



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Relatório 2025

Rio de Janeiro, 27 de março de 2026.

Ao Ilmo. Sr. Manuel Fenando Palácios da Cunha e Melo

MD Presidente

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP

Do Presidente da Comissão Própria de Autoavaliação das Centro Universitário Hélio Alonso – CPA/
UNIFACHA.

Assunto: Relatório integral de Autoavaliação Institucional 2025

Senhor Presidente,

Encaminhamos para o e-MEC nesta data o relatório integral de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário Hélio Alonso, sediada na cidade do Rio de Janeiro, relativo ao ano 2025.

Os resultados reforçam a visão de que o trabalho da Comissão Própria de Autoavaliação tem servido como importante referencial de melhoria dos padrões acadêmicos, de serviços e de infraestrutura da instituição, conforme prevê a lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

Aproveitamos o ensejo para renovar os nossos votos de estima e consideração.

Cordialmente,

Marcelo Guedes Carneiro

Presidente da CPA/ UNIFACHA

Sumário

1	Introdução.....	5
1.1	Missão da Instituição	5
1.2	Aspectos Legais e Normativos.....	5
1.3	Objetivo Geral.....	6
1.4	Metas da Comissão Própria de Avaliação	6
1.5	Composição e atribuições da CPA.....	7
2	Metodologia - Sistemática de Avaliação.....	10
2.1	Coleta de dados do Instrumento de Autoavaliação.....	11
2.2	O instrumento de coleta de dados	11
2.3	Ações de sensibilização	13
2.4	Método de Análise de Dados	15
2.5	Divulgação dos Resultados	15
3	Resultados.....	16
3.1	Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional.....	16
	Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação.....	16
3.2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	19
	Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)	19
	Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição	20
3.3	Eixo 03 - Políticas Acadêmicas	23
	Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.....	23
	Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade	29
	Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes.....	31
3.4	Eixo 4 - Política de Gestão.....	34
	Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....	34
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	36

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	40
3.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física	40
Dimensão 7: Infraestrutura Física	41
4 Análise dos dados e das informações	48
5 Ações com base na análise	49

1 INTRODUÇÃO

A Instituição Centro Universitário Hélio Alonso – UNIFACHA reconhece a importância da autoavaliação como ferramenta do processo de desenvolvimento institucional e neste aspecto a configuração de um elemento organizacional neutro, deliberativo e consultivo.

O processo de autoavaliação atua como motriz das transformações acadêmico administrativas da IES. O processo avaliativo conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem contribuído para o desenvolvimento de estratégias, geração de subsídios e informações que permitam a definição de estratégias, de ações para melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem, da efetividade institucional e da relação com a sociedade.

Um registro importante sobre a curva de aprendizado da instituição com a cultura da autoavaliação, foi a experiência de trabalho com as atividades da Comissão Própria de Avaliação sendo importante na implantação da Avaliação Docente. O processo de construção dos itens a serem avaliados, por exemplo, partiram das diretrizes do questionário elaborado pelo INEP, submetidos aos coordenadores de curso e direção, cujos quesitos de avaliação foram aprovados em consenso tendo como marco a realidade da UNIFACHA, para então ser executada a avaliação por meio eletrônico.

1.1 Missão da Instituição

A Instituição tem como missão formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade.

1.2 Aspectos Legais e Normativos

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996; 2. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES – e as atribuições da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES; 7 / 19 3. Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

De acordo com a norma técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, esse Relatório de Autoavaliação Institucional tem por finalidades fomentar a cultura de avaliação institucional e subsidiar os processos

de avaliação externa. Ainda, esse é um relatório integral que contempla as informações e ações desenvolvidas pela CPA no ano de 2025.

1.3 Objetivo Geral

O objetivo da CPA é desenvolver e utilizar um Programa de Autoavaliação Institucional capaz de gerar e analisar dados para formulação de subsídios nas dimensões política, acadêmica e administrativa, com foco na melhoria de processos, acompanhamento e desenvolvimento de estratégias para melhoria do processo de ensino e aprendizagem, além da manutenção e elevação da qualidade dos produtos oferecidos.

1.4 Metas da Comissão Própria de Avaliação

O conjunto de metas da CPA compila as dimensões preconizadas no roteiro de Autoavaliação e as ações delineadas no PDI. O quadro 1 cita as metas para cada eixo e dimensão apresentados no Roteiro. Os desdobramentos de cada uma delas devem ocorrer em sinergia com as atividades da CPA.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Avaliar a satisfação da comunidade acadêmica em relação ao planejamento das atividades institucionais. Identificar as características e oportunidades de melhora nos processos de avaliação das disciplinas presenciais e na modalidade à distância. Implantação da CPA.
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Identificação da participação da IES na comunidade acadêmica. Acompanhamento da percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Identificação e acompanhamento dos processos de bolsa, incentivos e financiamento estudantil.
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Acompanhamento e mensuração das ações de pesquisa e extensão alinhadas ao PDI.
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Acompanhamento da existência, regularidade e eficácia do atendimento ao discente.
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	

Eixo 4: Políticas de Gestão	Identificação da percepção de segurança financeira da Instituição. Acompanhamento da política de desenvolvimento de pessoal.
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Geração de subsídios para revisões do PDI.
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	
Eixo 5: Infraestrutura Física	Identificação da adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas. Delineamento de demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.
Dimensão 7: Infraestrutura Física	

Quadro 1 - Metas da CPA

1.5 Composição e atribuições da CPA

A IES percebe a avaliação como um processo contínuo, integral e aberto, dotado do objetivo de prover um diagnóstico da Instituição com foco na percepção de intervenções que promovam a melhoria global da IES e da construção de um ensino de excelência.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável pela coordenação dos processos internos de avaliação da Instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), de acordo com o artigo 14 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A Comissão, regida por regulamento acadêmico, descreve em seu Artigo as seguintes atribuições:

I - Elaborar o Projeto de Autoavaliação Institucional, formulando os objetivos, a metodologia e os procedimentos, respeitando o perfil, a missão, os objetivos, as metas, e as estratégias da Instituição;

II - Conduzir o processo de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);

III - esclarecer e sensibilizar internamente sobre a importância do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição;

IV - Gerenciar o processo de coleta, sistematização, tratamento e análise dos dados, coordenando a produção de informações, assim como as respectivas providências para organizar os recursos humanos e materiais necessários à condução adequada do processo;

V - Assegurar a participação dos segmentos da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, articulando a participação de toda a comunidade interna e externa;

VI - Preparar relatórios parciais e consolidado anual sobre os temas pesquisados, com as respectivas recomendações a serem encaminhadas aos órgãos competentes da UNIFACHA e externos, tais como aqueles solicitados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no âmbito do SINAES;

IX - Propor ações que promovam a melhoria contínua do processo avaliativo.

X - Executar outras atribuições inerentes à natureza do órgão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da UNIFACHA.

XI - Assegurar que o processo de Avaliação Institucional ocorra de forma contínua e permanente, criando uma “cultura de avaliação” a médio e longo prazos.

Art. 12 Compete ao Presidente da CPA:

I - Convocar e presidir as reuniões da CPA;

II - Representar a CPA junto aos órgãos competentes que tratem de assuntos ligados à avaliação institucional;

III - Cumprir e fazer cumprir os termos deste Regulamento;

IV - Desempenhar outras atribuições não especificadas neste Regulamento, inerentes ao cargo.

VII - Criar mecanismos e instrumentos para a divulgação das atividades da CPA e publicação dos resultados ou utilizar os canais já existentes com a finalidade de tornar públicos os resultados verificados.

