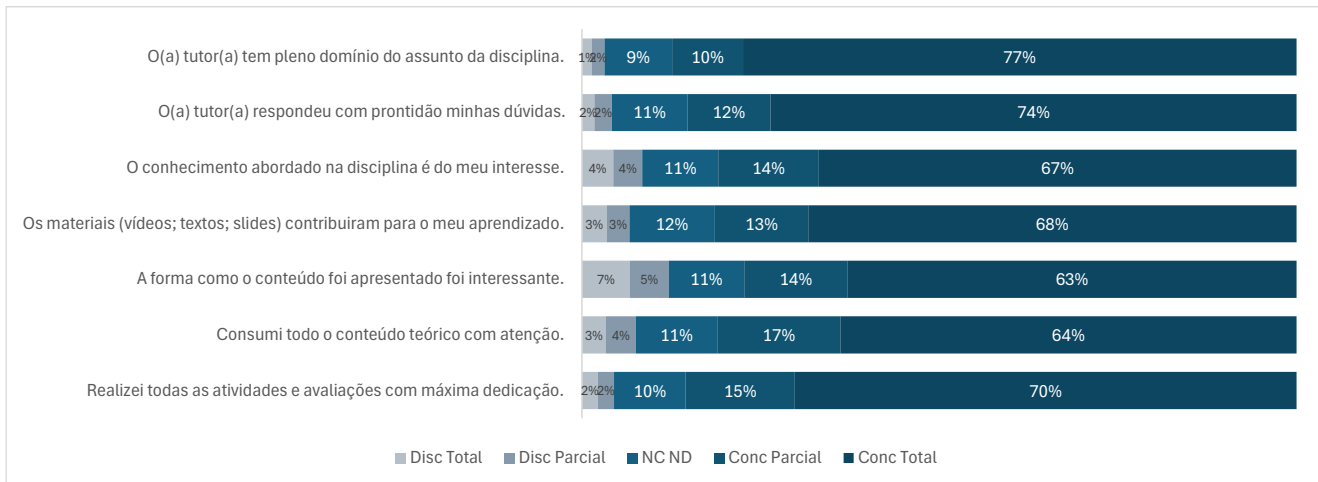


Gráfico 7 - Resultado da análise dos tutores das disciplinas EAD feita pelos alunos 2024.2

A avaliação de cada professor permitiu a elaboração de uma ficha que foi usada para dar feedback para cada professor que alcançou pelo menos 5 avaliações na sua disciplina. Além de uma escala com 11 itens, os alunos puderam manifestar suas impressões em uma pergunta aberta. No relatório individual por professor constavam os resultados dos 11 itens e as observações dos alunos.

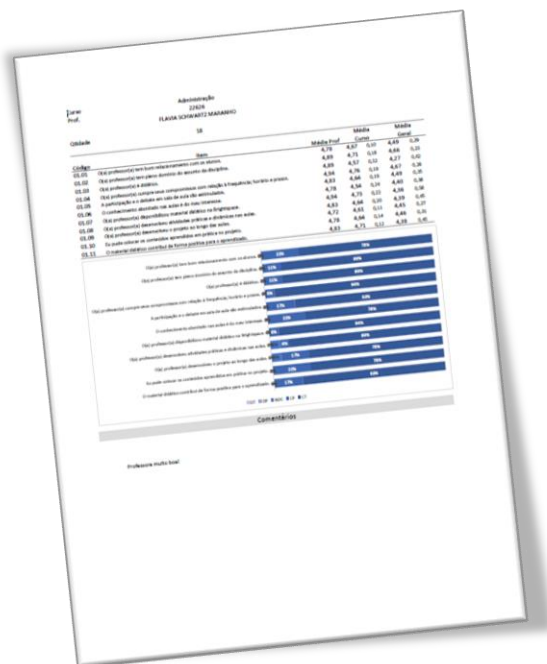


Figura 6 – Relatório de avaliação dos professores

Da mesma forma, os professores puderam avaliar suas turmas. E concordam que o relacionamento é bom e há uma atitude colaborativa. Os pontos com oportunidade de melhora são a pontualidade, a assiduidade e a preparação.

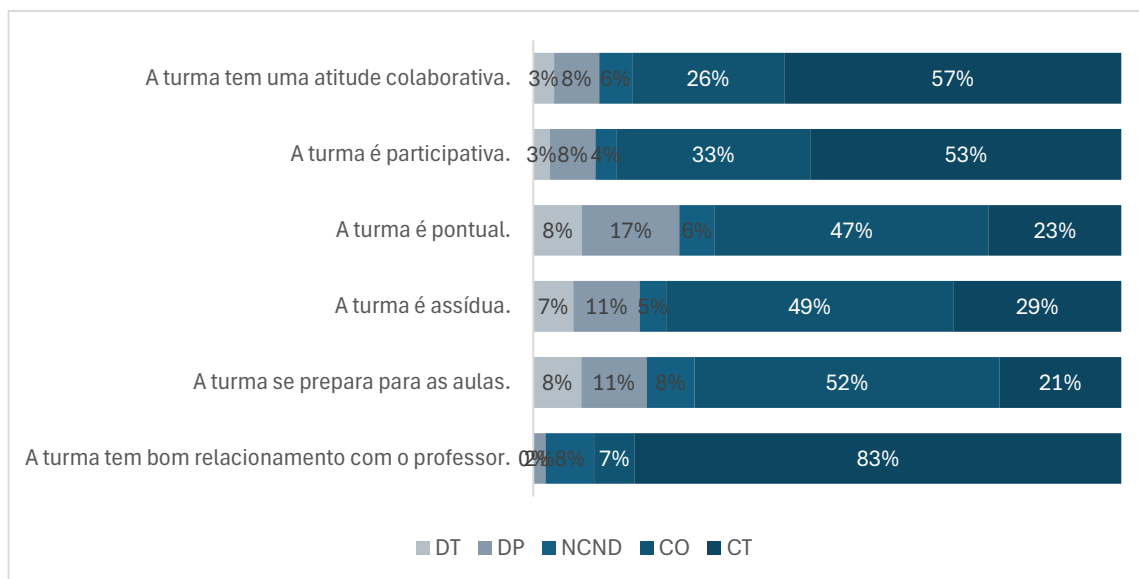


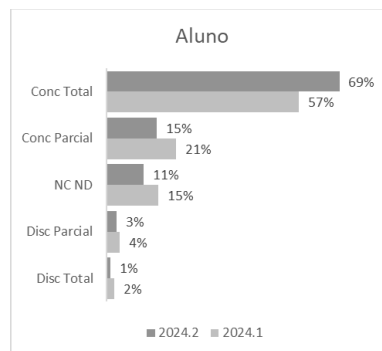
Gráfico 8 – Resultado da avaliação dos professores em relação à turma em 2024.1

A cultura de pesquisa na IES transcende as práticas voltadas ao desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho, antes constitui elemento presente na rotina da condução dos trabalhos acadêmicos e culmina em eventos que contam com a participação de alunos, ex-alunos e representantes do mercado de trabalho. Além disso, foram feitos 02 e-books:

- Coletânea de Resumos Apresentados na X Jornada de TCC e de Iniciação Científica de 2024 – ISBN: 978-65-86370-27-0

Para se avaliar se os alunos conhecem as ações de iniciação científica, foi perguntado aos alunos se a UNIFACHA possui projetos de iniciação científica e 88% dos alunos concordaram em algum grau dessa afirmação no primeiro semestre e 85% no segundo semestre.

