

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



<i>Jornada Executiva</i>	4H
<i>Modelos de Negócios de Entretenimento</i>	12H
<i>Live Marketing e Experiências Imersivas</i>	24H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>	12H
<i>Jornada Executiva</i>	4H
<i>Mídia, Inteligência de Dados e Tendências Digitais para Entretenimento</i>	24H
<i>Gestão de Projetos e Produção de Eventos</i>	18H
<i>Gestão de Equipamentos e Mega Eventos</i>	24H
<i>Construção de imagem, Reputação e Marcas</i>	18H
<i>Laboratório de Projeto</i>	<ul style="list-style-type: none">• Orientação - 12H• Desenvolvimento do Projeto - 36H 48H
<i>Gerenciamento de Talentos e Desenvolvimento Profissional</i>	18H
<i>Propriedade Intelectual e Proteção de Marcas</i>	18H
<i>Comunicação Integrada e Gestão de Marcas</i>	24H
<i>Estratégias de Monetização, Parcerias e Modelos de Investimento</i>	24H

PROJETO FINAL 48H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



<i>Projeto Final Integrador</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Orientação - 12H</i>• <i>Desenvolvimento do Projeto - 36H</i>	<i>48H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Negociação e Vendas</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Economia Criativa</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Liderança e Gestão de Equipes</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Produção Cultural</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Inovação e Criatividade</i>		<i>8H</i>

<i>PROJETO FINAL</i>	<i>48H</i>
<i>CARGA HORÁRIA TOTAL</i>	<i>360H</i>
<i>DURAÇÃO DO CURSO</i>	<i>12 MESES</i>