VIII - Definir a estrutura de apoio para o desenvolvimento do trabalho da CPA.

A CPA da IES é composta por sete membros: o presidente; um representante do corpo docente; um representante do corpo discente; um representante do corpo técnico-administrativo; um representante da mantenedora, um representante dos alunos egressos e um representante da sociedade civil organizada (ver Tabela 1). Todos os membros são nomeados pelo Conselho Superior (CONSUP).

Tabela 1 – Composição da CPA

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	
Marcelo Guedes Carneiro	Coordenador da CPA
Magda Lucia Valente Muniz	Representante Docente
Regina Maria Dantas Chaves do Lago	Representante Técnico Administrativo
Anna Beatriz dos Santos Oliveira Tomé	Representante Discente
Daniélis Farias Heringer de Oliveira	Representante Egressos
Paula Schlemm Borgli Massena	Representante Sociedade Civil
Eron José Dias Barcellos	Representante da Mantenedora

2 METODOLOGIA - SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

Este tópico apresenta o conjunto de métodos utilizados na coleta e no tratamento de dados quantitativos, afetados por diferentes causas. Predominantemente descritiva, a estratégia de coleta e análise dos dados considera uma análise composta por fase paramétrica e não paramétrica e a impossibilidade de delineamento de um cálculo amostral seguro e eficaz, uma vez que a própria tomada de dados pode comprometer tal estratégia. O desenho metodológico proposto não prevê inferências, previsões e sim como aplicação de uma ciência de dados como ferramenta de diagnóstico do desempenho da IES frente às dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes. A construção do instrumento, análise dos resultados e acompanhamento do plano de ação para conformidades e inconformidades é acompanhado por representantes de todos os atores envolvidos na comunidade acadêmica: representante discente, representante dos ex-aluno, representante docente, representante do quadro administrativo, representante da sociedade civil e da mantenedora. A figura 1 apresenta o itinerário de geração e análise de dados da Autoavaliação Institucional.

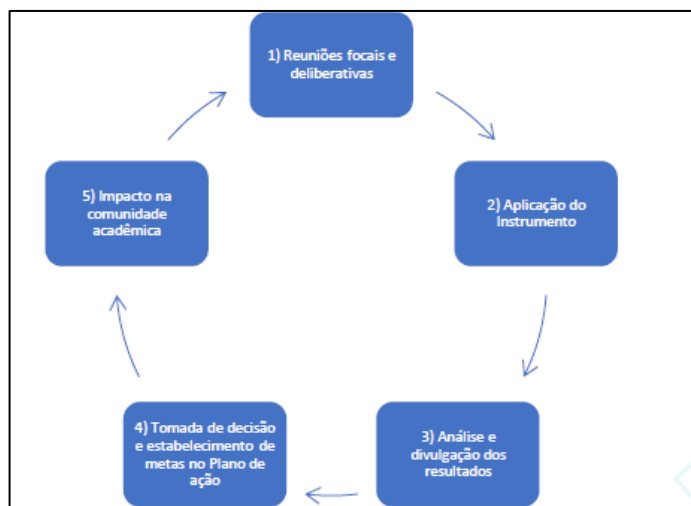


Figura 1 - Representação do ciclo de geração e análise dados da Autoavaliação

- 1) Reunião com membros da CPA, escuta ativa de alunos e diálogos focais com membros da comunidade acadêmica;
- 2) Aplicação do questionário, envolvimento do corpo discente, docentes e técnicos administrativos no processo;

- 3) Análise crítica dos dados pelos membros da CPA e apresentação dos resultados;
- 4) Construção do plano de ação e acompanhamento dos processos de mudança;
- 5) Fase de resultados e percepção do impacto do diagnóstico da avaliação.

2.1 Coleta de dados do Instrumento de Autoavaliação

O preenchimento do questionário é voluntário e estimulado durante o período de coleta. Como ferramenta de divulgação são elaboradas ações em parceria com o Diretório Central dos Estudantes, chamadas nas redes sociais e no Campus, assim como na Secretaria Virtual do Aluno. O instrumento de avaliação é revisado semestralmente e alterado sempre que necessário, a sistemática atual permite avaliação cruzada entre todos os envolvidos e sua implantação permitiu a concepção de que a implantação integral de uma avaliação 360 seja eficaz no que diz respeito à parametrização dos resultados e aumento da possibilidade de comparação com resultados posteriores. A avaliação semestral contemplou as seguintes etapas:

- 1- Revisão do instrumento (questionário) com especial atenção às demandas verificadas em atendimentos pontuais, grupos focais e participação da sociedade civil;
- 2- Aplicação do questionário eletrônico com questões que contemplem a instituição, o curso e as disciplinas.
- 3- Sensibilização da comunidade acadêmica;
- 4- Os questionários são preenchidos por alunos, professores e colaboradores. A coleta com colaboradores também poderá ser realizada em reuniões.
- 5- Análise dos resultados, os dados coletados são agrupados em dimensões para que possam ser avaliados criticamente e interpretados.
- 6- A divulgação dos resultados ocorre por meio do Portal do aluno, comunicação por e-mail e divulgação no campus (quadro de avisos).
- 7- Os resultados estratégicos são destacados em reuniões de coordenação e dos setores administrativos.
- 8- São pontos de atenção e estratégicos os valores obtidos sobre os processos avaliativos das disciplinas, o atendimento ao público interno e externo e a satisfação do aluno.

2.2 O instrumento de coleta de dados

O questionário voltado ao público discente leva em consideração 4 dimensões de análises, que são avaliadas por meio de perguntas fechadas, com escala Likert de concordância; perguntas abertas, onde eram incentivados a manifestarem sua opinião; e Net Promote Score (NPS).

Tabela 2 – Detalhamento do instrumento aplicado aos discentes

Dimensão	Formatos utilizados 2025.1	Formatos utilizados 2025.2
Discente avalia Professor	11 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta	11 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta
Discente avalia Coordenador	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta
Discente avalia Curso	9 Perguntas Fechadas NPS	9 Perguntas Fechadas NPS
Discente avalia Instituição	30 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS	30 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS

O questionário voltado ao público docente leva em consideração 3 dimensões de análises, que são avaliadas por meio de perguntas fechadas, com escala Likert de concordância; perguntas abertas, onde eram incentivados a manifestarem sua opinião; e Net Promote Score (NPS).

Tabela 3 – Detalhamento do instrumento aplicado aos docentes

Dimensão	Formatos utilizados 2025.1	Formatos utilizados 2025.2
Docente avalia Turma	6 Perguntas Fechadas	6 Perguntas Fechadas
Docente avalia Coordenador	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta	4 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta
Docente avalia Instituição	33 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS	33 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS

O questionário voltado ao público técnico-administrativo leva em consideração 1 dimensão de análises, que é avaliada por meio de perguntas fechadas, com escala Likert de concordância; perguntas abertas, onde eram incentivados a manifestarem sua opinião; e Net Promote Score (NPS).

Tabela 4 – Detalhamento do instrumento aplicado aos docentes

Dimensão	Formatos utilizados 2025.1	Formatos utilizados 2025.2
Técnico-Administrativo avalia Instituição	28 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS	28 Perguntas Fechadas 1 Pergunta Aberta NPS

A coleta de dados ocorre na Secretaria Virtual para discentes e docentes e por *link* enviado por e-mail para os técnico-administrativos.