*Pergunta: A UNIFACHA possui projetos de iniciação científica.*

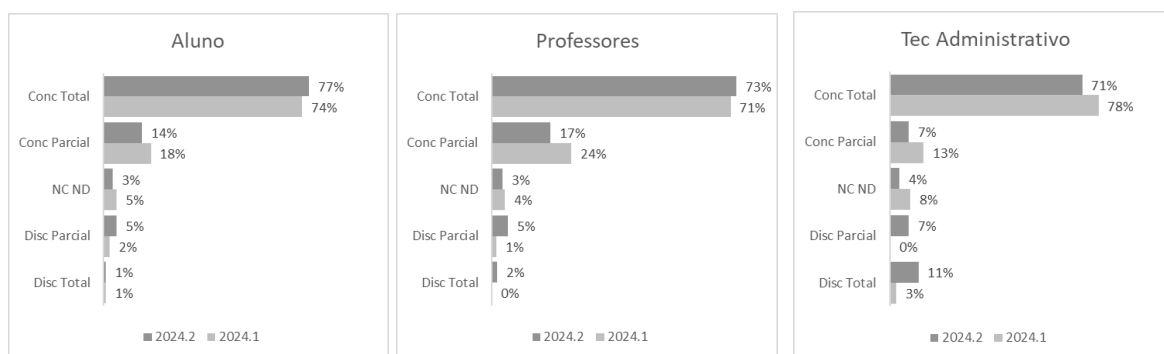


#### **Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade**

Além da dimensão de política de ensino, pesquisa e extensão, faz parte das políticas acadêmicas a dimensão que aborda a comunicação com a sociedade. Este tópico procura entender a efetividade da que forma a UNIFACHA se comunica, principalmente com seu público interno.

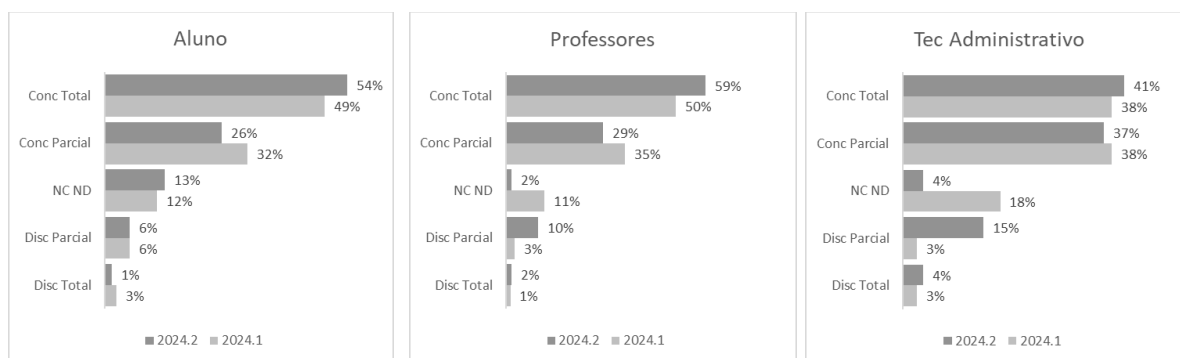
Ao serem perguntados se a UNIFACHA possui canais de comunicação (site; e-mail; redes sociais) que divulgam informações de cursos; programas de extensão e de pesquisa, tanto alunos quanto professores e técnico administrativos.

*Pergunta: A UNIFACHA possui canais de comunicação (site; e-mail; redes sociais) que divulgam informações de cursos; programas de extensão e de pesquisa.*



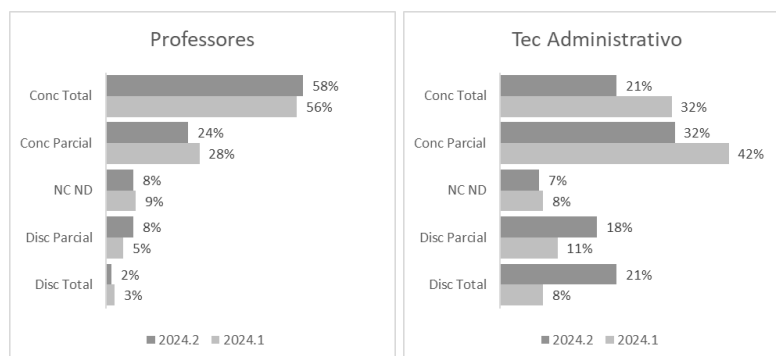
Para entender se essa comunicação é efetiva no sentido de divulgar a UNIFACHA, foi adicionada no instrumento do segundo semestre uma questão perguntando se a UNIFACHA é reconhecida pela comunidade externa. Percebe-se uma oportunidade de melhoria.

*Pergunta: A UNIFACHA é reconhecida pela comunidade externa*



Quando perguntados se a comunicação interna da UNIFACHA com os funcionários é adequada, os professores concordaram, mas há uma oportunidade de melhoria com os técnicos administrativos.

*Pergunta: A comunicação da UNIFACHA com os professores/tecnicos administrativos é adequada.*



## Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

Consta no Projeto Político Institucional (PPI) tanto quanto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no próprio Manual do Aluno as alternativas para o atendimento do estudante, suas possibilidades de interação com a instituição e os meios pelos quais pode resolver suas questões.

A Central de Matrículas e a Secretaria procuram cobrir as demandas administrativas rotineiras dos alunos. Em questões acadêmicas, os coordenadores são envolvidos. Vencidas tais instâncias, nos casos de maior complexidade a figura do Ouvidor é indicada para tratar com maior discernimento e autonomia.

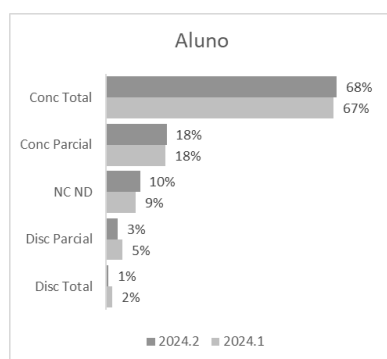
Quando a situação do aluno demanda acompanhamento psicológico especial, estruturou-se o serviço do Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP), com profissional dedicado a acompanhar, orientar e oferecer todo o suporte necessário aos alunos que eventualmente demandem atenção especial ao longo de suas trajetórias acadêmicas. Registra-se o esforço da área ao longo de 2024 para marcar presença na IES, com encontros abertos demonstrando que a psicopedagogia também contribui com

o coletivo levantando questões contemporâneas sobre inserção no mercado de trabalho, gestão do tempo, orientações para conciliar as demandas do trabalho e da boa formação acadêmica, entre outras questões.

Os alunos puderam avaliar pelo instrumento os diferentes setores de apoio ao discente e concordaram em algum grau que os atendimentos do financeiro, da ouvidoria e da secretaria são adequados.

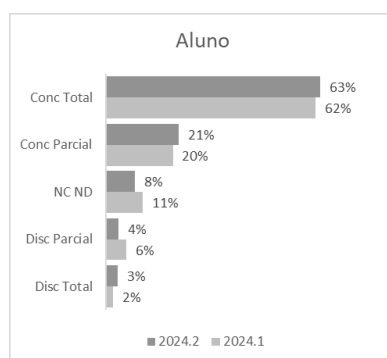
Cerca de 85% dos estudantes concordaram que o atendimento da Secretaria foi cordial e resolutivo nos dois semestres, e o resultado do concordo totalmente tenha tido um pequeno crescimento do primeiro para o segundo semestre.

*Pergunta: O atendimento na Secretaria é cordial e resolutivo.*



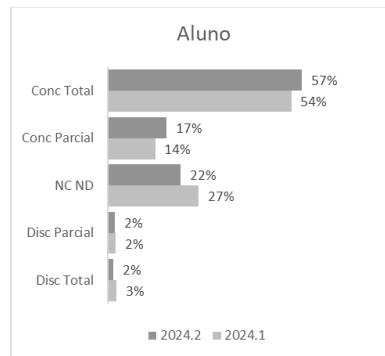
A secretaria virtual é a plataforma onde os alunos consultam informações financeiras e acadêmicas, como grade de aulas, notas; assim como abrem requerimentos e solicitam documentos. A maioria dos estudantes concordam em algum grau que a Secretaria Virtual atende as suas necessidades.

