FACHA

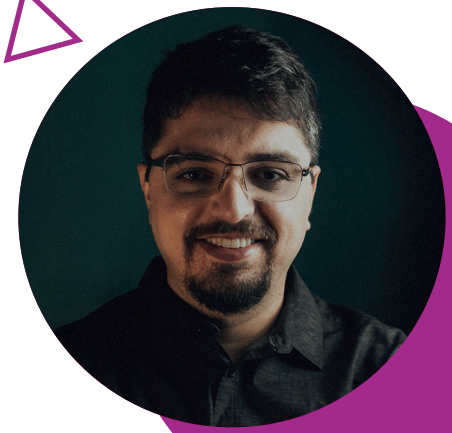
FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO

MATRIZ CURRICULAR
DESIGN GRÁFICO
2023.2

SOBRE O CURSO

A graduação em Design Gráfico tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.

DES
IGN
GRÁ
FICO



COORDENADOR

COORDENADOR

RENATO MEDEIROS

Formado em Design Gráfico, especialista em Design Digital, Artes 3D, e Governança da Tecnologia, mestre em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Professor desde 2008, lecionou aulas no Instituto Infnet, Senac, Unicarioca, faculdade CCAA. Atualmente é professor da IBMR e FACHA.Passou por diversas empresas como Instituto Nacional de Tecnologia, Art e Luz, Archigraph, hoje trabalha também em uma empresa de Jogos Digitais. Desenvolvendo o jogo Deathbound, como 3D character Artist Lead. Teve a oportunidade de coordenar cursos de tecnologia, jogos digitais e design gráfico por mais de 5 anos no IBMR, hoje, aceitou o desafio de coordenar o curso de Design Gráfico na FACHA.

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios	**1600h**
Atividades Complementares	**100h**
Carga horária total do curso	**1700h**

DES
IGN
GRÁ
FICO

MATRIZ CURRICULAR

DESIGN GRÁFICO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO	
Design de Imagem Digital Estática	UX-UI	Design de Personagens	Economia Criativa e Inovação
40h	40h	80h	40h
Modelagem e Render 3D	História do Design e Embalagem	Acessibilidade e Projetos em Design	Direção de Arte
40h	40h	40h	40h
Projeto Editorial e Semiótica	Técnicas de Ilustração	Laboratório de Fotografia Digital	Direito Autoral na Economia Criativa
80h	40h	40h	40h
Oficina Gráfica	Tipografia	Modelagem de Negocios	Motion Graphics e Animação 3D
40h	40h	80h	80h
Identidades Visuais	Processos Gráficos e Design de Superfície	Marketing Digital e Midias Sociais	Comunicação Assertiva e CNV
40h	80h	40h	80h
Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos	Business English	Projeto de Extensão em Design Gráfico II
80h	80h	80h	80h
Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais	Projeto de Extensão em Design Gráfico I	
80h	80h	80h	
Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática		**Certificação:** Designer de Informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa	

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA	CARGA HORÁRIA
Componentes Obrigatórios	1600h
Atividades Complementares	100h
Carga horária total do curso	**1700h**

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Design de Imagem Digital Estática	Realizar projeto com utilizando os diferentes tipos de imagens digitais
Modelagem e Render 3D	Projetar produtos e mockups em 3D
Projeto Editorial e Semiótica	Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design
Oficina Gráfica	Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design Thinking
Identidades Visuais	Desenvolver identidades visuais através de programas gráficos de imagem, para criação de portifólio e Branding
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em Português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
UX-UI	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis
História do Design e Embalagem	Reconhecer a historia do design/arte e criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design
Técnicas de Ilustração	Desenvolver técnicas de desenho, ilustração e acabamento para revistas, livros e quadrinhos
Tipografia	Aprender a história da tipografia e aplicar os conceitos na elaboração de fontes
Processos Gráficos e Design de Superfície	Produzir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

DESIGN GRÁFICO

Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática

2º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DESIGN GRÁFICO

PROJETO	OBJETIVO
Design de Personagens	Criar personagens como mascote, animação ou games para a indústria criativa
Acessibilidade e Projetos em Design	Elaborar e desenvolver projeto para acessibilidade utilizando conceitos de design
Laboratório de Fotografia Digital	Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto fotografico
Modelagem de Negocios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Marketing Digital e Midias Sociais	Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais
Business English	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Design Gráfico I	Construir um projeto de extensão em Design
Economia Criativa e Inovação	Elaborar um projeto de negócio relacionado à Economia Criativa
Direção de Arte	Desenvolver projetos criativos a partir de briefings
Direito Autoral na Economia Criativa	Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na Produção Audiovisual
Motion Graphics e Animação 3D	Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Design Gráfico II	Executar um projeto de extensão em Design

Certificação: Designer de informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa

CONTATO

facha.edu.br

(21) 2102-3222

(21) 97065-4835

matriculas@facha.edu.br

DESIGN GRÁFICO

FACHA