2.3 Ações de sensibilização

A sensibilização da comunidade acadêmica foi realizada via Secretaria virtual e mídias sociais. As postagens realizadas nas mídias sociais foram realizadas pelo FACHAHUB, elemento organizacional destinado ao desenvolvimento, criatividade e cocriação de soluções em inovação e economia criativa.

Campanha do primeiro semestre

POST 1

Já ouviu falar na Comissão Própria de Avaliação? A CPA é responsável por ouvir e organizar as demandas do campus. Por meio da pesquisa semestral, entende as necessidades dos estudantes, professores e funcionários administrativos.

Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência na UNIFACHA. Você encontra a pesquisa em sua secretaria virtual. A avaliação só poderá ser respondida entre 26 de maio e 27 de junho de 2025. Corre!

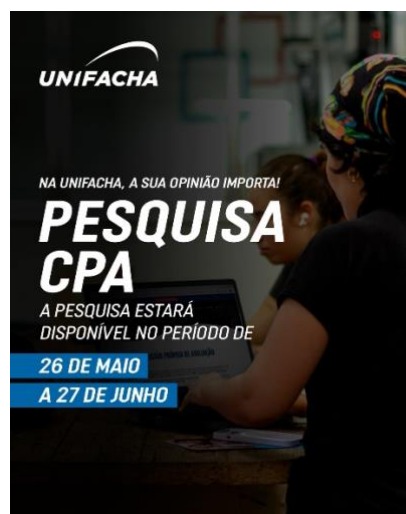


Figura 2 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 1

POST 2

Queremos ouvir você! Sim, você estudante, docente ou funcionário administrativo. Chegou a hora de responder a CPA! Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência aqui na UNIFACHA.

Para nós, sua voz é importante. Por isso, responda a Comissão Própria de Avaliação. O prazo será até 27 de junho!

Link na bio.

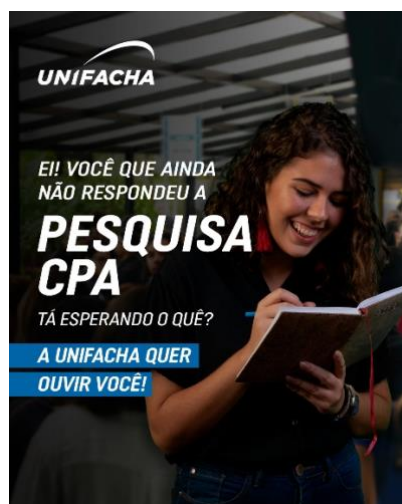


Figura 3 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 2

Campanha do segundo semestre

POST

Já ouviu falar na Comissão Própria de Avaliação? A CPA é responsável por ouvir e organizar as demandas do campus. Por meio da pesquisa semestral, entende as necessidades dos estudantes, professores e funcionários administrativos.

Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência na UNIFACHA. Você encontra a pesquisa em sua secretaria virtual. A avaliação só poderá ser respondida entre 10 de novembro e 12 de dezembro de 2025. Corre!

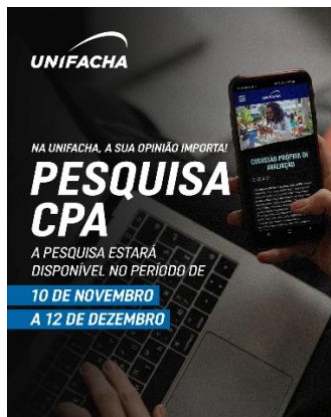


Figura 4 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 1

2.4 Método de Análise de Dados

Os dados das perguntas fechadas foram analisados utilizando-se estatística descritiva, calculando frequência e média de cada um dos itens constantes no instrumento.

Os dados coletados na pergunta utilizando o método NPS (Net Promote Score) foram avaliados de acordo com esse método. As respostas avaliadas de 1 a 6 foram agrupadas como detratores; as respostas avaliadas como 7 e 8 como passivos e as respostas como 9 e 10 como promotores. O NPS resulta do percentual de respondentes promotores menos os respondentes detratores. Para avaliar os resultados foram considerados os seguintes parâmetros:

- NPS Excelente – entre 75 e 100
- NPS Muito bom – entre 50 e 74
- NPS Razoável – entre 0 e 49
- NPS Ruim – entre -100 e -1

2.5 Divulgação dos Resultados

Os resultados são divulgados, por:

- 1- Envio de relatório para os gestores;
- 2- Reunião de representantes de turma e DCE;
- 3- Divulgação no campus; e
- 4 - Uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA.

RESULTADOS

Os resultados são sistematizados e apresentados em relatórios descritivos com análises críticas das dimensões preconizadas na Nota Técnica 065 de 2014, que versa sobre as dimensões que deverão constar no relatório de Autoavaliação Institucional.

O processo avaliativo representa a sistematização e o esforço Institucional em buscar o cumprimento dos objetivos e metas descritos no Plano de Desenvolvimento.

2.6 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

O eixo 1, referente ao Planejamento e Avaliação Institucional, contempla a dimensão 8, que considera o planejamento e a avaliação como instrumentos integrados, elementos de um mesmo *continuum*, partícipes do processo de gestão da educação superior. Esta dimensão está na confluência da avaliação como processo centrado no presente e no futuro institucional, a partir do balanço de fragilidades, potencialidades e vocação institucional.

Assim, o Eixo procurou obter *insights* dos participantes sobre seu entendimento e percepção em relação ao processo de avaliação na UNIFACHA e seu uso nos processos de tomada de decisão e o envolvimento da comunidade nos órgãos de representação.

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

No primeiro semestre de 2025, a instituição recebeu a visita de reconhecimento dos cursos de Cinema e Audiovisual, obtendo conceito máximo (5) nesse processo. Além disso, recebeu em agosto de 2025 as visitas de reconhecimentos dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, tendo também recebido conceito 5 nos dois processos (ver Tabela 5).

Tabela 5 – Resultado das visitas do MEC no período 2023/2025

Período	Avaliação	Resultado
Março 2023	Renovação reconhecimento de Gestão Desportiva	5
Abril 2023	Renovação reconhecimento de Direito	4
Abril 2023	Recredenciamento UNIFACHA	5
Mai 2023	Renovação reconhecimento de Relações Públicas	5
Setembro 2023	Renovação reconhecimento de Radialismo	5
Julho 2025	Renovação reconhecimento de Cinema e Audiovisual	5
Agosto 2025	Renovação reconhecimento de Jornalismo	5
Agosto 2025	Renovação reconhecimento de Publicidade e Propaganda	5

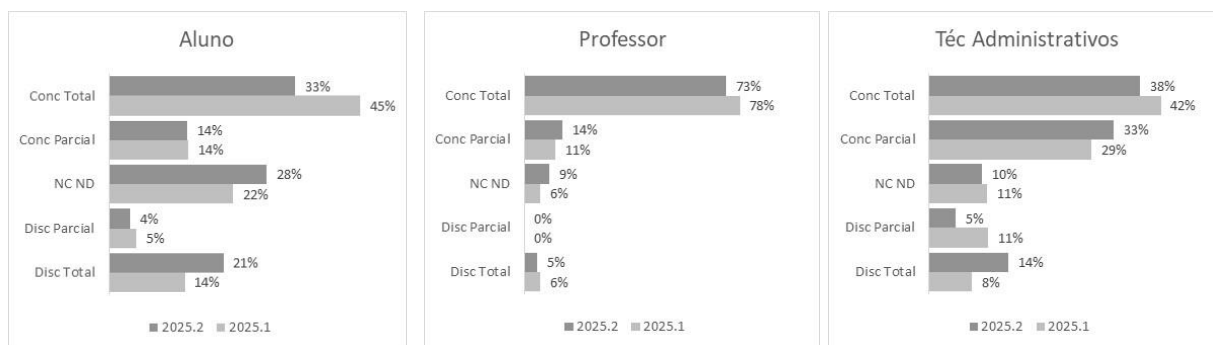
Os relatórios finais foram analisados e seus resultados continuam servindo como norteadores dos processos de planejamento de cada curso e da instituição.