*Pergunta: As informações na Secretaria Virtual atendem ao que preciso.*



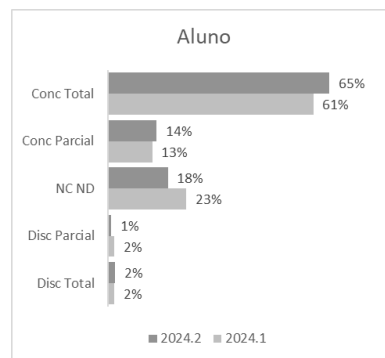
Já a Ouvidoria é um canal importante onde os alunos podem registrar reclamações. A quantidade de alunos que nem concordam e nem discordam pode ser justificado pelo fato de poucos alunos terem de fato usado o atendimento da ouvidoria. Em 2024, foram registrados 45 atendimentos na Ouvidoria.

*Pergunta: O atendimento na Ouvidoria é adequado.*



O atendimento do departamento financeiro também foi bem avaliado.

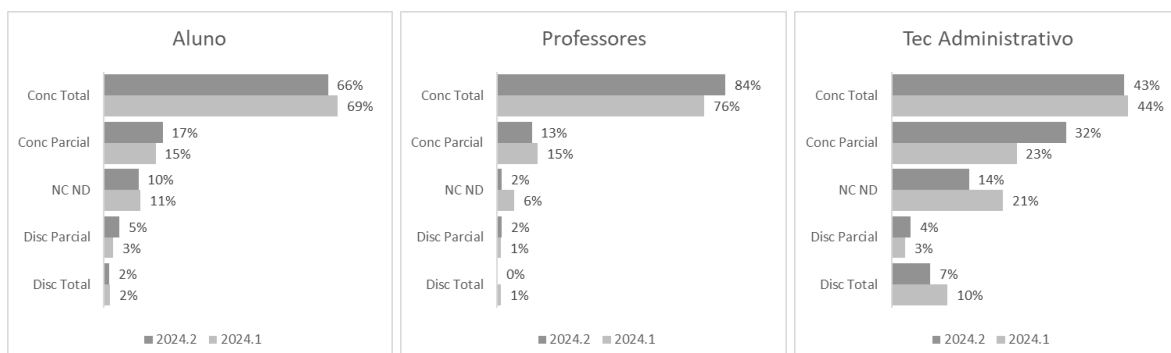
*Pergunta: O atendimento no Financeiro é adequado.*



Também foram avaliados os diferentes setores de atendimento, em especial o setor de tecnologia e a biblioteca. Esses itens foram avaliados não só pelos estudantes como pelos professores e técnicos administrativos, já que eles também usam os mesmos serviços.

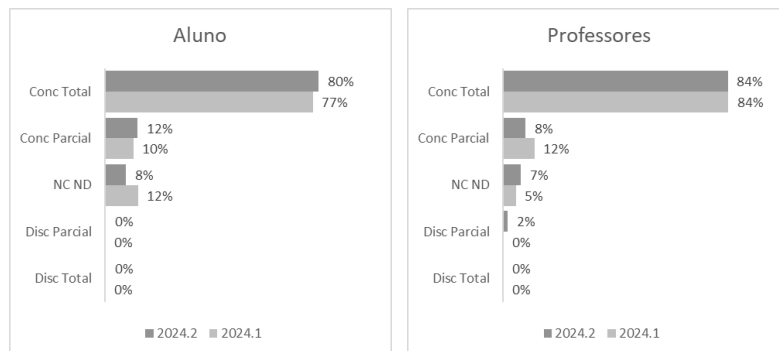
Quando perguntados se o apoio e o atendimento prestado pela equipe de Tecnologia são adequados, tanto alunos quanto professores e técnico administrativos em sua maioria concordaram em algum grau.

*Pergunta: O atendimento do Suporte de Informática é adequado.*



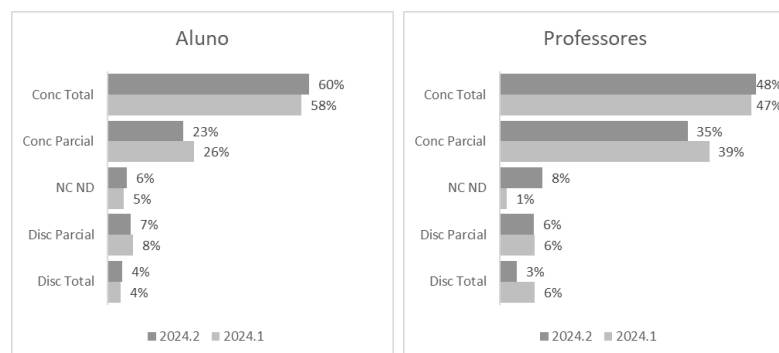
Já com relação à biblioteca, quando perguntados se o atendimento na Biblioteca (cordialidade; agendamento e disponibilidade) é adequado, tanto alunos quanto professores concordaram.

*Pergunta: O atendimento na Biblioteca (cordialidade; agendamento e disponibilidade) é adequado.*



Também foi avaliada a facilidade com que os alunos e professores navegam na Brightspace, o Ambiente Virtual de Aprendizagem usado na UNIFACHA.

*Pergunta: A plataforma Brightspace é fácil de navegar.*



Os alunos puderam também avaliar o relacionamento dos coordenadores, a sua disponibilidade, o retorno aos seus questionamentos e os esclarecimentos prestados.

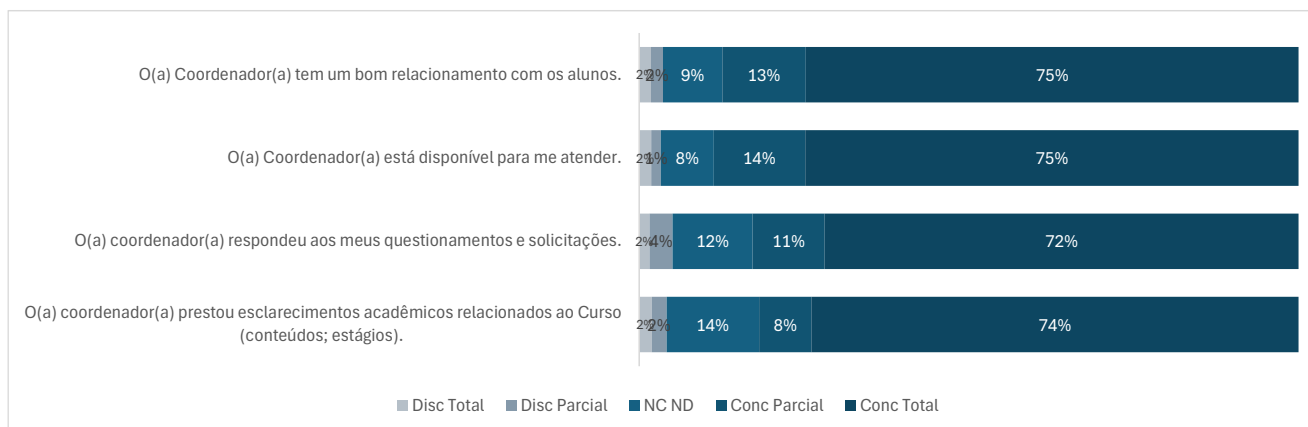


Gráfico 9 - Resultado da avaliação dos alunos em relação à coordenação em 2024.2

### 3.4 Eixo 4 - Política de Gestão

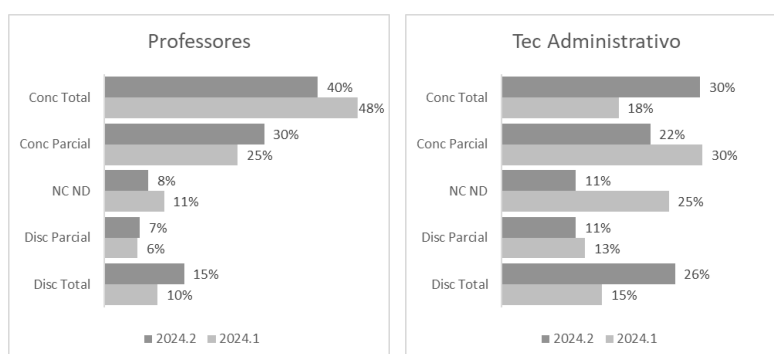
Eixo trata das Políticas de Gestão, envolvendo Política de Pessoal (dimensão 5); Organização e Gestão (dimensão 6); e Sustentabilidade Financeira (dimensão 10).

