UNIFACHA

RESULTADO FINAL DO PROCESSO SELETIVO INICIAÇÃO CIENTÍFICA 2025-2026

CURSO	MATRÍCULA	ESTUDANTE	TEMA DO PROJETO	PROFESSOR ORIENTADOR	SITUAÇÃO FINAL
JORNALISMO	20241002	Clarissa Nascimento Coffré	O uso da técnica fotográfica panning no contexto do automobilismo.	Angela Pingo	Bolsista
	20241026	Esther dos Santos Verta Bastos	Entre o jogo e o lucro: a influência das casas de apostas no futebol	Leandro Lacerda	Bolsista
	20241039	Bruna Santos Azevedo André	Midia como instrumento de poder: da legitimação de regimes autoritários à influência contemporânea no cenário político brasileiro	Luciano Zarur	Bolsista
	20231010	Arthur Libero da Silva Pisco	Rock'in Rio: o início do show business no Brasil	Gabriel Gutierrez	Bolsista
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	20222020	Fernanda Oliveira Lopes	A representação da saúde mental no esporte: o caso de Simone Biles e as estratégias de Comunicação	Leandro Lacerda	Bolsista
	20236909	Matteus Monteiro Uchôa da Silva	Análise Estratégica de Vendas de Produtos Financeiros	Ricardo Macedo	Voluntário

	20242053	Eric Marinho Avelino da Silva	Criatividade e Neuromarketing: como a publicidade inovadora ativa respostas cerebrais no consumidor	Vanessa Paiva	Voluntário
	20241097	Milena Lopes Oliveira	A integração entre diferentes mídias: a tradicional e a digital	Anderson Guimarães	Voluntário
	20241103	Pérola Valente Martani	A integração entre diferentes mídias: a tradicional e a digital	Anderson Guimarães	Bolsista
	20241032	Pedro Guilherme Gonçalves da Silva	A integração entre mídia tradicional e mídias digitais em campanhas publicitárias brasileiras contemporâneas.	Anderson Guimarães	Bolsista
Cinema e Audiovisual	20255913	Íris do Carmo Carvalho Barbosa Bastos da Silva	Arte e simbolismo no cinema japonês: dissecando o grotesco	Nivea Faria	Bolsista
DIREITO	20242811	Flávia Raquel de Souza Inocêncio	Raça, gênero e diversidade: a participação de mulheres negras e trans no Brasil – os casos Marina Silva, Marielle Franco e Érika Hilton	Cristiano Vecchi	Voluntário
	20242808	Thaís Guedes Mendes	Feminicídio no Brasil como consequência da sociedade patriarcal: aspectos jurídicos e sócio-culturais	Maria Paulina e Kicia Carvalho	Voluntário

	20244812	Hugo Leonardo Cabral Mota	Influenciadores Digitais e Marketing: questões legais de contratos e Publicidade	Verônica Lagassi	Bolsista
	20241807	Laura Penteado Ribeiro de Barros	Moda insustentável: o Fashion Law diante da degradação ambiental ocasionada pela indústria da moda.	Verônica Lagassi	Bolsista
	20251802	Raphaela Centurião Georg de Arruda	Moda Inclusiva e diversidade de gênero: o fashion law como instrumento de concretização do direito à dignidade	Verônica Lagassi	Voluntário
	20231811	Marcella Calheiros Missagia	Fashion law: uma análise sob a ótica do desenvolvimento econômico sustentável	Verônica Lagassi	Bolsista
	20234803	Bárbara Cristina Trindade Campos	Fashion law: uma análise sob a ótica do desenvolvimento econômico sustentável	Verônica Lagassi	Voluntário
	20241812	Luigi Alves Marchioro	Empreendedorismo individual no Brasil: vantagens e desvantagens	Verônica Lagassi	Bolsista
	20223801	William Araújo da Silva	Democracia e direitos humanos no capitalismo de vigilância	Daniel Machado	Bolsista
MARKETING	20255706	Bruna Silveira Leiroz	Financiamento coletivo literário: análise de seu ecossistema	Marcelo Guedes	Bolsista

	20246706	Joice de Oliveira de Sousa	Estratégia de Marketing e a fluidez do consumo: desafios da fidelização de marcas diante do consumo líquido dos jovens.	Marcelo Guedes	Bolsista
DESIGN GRÁFICO	20245621	Júlia Virgínio de Souza	Interface e UX em jogos indie: investigar como os padrões de interface impactam a jogabilidade	Renato Medeiros	Voluntário
	20246608	Bernardo de Souza Nascimento Vaz	O papel do Copa Studio na formação de novos animadores sobre o Estudio “Escola de Animação	Leonardo Amato	Bolsista