O principal instrumento de avaliação interna é a autoavaliação institucional. No levantamento feito no primeiro semestre de 2025, houve a participação de 249 respondentes, sendo 189 discentes, 36 docentes e 24 técnicos administrativos. No segundo semestre, houve a participação de 278 alunos, 63 professores e 29 técnicos administrativos, alcançando no total 370 respostas. Esse aumento se deve à comunicação dos professores com as partes envolvidas mostrando a importância do preenchimento da CPA.

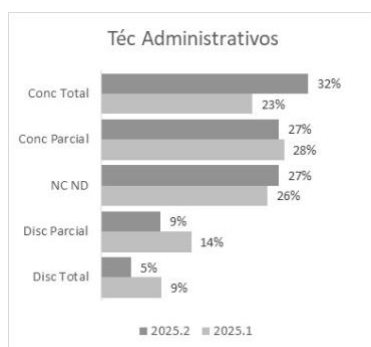
A UNIFACHA acredita que o impacto social da Instituição só é eficaz por meio do envolvimento de todos os componentes da comunidade acadêmica. No que tange ao envolvimento dos alunos com a sistemática de avaliação da CPA, cabe destacar a participação de representante do corpo discente.

A dimensão também avalia a eficácia na divulgação dos resultados da CPA. Foi perguntado a alunos, professores e técnico administrativo se eles recebem os resultados da pesquisa institucional (CPA). A maioria dos Professores e dos técnicos administrativos concordam que conhecem os resultados da CPA, contudo há uma oportunidade em melhorar essa divulgação entre os discentes.

Pergunta: Eu recebo os resultados da pesquisa institucional (CPA).



Além disso, foi perguntado aos técnicos administrativos se os resultados da CPA são utilizados no desenvolvimento do plano de metas das suas áreas. O resultado mostra que mais funcionários concordam que os resultados da CPA podendo contribuir para os processos de tomada de decisão.



Pergunta: Os resultados da CPA são utilizados no desenvolvimento do plano de metas da minha área.

Utilizando o Net Promote Score, a pesquisa de autoavaliação buscou identificar o nível de satisfação dos alunos com a UNIFACHA. Foi perguntado o quanto eles recomendariam aos amigos e familiares o a UNIFACHA para estudar.

Em 2025.1, cerca de 61% dos alunos se declararam promotores enquanto 9% se declararam detratores, resultando em um NPS de 52, que é considerado muito bom. O resultado em 2025.2 não se alterou muito, com cerca de 62% se declararam promotores e 8% se declararam detratores, resultando em um NPS de 54, que é considerado muito bom.

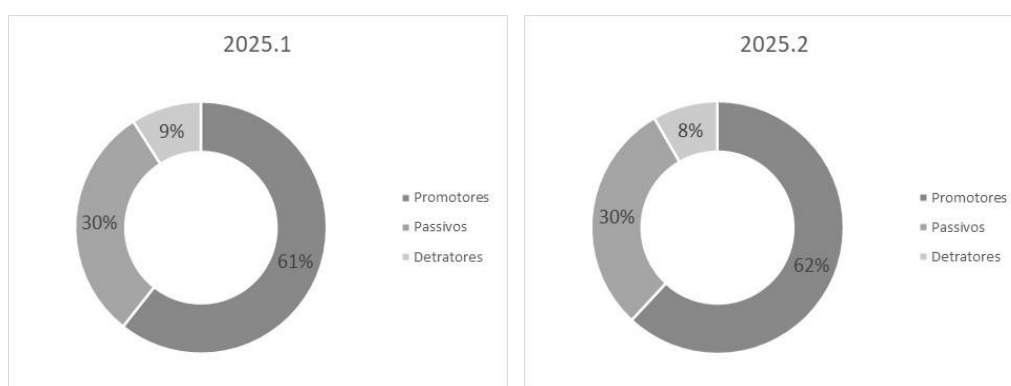


Gráfico 1 – NPS alunos avaliando UNIFACHA

Ao avaliarmos por curso, percebe-se uma variação grande, não só entre os cursos, como também de um semestre para o outro.

Tabela 6 – NPS por curso

Curso	2025.1	2025.2	Var
ADM	75	67	-8
ADM_EAD	100	100	0
CIN	46	40	-6
DSA	0	100	100
DSG	38	57	19
DRT	49	63	14
JOR	31	40	9
MKT	57	17	-40
PP	61	47	-14
RP	88	100	13

2.7 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

O Eixo 2 trata de conhecimentos dos respondentes sobre a Missão e o PDI (dimensão 1), e sobre a Responsabilidade Social e Institucional (dimensão 3), buscando compreender a identificação da participação da IES na comunidade acadêmica e o acompanhamento da percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.

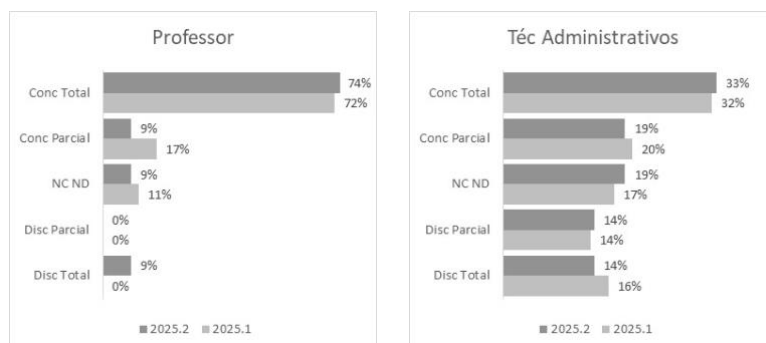
Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)

A dimensão 1 procura identificar o projeto e/ou missão institucional, em termos de finalidade, compromissos, vocação e inserção regional e/ou nacional. A UNIFACHA orienta sua Missão a partir do Plano de Desenvolvimento Institucional. É neste espaço que ficam explicitados a proposta acadêmica, os serviços e a infraestrutura, reiterando as políticas, as filosofias e os valores para conduzir o cotidiano da instituição.

Em 2025.1, cerca de 89% dos professores confirmaram que conheciam o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNIFACHA, enquanto 53% dos técnicos administrativos o conheciam. Em 2025.2, esses números foram para 83% e 52%, mostrando que há uma oportunidade para melhoria entre os técnicos administrativos.

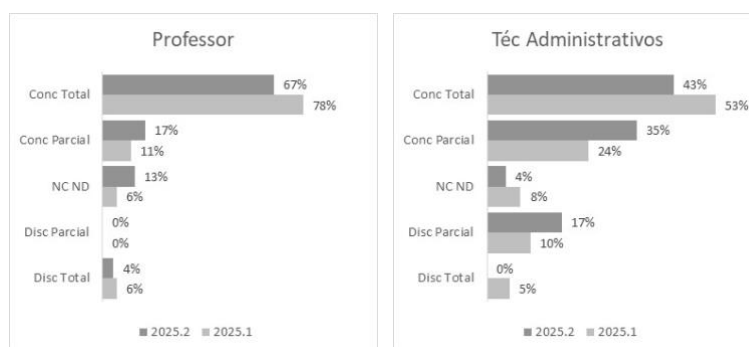
Em ambos os segmentos, permanece o desafio de compartilhar os termos do PDI. As decisões envolvendo a realização efetiva, modificação e revisão do PDI passam pela aprovação nas reuniões do Conselho Superior, do qual participam representantes dos diferentes setores que atuam em colegiado, deliberando por voto. Este espaço decisório é a garantia de articulação entre o PDI e o Projeto Pedagógico Institucional, no que diz respeito às políticas de ensino, gestão acadêmica e administrativa.