#### Dimensão 5: Políticas de Pessoal

A promoção da capacitação e aperfeiçoamento de colaboradores e docentes é considerada ação estratégica pela IES, o incentivo é caracterizado pela oferta de bolsas de graduação e pós-graduação na UNIFACHA, além de autorização para participação em eventos científicos nacionais e internacionais. Além disso, por conta da implantação da metodologia da Aprendizagem Baseada em Projetos, a UNIFACHA oferece capacitação continuada para seus professores.

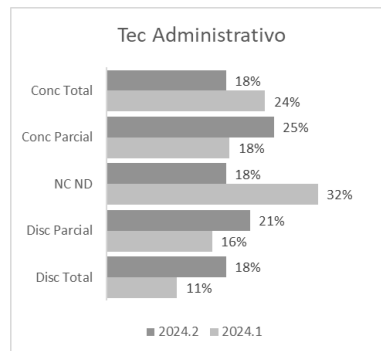
Para avaliar a percepção de professores e técnico administrativos acerca da eficiência da política de capacitação, foi perguntado se a UNIFACHA possui política de capacitação e formação continuada. O resultado foi positivo para professores, mas mostra uma oportunidade de melhoria para os técnicos administrativos.

*Pergunta: A UNIFACHA possui política de capacitação e formação continuada.*

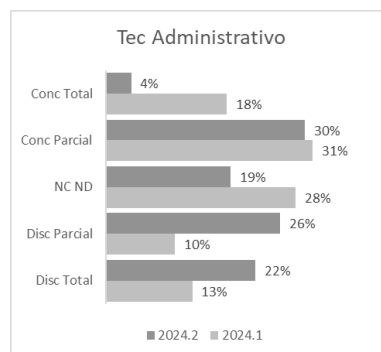


Para aprofundar o entendimento de como os funcionários percebem as políticas de desenvolvimento, foi perguntado se a UNIFACHA possui processos de avaliação de desempenho e de feedbacks estruturados. As respostas a essas duas perguntas mostram que há oportunidade de melhoria nesses quesitos.

*Pergunta: A UNIFACHA possui processos de avaliação de desempenho*

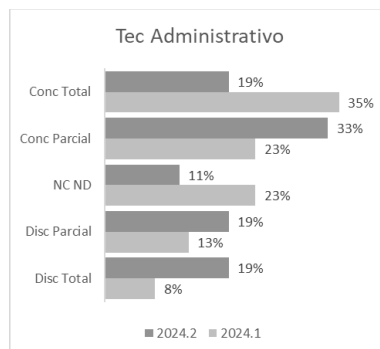


*Pergunta: A UNIFACHA possui processos de feedback estruturados*

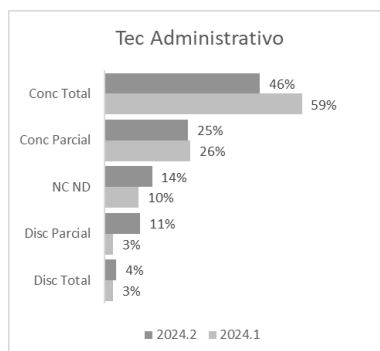


Para consolidar o entendimento das políticas de pessoal, foi perguntado se os técnicos administrativos se sentem reconhecidos em seu ambiente de trabalho e se estão satisfeitos com a função que exercem. Os resultados mostram uma oportunidade no que se refere ao reconhecimento profissional uma vez que 36% dos respondentes não concordam em algum grau que se sentem reconhecidos.

*Pergunta: Eu me sinto profissionalmente reconhecido em meu ambiente de trabalho*



*Pergunta: Eu estou satisfeito(a) com a função que exerço*



## **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição**

Em 2024, manteve-se no plano cotidiano a organização e seus respectivos processos decisórios, consolidando a mudança no modelo de gestão da instituição.

O Colegiado, constituído pelo coordenador do curso e seus pares, delibera sobre assuntos ligados à área de atuação do curso e encaminha as decisões para o Conselho Superior.

O Conselho Superior, órgão máximo de deliberação da UNIFACHA, é constituído pelos seguintes membros:

- I. Diretor, seu Presidente;
- II. Coordenador da Pós-Graduação;
- III. Coordenador do Núcleo de Educação a Distância;
- IV. Coordenadores de Cursos;
- V. Pesquisador Institucional;

VI. Secretária Geral;

VII. Coordenador da Comissão Própria de Avaliação – CPA;

VIII. Coordenador de Pesquisa;

IX. Coordenador de TCC;

X. Coordenador de Extensão;

XI. Um representante do corpo docente, escolhido pelos seus pares, com mandato de 2 anos, podendo ser reconduzido;

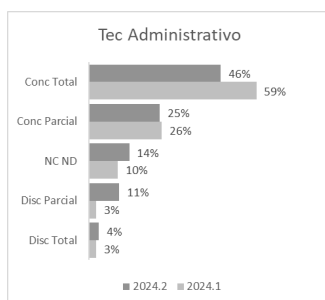
XII. Um representante do corpo técnico-administrativo, escolhido pelos seus pares, com mandato de 2 anos, podendo ser reconduzido;

XIII. Um representante do corpo discente, indicado pelo Diretório Central dos Estudantes, que esteja regularmente matriculado em um dos cursos de graduação, com mandato de 1 ano, podendo ser reconduzido;

IX. Um representante da Mantenedora, por ela indicado, com mandato de 2 anos, podendo ser reconduzido.

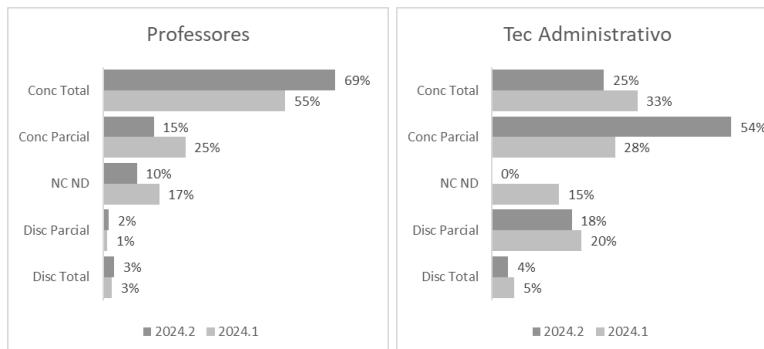
A gestão acadêmico-administrativa da UNIFACHA continua sendo desenvolvida por meio de uma política de gestão participativa. Existe uma preocupação constante em conscientizar os setores com relação à atividade fim da Instituição, o processo de ensino-aprendizagem. Todos os setores continuam sendo orientados a estabelecer um atendimento que resulte em um ambiente acadêmico positivo. Com relação à participação da comunidade nos órgãos de representação, foi perguntado aos técnicos administrativos se eles participam na definição do orçamento da instituição e somente 34% dos respondentes concordaram com a afirmação.

*Pergunta: A UNIFACHA considera a participação da comunidade na definição do orçamento da instituição.*



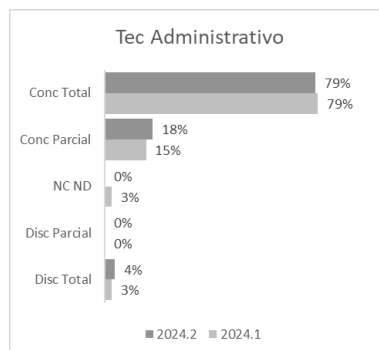
Para a efetiva gestão institucional, é preciso haver espaço para colaboração. Foi perguntado tanto a professores quanto a técnicos administrativos se existe colaboração entre os setores.