Pergunta: Eu conheço o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNIFACHA.



A pergunta “Eu conheço a estrutura organizacional da UNIFACHA” busca avaliar o nível de familiaridade dos diferentes segmentos com a organização interna da instituição. Os resultados de 2025 mostram que a percepção entre professores e técnicos administrativos teve pequenas variações ao longo dos semestres. Entre os professores, a concordância total caiu de 89% em 2025.1 para 83% em 2025.2, indicando uma leve piora na compreensão da estrutura organizacional. Já entre os técnicos administrativos, o cenário é mais instável: apesar de um leve aumento na concordância total de 77% para 79%. Isso revela uma necessidade de reforço na comunicação interna voltada a esses dois públicos, especialmente no que diz respeito ao compartilhamento das informações estruturais e organizacionais da instituição.

Pergunta: Eu conheço a estrutura organizacional da UNIFACHA



Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição

A dimensão 3 contempla o compromisso social da instituição na qualidade de portadora da educação como bem público e expressão da sociedade democrática e pluricultural, de respeito pela diferença e de solidariedade, independentemente da configuração jurídica da IES.

A história da instituição é marcada pela postura social responsável, o que é percebido pelos públicos nas sucessivas avaliações. Do ponto de vista de inclusão social a partir da educação, a política de bolsas e o sistema de entrada na universidade são o primeiro demonstrativo de interesse por gerar uma contribuição social. Os dados institucionais de 2025 mostram que 22% dos alunos possuem bolsas sociais e PROUNI, atendendo ao dispositivo da legislação de entidades filantrópicas.

Em outras frentes, destacam-se as atividades dos Núcleos de Responsabilidade Social e Ambiental (NRSA), Artístico e Cultural (NAC), Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) e o Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP).

O NRSA promove variadas ações como signatária da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior, direcionadas para comunidades no entorno da IES, aproximando-as das pesquisas e serviços oferecidos gratuitamente pela UNIFACHA. Da mesma forma, estimula os discentes a participarem de ações sociais, como por exemplo, coletas de sangue, doações de roupas, descarte e coleta consciente de lixo, atendimentos voluntários em comunidades, palestras sobre temas de sustentabilidade. Especificamente em 2025, o NRSA realizou diversas campanhas como coleta de tampinhas, campanha do agasalho.

O NAC congrega iniciativas ligadas a teatro, música, cinema, cultura brasileira, entre outras. Em abril de 2025, o NAC promoveu o Cine Memória que trouxe para a comunidade acadêmica os mais importantes cineastas brasileiros, construindo um arquivo na memória cinematográfica. Em maio, o NAC organizou a III Mostra de Cinema Independente, recebendo grandes cineastas (Cavi Borges, Cristiana Miranda, Emilio Domingos e Suzanna Lira), que compartilharam sua experiência no cinema com os alunos. Em junho, promoveu o Festival Rio Psiu Poético com a mostra de videopoemas, lançamento de livros, Sarau e apresentações musicais. Ainda em junho, promoveu a III Mostra Cultural FACHARTE que entre outras coisas.

O NPJ abre suas portas para atendimento de pessoas de baixa renda ou situação de perigo social ofertando serviços jurídicos gratuitos, sob a coordenação de professores e acompanhamento dos próprios alunos, como atividade acadêmica prática. Além das causas habituais do contexto jurídico, destacam-se os trabalhos na defesa de minorias e questões ligadas ao direito dos animais.

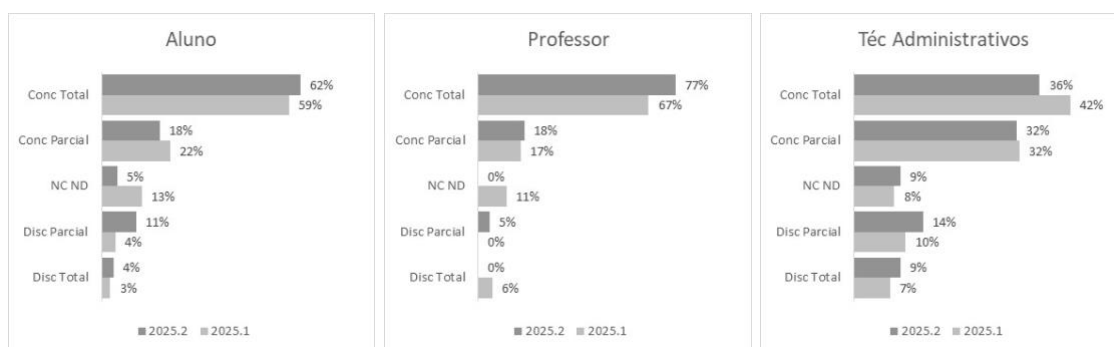
Em 2025, relações com entidades governamentais e ONGs foram mantidas e reforçadas, como Agência de Notícias das Favelas, Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), Associação Brasileira das Empresas de Comunicação Empresarial (ABERJE), Clube de Regatas do Flamengo, Clube de Regatas Vasco da Gama, Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Brasileira de Propaganda (ABP), Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Conselho Regional de Relações Públicas, Escola de Magistratura do Estado do Rio de Janeiro, Imperator Centro Cultural João Nogueira, Fluminense Football Club, Fundação Hemorio, Iniciativa Jovem da Shell, Instituto Nacional do Coração, IBOPE, IPSOS, ONG Viva Rio, Observatório da Comunicação Institucional, ONG Rio Voluntário, Associação Brasileira de Marketing Promocional, PROCON – Governo do Estado do Rio de Janeiro, Pearson Education, Tijuca Tênis Clube, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), empresas privadas, órgãos públicos, entre outras instituições que estiveram presentes na dinâmica da

UNIFACHA. Em todos os casos, ações de comunicação com a sociedade se estabeleceram abrindo as portas da IES para ações educativas diversas.

Em reconhecimento ao seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental, a UNIFACHA foi certificada pelo Instituto Selo Social por promover ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU. Essa conquista reflete o impacto positivo gerado pelos diversos projetos socioambientais desenvolvidos pela instituição, que incluem desde atividades de inclusão e diversidade até ações voltadas à sustentabilidade, cultura e bem-estar comunitário.

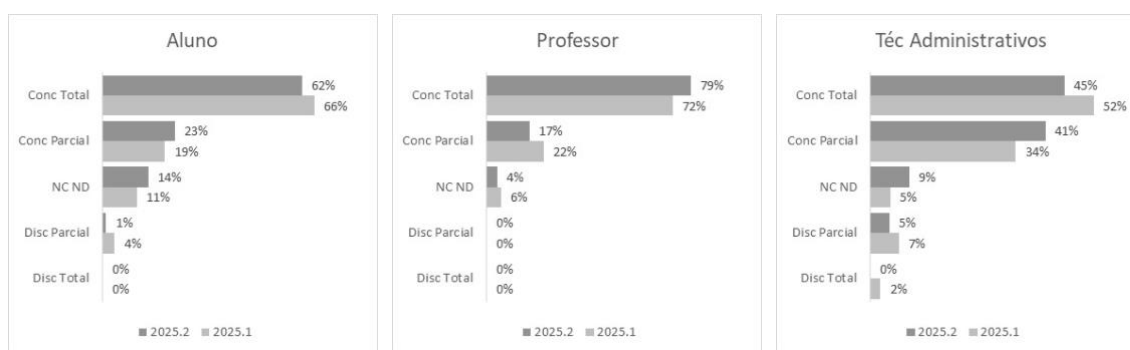
A percepção dessas ações foi medida no instrumento de autoavaliação. Ao serem perguntados se a UNIFACHA possui projetos de desenvolvimento artístico e cultural, 80% dos alunos concordaram em algum grau que a instituição promove esse tipo de projeto. Já entre professores, 84% concordaram no primeiro semestre e 95% no segundo. Só entre técnico administrativos, que o número diminuiu significativamente do primeiro para o segundo semestre, de 74% para 68%.

Pergunta: A UNIFACHA possui projetos de desenvolvimento artístico e cultural.



Ao serem perguntados se a UNIFACHA possui ações voltadas à valorização da diversidade; promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial, 85% dos alunos concordaram em algum grau com a afirmação e o número se manteve nos dois semestres; 94% dos professores concordaram no primeiro semestre e 96% no segundo; e 86% dos técnicos administrativos concordaram nos dois semestres.

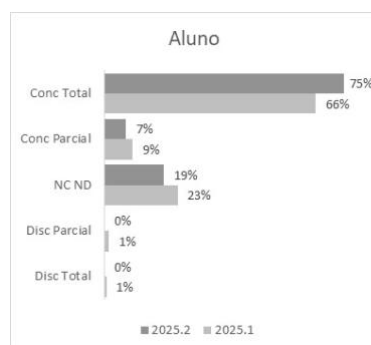
Pergunta: A UNIFACHA possui ações voltadas à valorização da diversidade; promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial.



Com a criação em 2023 das disciplinas de Sustentabilidade e de Direitos Humanos, que passaram a ser comuns a todos os currículos na UNIFACHA, o resultado dos alunos se mantém consolidado.

O atendimento do setor de Responsabilidade Social também foi avaliado pelos alunos, alcançando um resultado satisfatório. Cerca de 75% dos alunos concordaram que o atendimento é adequado no primeiro semestre e 82% no segundo.

Pergunta: O atendimento e comunicação do setor de Responsabilidade Social (PROUNI E Bolsa social) é adequado.



2.8 Eixo 03 - Políticas Acadêmicas

O Eixo trata das Políticas Acadêmicas (dimensão 2) considerando o ensino, a pesquisa e extensão; da Comunicação com a Sociedade (dimensão 4), considerando os processos e mecanismos de informação e comunicação social; e da Política de Atendimento aos Discentes (dimensão 9), considerando as ações de assistência e atendimento aos estudantes.

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Desde 2021, a UNIFACHA adotou um currículo baseado em competências com o uso de metodologias ativas, com destaque para a Aprendizagem Baseada em Projetos. Os alunos foram convidados na pesquisa a avaliarem seus cursos no que tange a exigência e a quantidade de trabalho,

o alinhamento com as demandas do mercado de trabalho; o interesse das disciplinas ofertadas; a metodologia pedagógica; o aprendizado com as disciplinas EAD e as atividades complementares.

Em 2025, com exceção dos itens relativos às disciplinas EAD, os alunos em sua maioria concordaram em algum grau que o curso atendia as expectativas, com isso, em uma escala de 1 a 5, esses itens ficaram com médias acima de 4,1. A maioria dos itens teve melhora do primeiro para o segundo semestre. Vale ressaltar que o nível de satisfação com as disciplinas EAD tem crescido bastante.

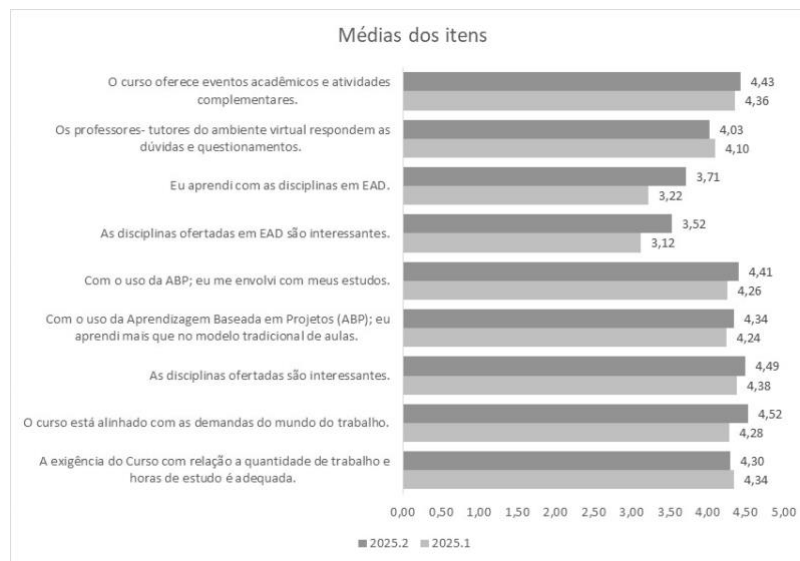


Gráfico 2 – Média dos itens de avaliação dos cursos.

Esses resultados explicam os valores de NPS alcançados quando se perguntou aos alunos o quanto eles recomendariam o seu curso. Considerando todos os cursos, o NPS em 2025.1 foi de 61, o que representa um resultado muito bom e em 2025.2 foi de 62.

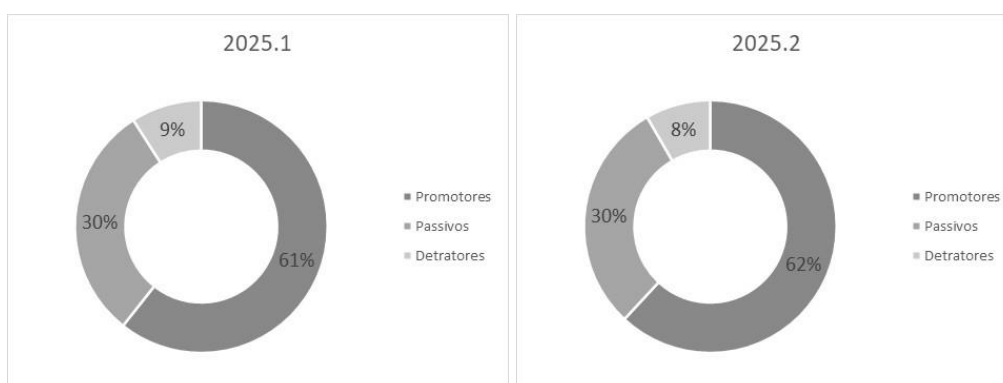


Gráfico 3 – NPS dos cursos

O curso com maior NPS foi o de Administração e o com o menor NPS foi o de Design Gráfico.

Curso	2025.1	2025.2
ADM	0	50
ADM_EAD	0	100
CIN	67	20
DSA	0	100
DSG	-33	57
DRT	11	64
JOR	33	53
MKT	33	33
PP	23	53
RP	33	100

Tabela 7 – NPS por curso

No que tange o Ensino, os alunos avaliaram ainda cada um dos professores com quem tiveram aula no respectivo semestre. No consolidado, os resultados foram muito positivos.