*Pergunta: Existe colaboração entre os setores.*

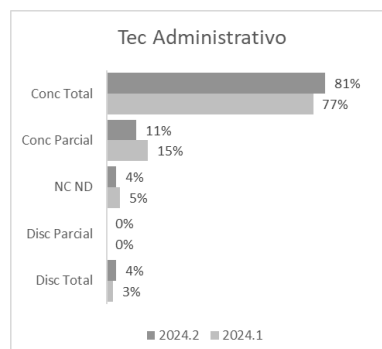


Para aprofundar o diagnóstico sobre colaboração e ambiente de trabalho, foi perguntado aos técnicos administrativos sobre o relacionamento com a equipe de trabalho e a chefia. Todos os resultados foram positivos. Nos dois casos, mais de 90% dos respondentes concordam em algum grau que o relacionamento com a equipe e os superiores é bom.

*Pergunta: Eu tenho bom relacionamento com minha equipe.*

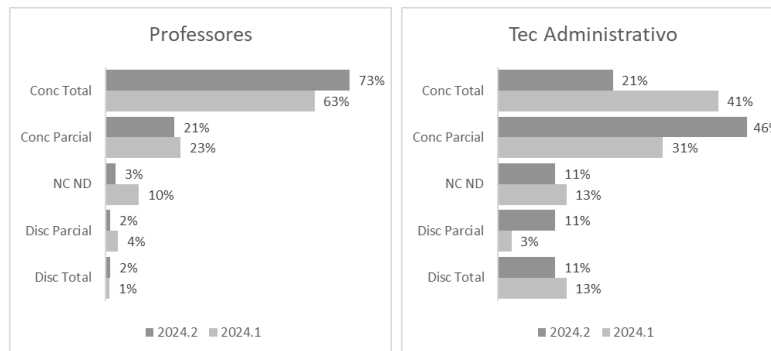


*Pergunta: Eu tenho bom relacionamento com minha chefia imediata.*



Ainda com o objetivo de entender essa dimensão de colaboração e relacionamento, foi perguntado tanto aos professores quanto aos técnicos administrativos se o atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH é adequado. Os resultados mostram que existe espaço para melhoria, principalmente no que tange aos técnicos administrativos.

*Pergunta: O atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH é adequado.*



Os professores também puderam avaliar suas coordenações de curso no que tange à disponibilidade para fornecer informações, à prontidão para responder aos questionamentos, ao apoio e ao relacionamento. Os resultados foram muito positivos.

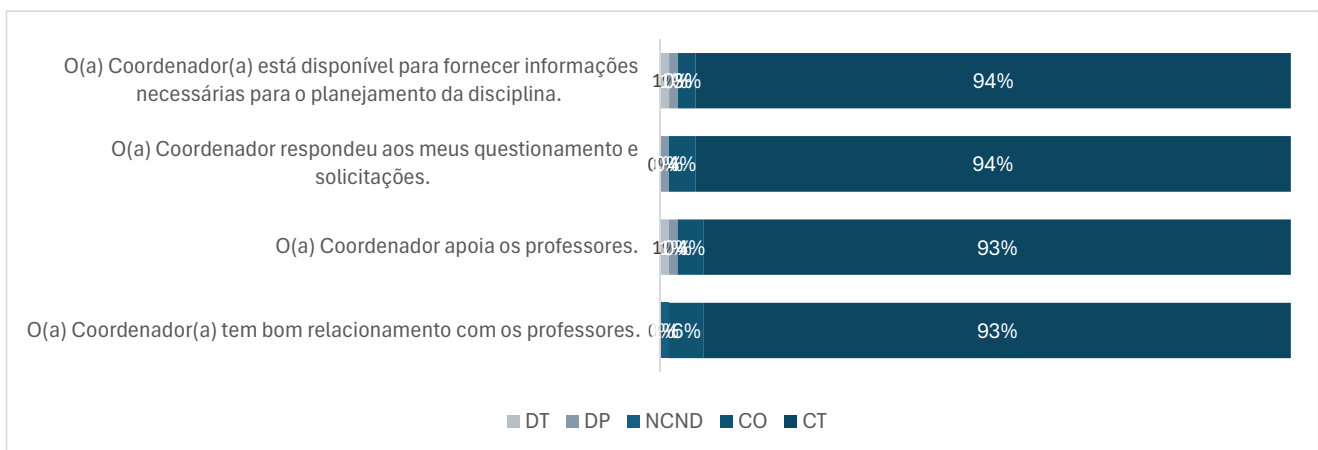


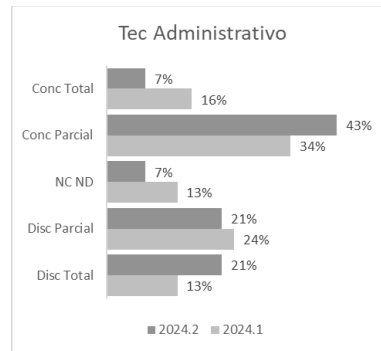
Gráfico 10 - Resultado da avaliação dos professores em relação à coordenação em 2024.2

## Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Os recursos que são aplicados para os programas de ensino e extensão são obtidos pelas mensalidades dos alunos. Pós-graduações e cursos de extensão são oferecidos para os alunos e para a comunidade em geral. A instituição financia com recursos próprios e renúncia fiscal atividades culturais promovidas pelo Núcleo de Cultura – NAC.

Para avaliar a percepção da sustentabilidade, no levantamento do segundo semestre, foi perguntado aos técnicos administrativos se a UNIFACHA possui política de investimento em melhoria e manutenção da estrutura física.

*Pergunta: A UNIFACHA possui política de investimento em melhoria e manutenção da estrutura física*



### 3.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física

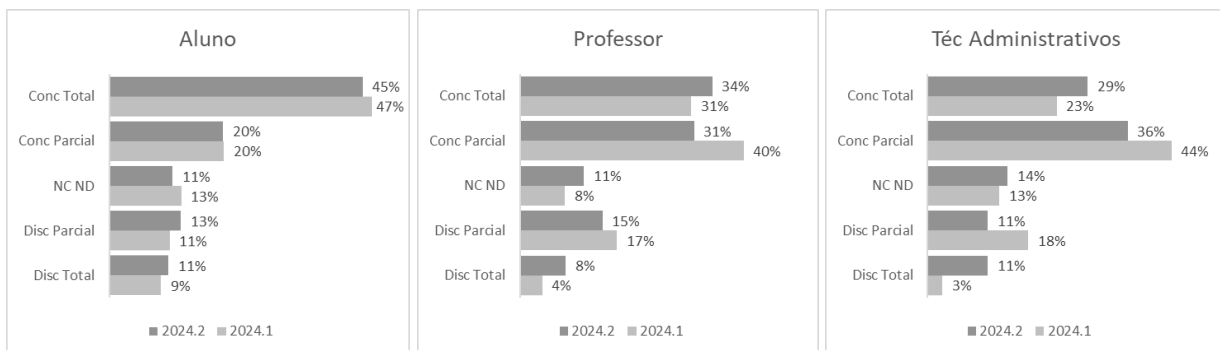
Esse eixo procura identificar a adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas e delinear as demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.

#### Dimensão 7: Infraestrutura Física

A estrutura física foi avaliada em diferentes dimensões como acessibilidade, instalações físicas, espaços específicos.

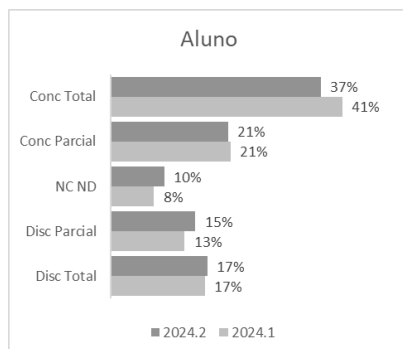
Com relação à acessibilidade, os resultados mostram que há oportunidade. Em 2024.2, por exemplo, 23% dos alunos discordam em algum grau que a discordam que as instalações são adequadas para acessibilidade, assim como 23% dos professores e 21% dos técnicos administrativos.