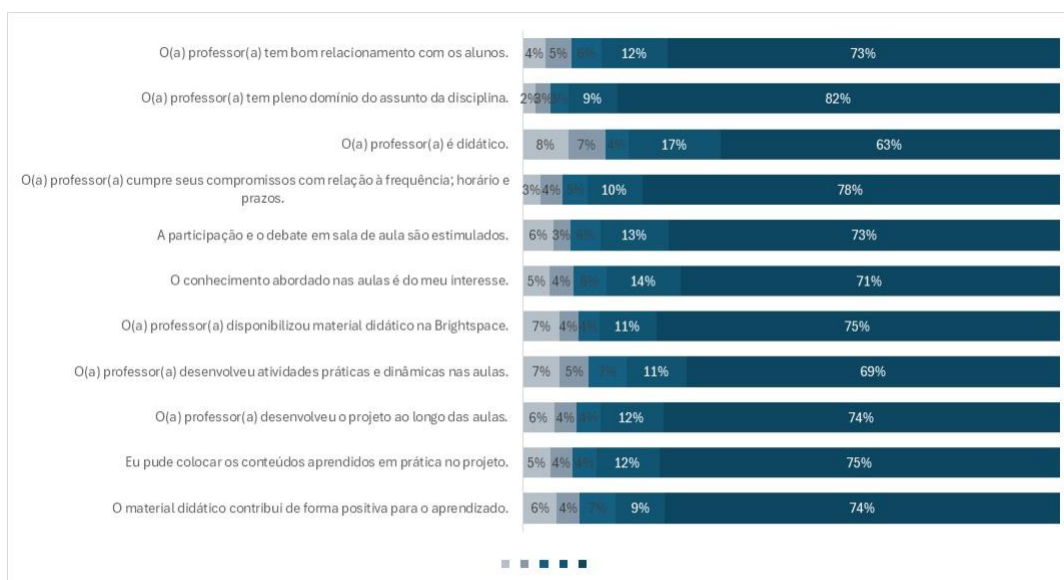


Gráfico 4 - Resultado da análise dos professores feita pelos alunos 2025.1

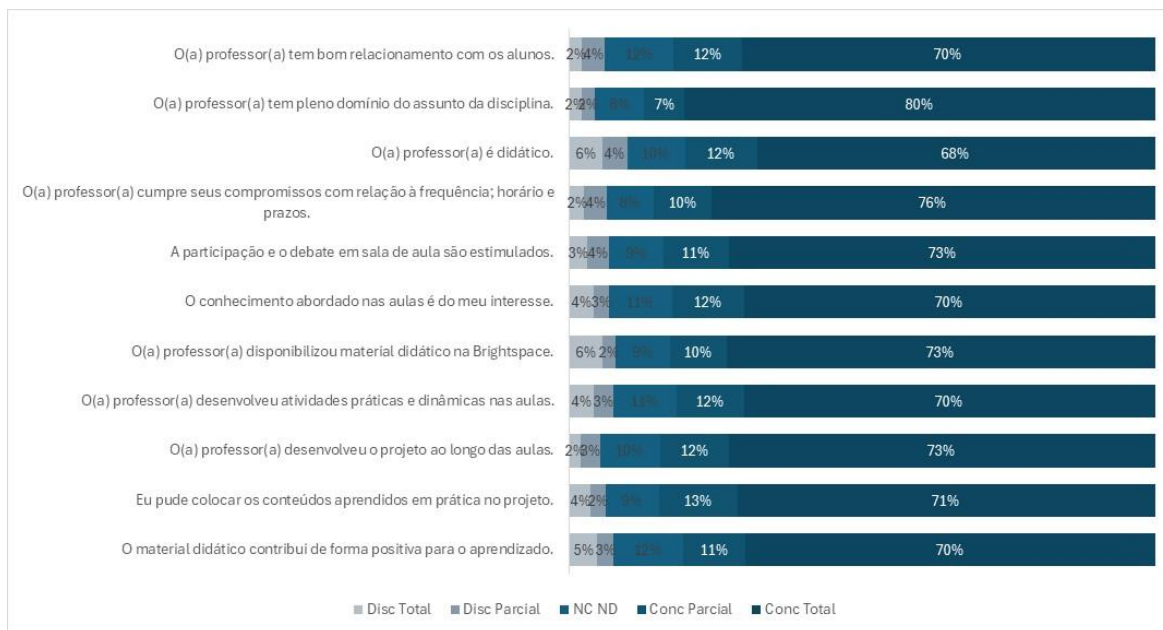


Gráfico 5 - Resultado da análise dos professores feita pelos alunos 2025.2

De acordo com a Resolução n.07 de 18 de dezembro de 2018, do Conselho Nacional de Educação (CNE), que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei n. 13.005/14, no primeiro semestre de 2023, a UNIFACHA incluiu nas grades dos cursos as disciplinas de Projeto de Extensão e desde então, a CPA acompanhou de perto a implementação dessas disciplinas e colheu *feedbacks* valiosos com professores e alunos visando a melhora da oferta. No instrumento foram avaliados os professores que conduziram as disciplinas de Projeto de Extensão e os projetos em si.



Gráfico 6 - Resultado da análise dos professores de extensão feita pelos alunos 2025.1

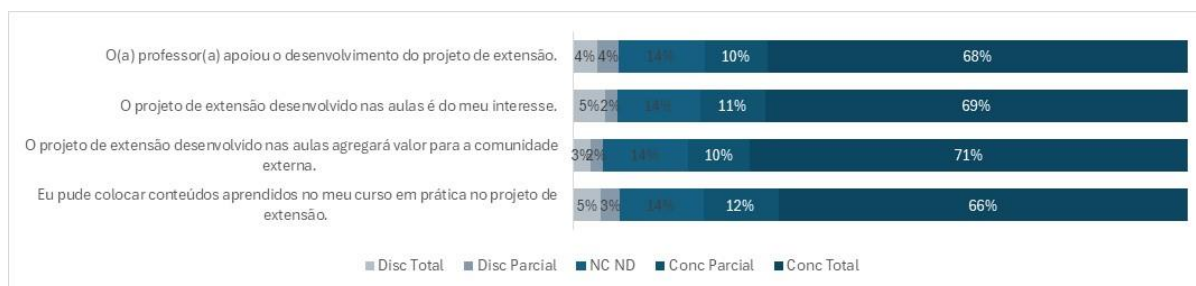


Gráfico 7 - Resultado da análise dos professores de extensão feita pelos alunos 2025.2

Da mesma forma, foram avaliados os Tutores que acompanharam os projetos de EAD e os componentes curriculares em si.