*Pergunta: As instalações são adequadas para promover a acessibilidade.*



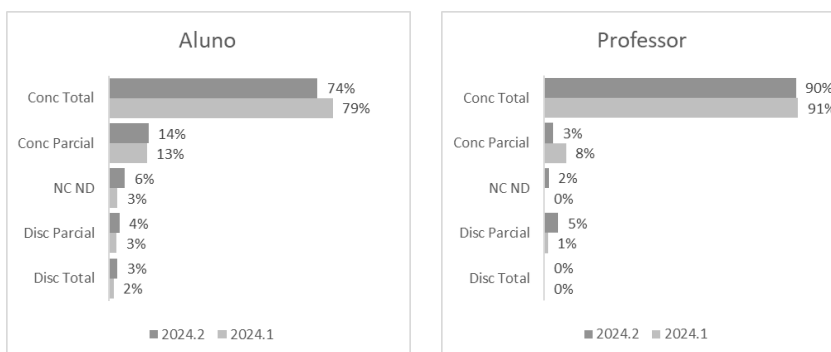
Ao avaliar as salas de aula, 62% dos alunos concordaram em algum grau em 2024.1 e 58% em 2024.2. Esse resultado mostra oportunidade de melhoria.

*Pergunta: O mobiliário da sala de aula é confortável.*



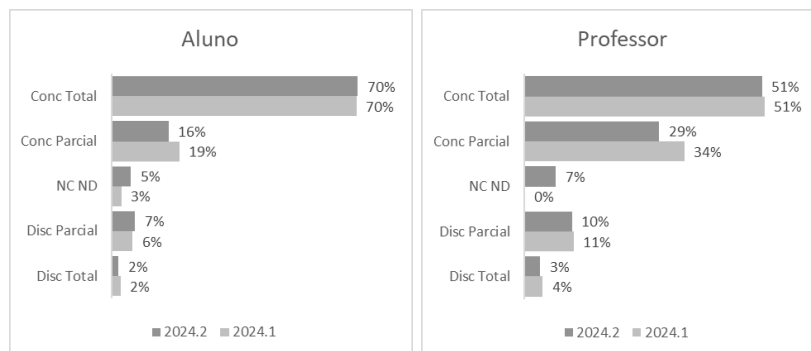
Já a limpeza e a organização foram muito bem avaliadas com mais de 94% de concordância entre alunos e professores.

*Pergunta: A limpeza e a organização das salas de aula atendem às necessidades.*



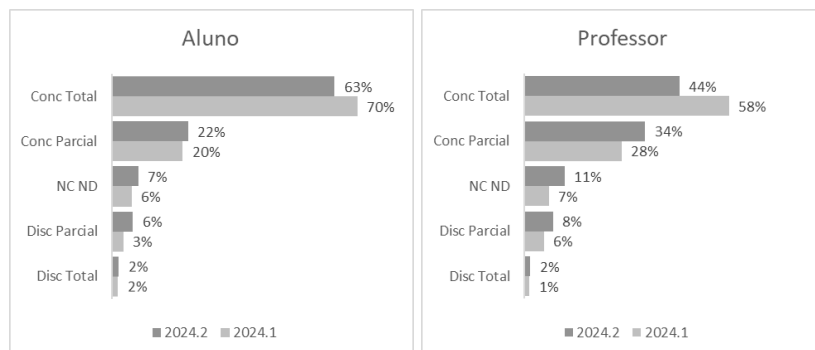
Da mesma forma, a acústica, iluminação e a ventilação foram bem avaliadas.

*Pergunta: As salas de aula possuem acústica; iluminação e ventilação adequadas.*

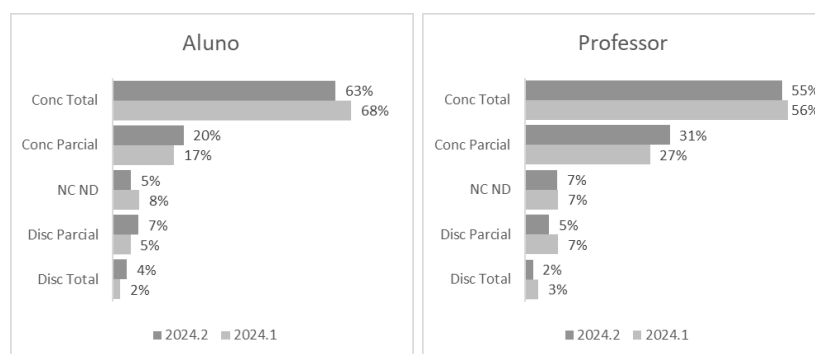


Outros espaços avaliados foram os laboratórios de informática e a infraestrutura de internet do campus.

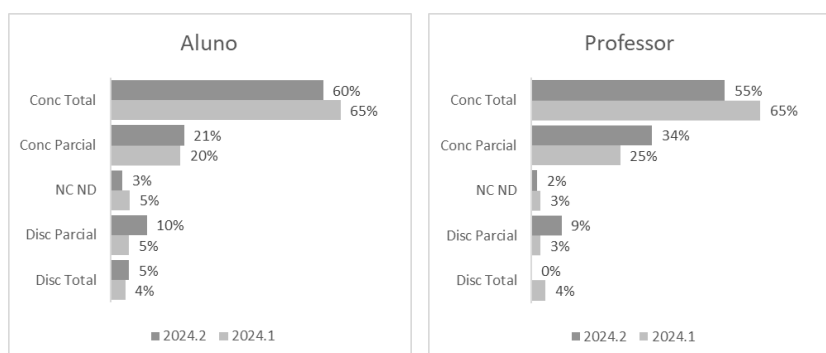
*Pergunta: Os espaços destinados aos laboratórios são adequados.*



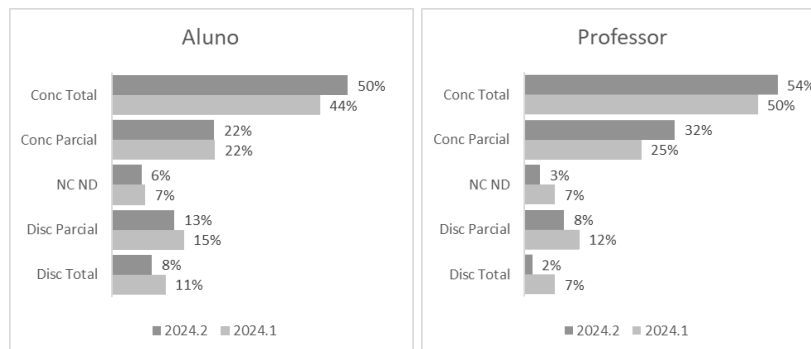
*Pergunta: Os laboratórios de informática atendem as necessidades (softwares; acessibilidade; condições ergonômicas).*



*Pergunta: Os computadores; softwares e a internet em sala de aula atendem às atividades educacionais.*



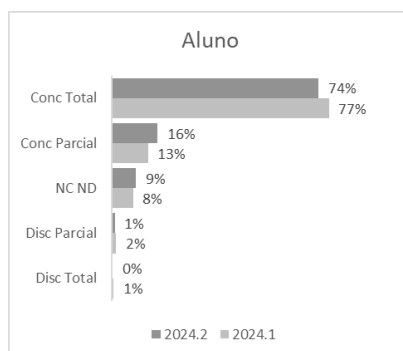
*Pergunta: A conexão com a internet disponibilizada no Campus é adequada.*



Para avaliar as bibliotecas – física e virtual – foi perguntado sobre as estações de estudo e a adequação dos títulos disponíveis.

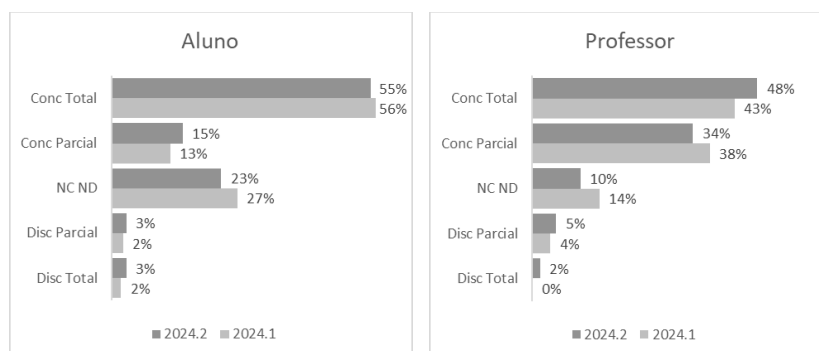
Os alunos consideram que a biblioteca possui estações de trabalho individuais e coletivas para estudo.

*Pergunta: A biblioteca possui estações de trabalho individuais e coletivas para estudo*

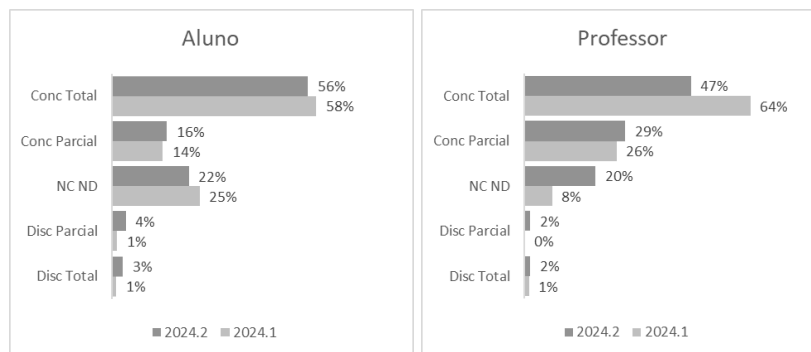


E tanto alunos quanto professores concordam em algum grau que os títulos são atuais e favorecem o desenvolvimento da aprendizagem. No instrumento de 2024.1 não havia a pergunta sobre a biblioteca física.

*Pergunta: Os títulos da Biblioteca são atuais e favorecem o desenvolvimento da aprendizagem.*

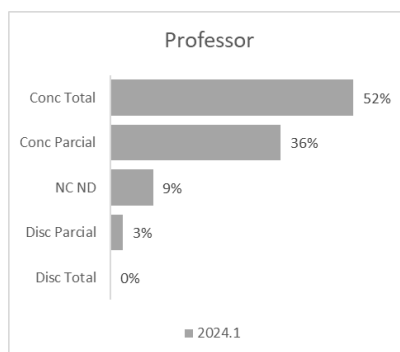


*Pergunta: Os títulos disponíveis na Biblioteca Virtual favorecem o desenvolvimento da aprendizagem.*



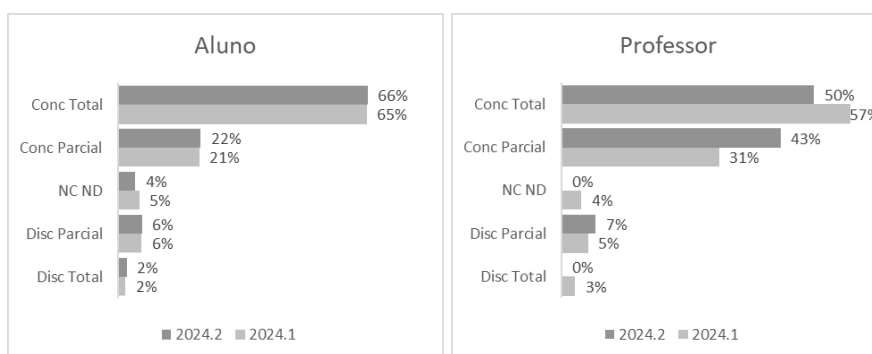
Aos professores foi perguntado se os acervos são compatíveis com suas disciplinas e 89% dos professores concordaram em algum grau.

*Pergunta: O acervo das Bibliotecas física e virtual são compatíveis com as minhas disciplinas.*



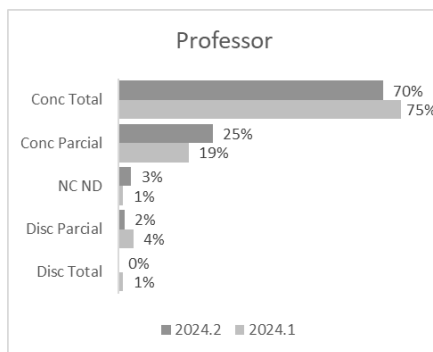
Com relação ao auditório, tanto alunos quanto professores concordam que o auditório é confortável e com boa qualidade acústica.

*Pergunta: O auditório é confortável e com boa qualidade acústica.*



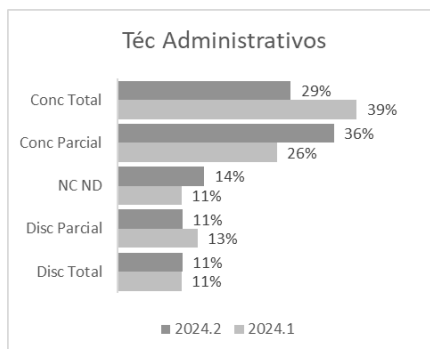
Outro espaço bem avaliado foi a sala dos professores. No segundo semestre, 95% dos professores concordaram que o espaço é adequado.

*Pergunta: O espaço da sala dos professores é adequado.*



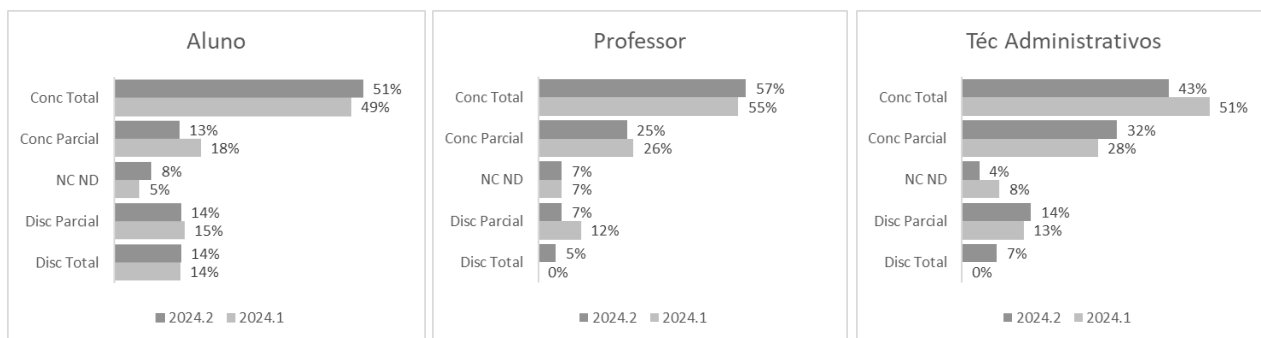
Enquanto 64% dos técnicos administrativos concordam que as instalações de trabalho são adequadas.

*Pergunta: As instalações do meu setor de trabalho são adequadas.*

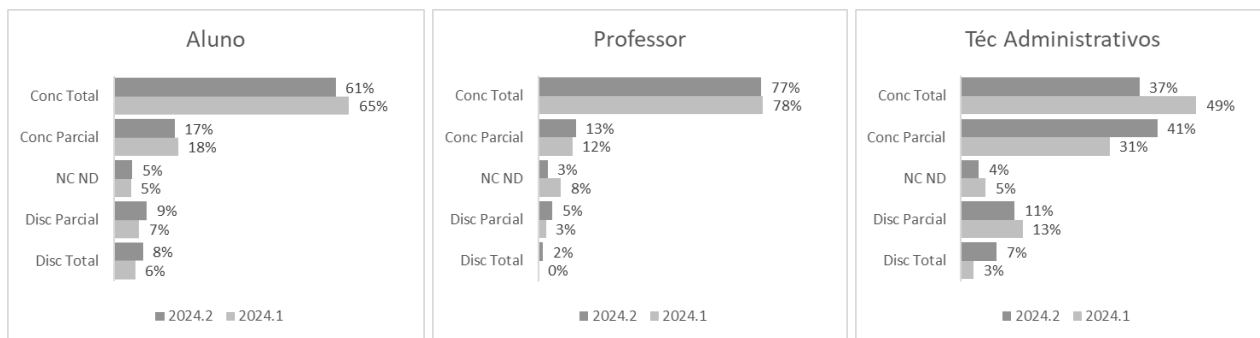


Os banheiros foram avaliados pela disponibilidade e conservação e limpeza. Os três grupos avaliaram que a quantidade de banheiros é adequada e que são conservados e limpos.

*Pergunta: A quantidade de banheiros é adequada.*

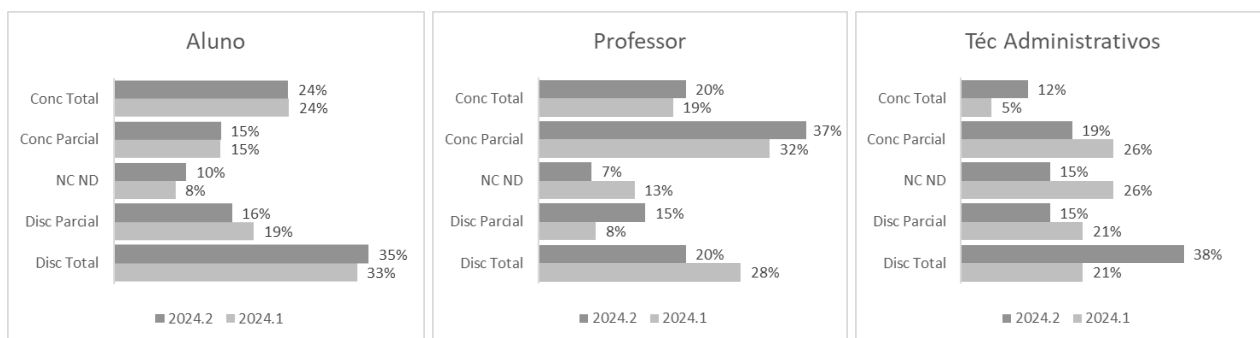


*Pergunta: Os banheiros são conservados e limpos.*



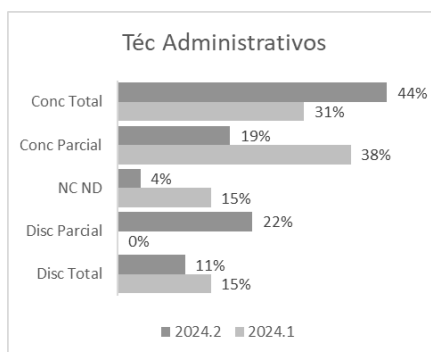
Para avaliar as opções de alimentação, foi perguntado se as ofertas e opções de alimentação são adequadas. Esse foi o item mais mal avaliado por todos os grupos em toda a pesquisa. Como resultado dos constantes resultados negativos, a empresa que operava a cantina foi notificada quanto a não renovação do contrato e uma nova empresa está em negociação.

*Pergunta: As ofertas e opções de alimentação são adequadas.*



Especificamente aos técnicos administrativos, foi perguntado se o espaço destinado a lanches e refeições é adequado. Nesse item também há espaço para melhoria.

*Pergunta: O espaço destinado a lanches e refeições é adequado.*



#### **4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES**

No tocante ao ano de 2024, a UNIFACHA, avançou em vários sentidos no que tange aos seus processos de autoavaliação, sendo realizadas algumas ações referentes à CPA, a seguir relacionadas:

- a presidente da CPA realizou sensibilização junto aos membros que compõe a CPA de sua importância numa IES visando a qualidade e a profissionalização da gestão institucional;
- houve a leitura e discussão do regulamento da CPA, bem como do PDI, entre os envolvidos;
- houve a leitura e discussão dos relatórios referentes às avaliações externas, entre os envolvidos;
- houve a revisão dos questionários de avaliação docente, discente, pessoal técnico-administrativo nos instrumentos de 2024;
- foi realizada a aplicação do questionário da pesquisa com egressos em 2024 (de 14 a 11 de abril);
- foram realizados encontros com a comunidade acadêmica sobre a importância do processo de autoavaliação no âmbito institucional;
- foi firmada parceria com o FACHAHUB, setor responsável pelas áreas comercial e de marketing da UNIFACHA, para desenvolver o material de divulgação.

O desenvolvimento do processo de autoavaliação observa a coerência entre as ações planejadas e as metodologias adotadas; a articulação entre os participantes e a observância aos prazos, buscando o aperfeiçoamento contínuo e a qualidade institucional com base nas seguintes premissas: aperfeiçoamento de aplicação do instrumento para coleta de dados; manutenção da metodologia de análise e interpretação dos dados; manutenção das condições materiais para o desenvolvimento do trabalho; manutenção de formato de relatório de autoavaliação; elaboração de relatórios; e organização e discussão dos resultados com os setores envolvidos.

A divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica ocorreu por meio de relatório para os Gestores e Coordenadores, postagem do relatório na Secretaria Virtual do Aluno e do Professor, divulgação no campus e uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA, além de estar postado na página da instituição para que todos possam acessar através do link: <https://facha.edu.br/cpa/>

## 5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

A seguir são apresentadas as ações sugeridas pela Comissão Própria de avaliação para a UNIFACHA, a partir dos resultados da autoavaliação e das avaliações externas, em consonância com o PDI 2022-2026. As ações foram estabelecidas a partir das dez dimensões do Instrumento de Avaliação de Cursos de graduação referenciadas no marco legal do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) - Artigo 3º da Lei nº 10.861/2004 organizadas nos cinco eixos.

Eixo	Dimensão	Metas propostas
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação	Alcançar 50% de participação dos discentes na pesquisa. Alcançar 80% de participação dos docentes e técnico-administrativo na pesquisa. Realizar eventos e atividades de divulgação sobre a importância da CPA. CPA participar do planejamento das diversas áreas acadêmicas e administrativas
	Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional	Promover a divulgação do PDI entre professores e técnicos administrativos Ampliar a oferta de cursos de graduação, pós-graduação e extensão em EAD. Se tornar Centro Acadêmico
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição	Promover palestras e ações de acessibilidade, diversidade, direitos humanos e sustentabilidade Desenvolver atividades de conscientização dos jovens aos problemas sociais Realizar pesquisa visando analisar as demandas da sociedade local
	Dimensão 2 – Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão	Capacitar 100% do corpo docente para a nova metodologia da ABP Manter percentual de renovação acima de 85% a cada semestre. Assegurar bom desempenho no ENADE, alcançando conceito mínimo 3. Assegurar satisfação dos cursos com NPS superior a 75%. Incentivar o programa de iniciação científica, publicando um e-book por semestre com resultados dos trabalhos desenvolvidos. Assegurar projetos de extensão que tenham impacto efetivo na sociedade local.
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Dimensão 4 -0 Comunicação com a sociedade	Estabelecer parcerias com todas as principais escolas de nível médio da Zona Sul do Rio de Janeiro Realizar pesquisa visando analisar as demandas da sociedade local Fortalecer o reconhecimento da marca UNIFACHA
	Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes	Manter as avaliações positivas dos serviços de atendimento aos discentes Divulgar as práticas inclusivas e promover eventos semestrais com essas práticas.

Eixo 4 – Políticas de Pessoal	Dimensão 5 – Políticas de Pessoal	<p>Capacitar 100% do corpo técnico-administrativo para a nova metodologia da ABP</p> <p>70% dos colaboradores com nível superior</p> <p>Revisar os Planos de Cargos e Salários e implantar os dois planos revisados</p> <p>Promover Treinamentos e Capacitações para o corpo técnico-administrativo</p> <p>Desenvolver instrumentos de avaliação de desempenho e feedback</p>
	Dimensão 6 – Organização e Gestão Institucional	<p>Promover a participação dos funcionários no orçamento da UNIFACHA</p> <p>100% dos colaboradores que tem acesso às informações atingidas pela LGPD</p>
	Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira	<p>Reduzir em 30% os custos e as despesas</p>
Eixo 5 - Infraestrutura Física	Dimensão 7 – Infraestrutura Física	<p>Trocar mobiliário de 5 salas de aula a cada semestre</p> <p>Melhorar o acesso à internet no campus</p> <p>Melhorar a oferta de alimentos no campus</p>