Gráfico 8 - Resultado da análise dos tutores das disciplinas EAD feita pelos alunos 2025.1

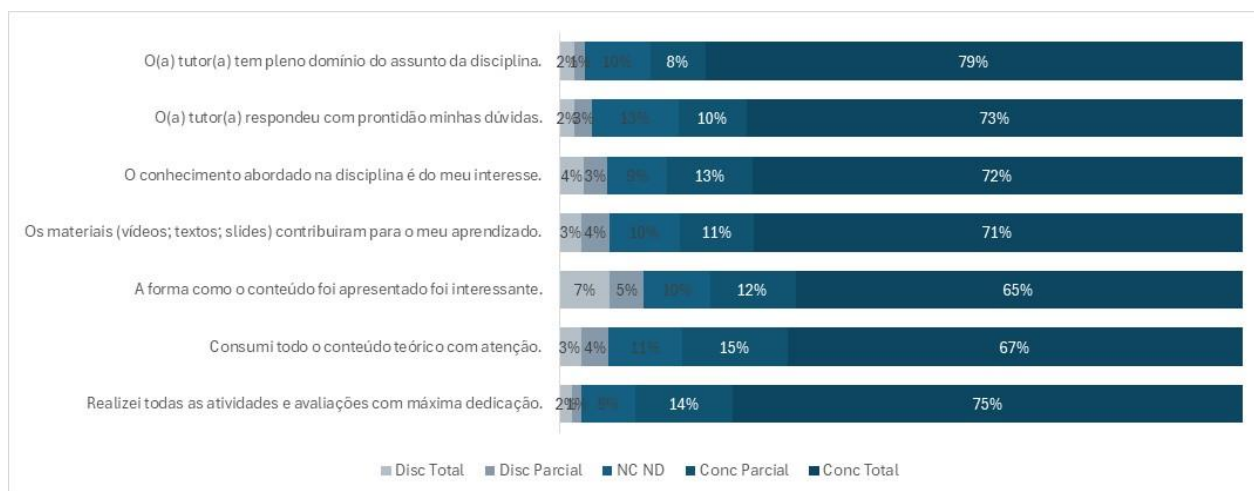


Gráfico 9 - Resultado da análise dos tutores das disciplinas EAD feita pelos alunos 2025.2

A avaliação de cada professor permitiu a elaboração de uma ficha que foi usada para dar *feedback* para cada professor que alcançou pelo menos 5 avaliações na sua disciplina. Além de uma escala com 11 itens, os alunos puderam manifestar suas impressões em uma pergunta aberta. No relatório individual por professor constavam os resultados dos 11 itens e as observações dos alunos.

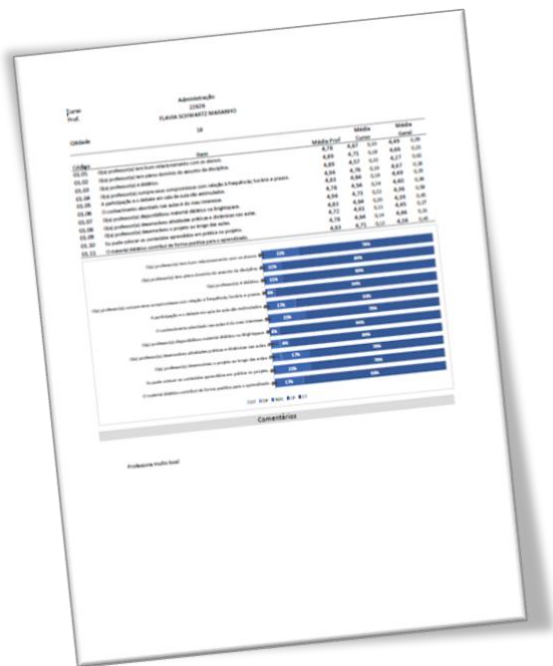


Figura 5 – Relatório de avaliação dos professores

Da mesma forma, os professores puderam avaliar suas turmas. E concordam que o relacionamento é bom e há uma atitude colaborativa. Os pontos com oportunidade de melhora são a pontualidade, a assiduidade e a preparação para as aulas.

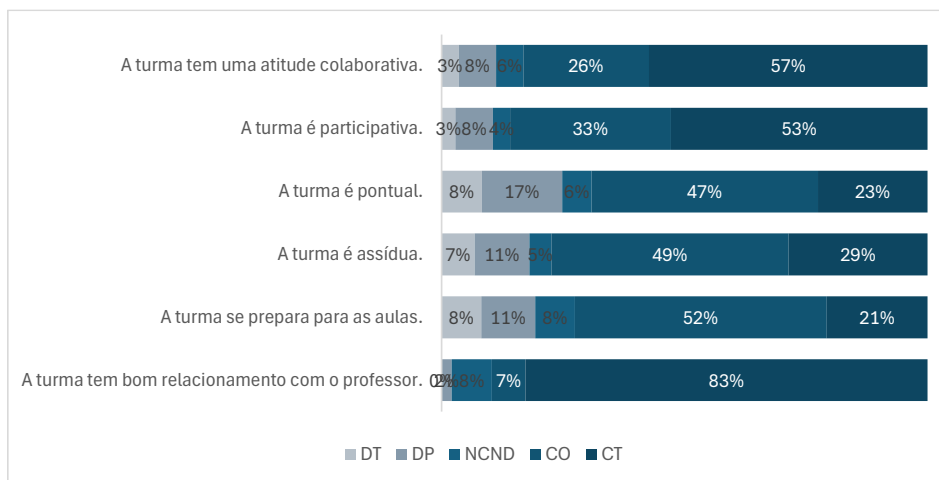


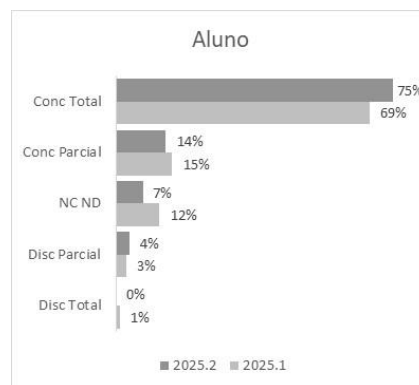
Gráfico 10 – Resultado da avaliação dos professores em relação à turma em 2025.1

A cultura de pesquisa na IES transcende as práticas voltadas ao desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho, antes constitui elemento presente na rotina da condução dos trabalhos acadêmicos e culmina em eventos que contam com a participação de alunos, ex-alunos e representantes do mercado de trabalho. Além disso, foram feitos 02 e-books:

- Coletânea de Resumos Apresentados na XI Jornada de TCC; e
- Coletânea de Iniciação Científica de 2025 – ISBN: 978-65-86370-27-0.

Para se avaliar se os alunos conhecem as ações de iniciação científica, foi perguntado aos alunos se a UNIFACHA possui projetos de iniciação científica e 84% dos alunos concordaram em algum grau dessa afirmação no primeiro semestre e 89% no segundo semestre.

Pergunta: A UNIFACHA possui projetos de iniciação científica.

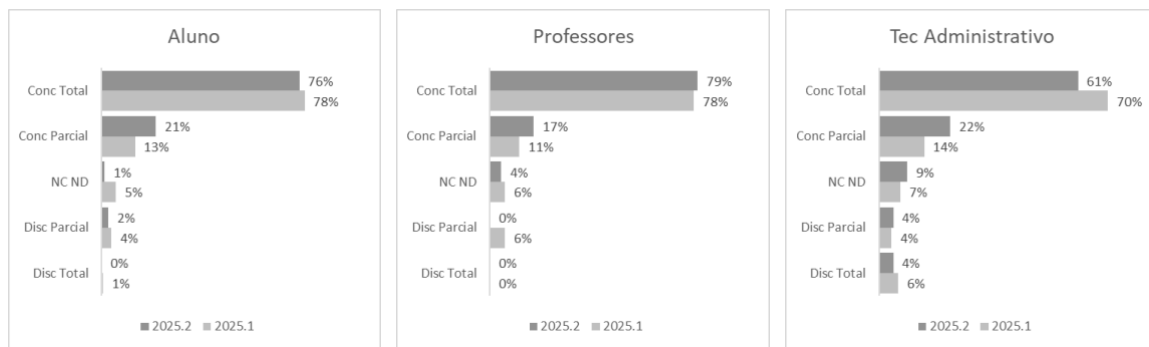


Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

Além da dimensão de política de ensino, pesquisa e extensão, faz parte das políticas acadêmicas a dimensão que aborda a comunicação com a sociedade. Este tópico procura entender a efetividade da forma que a UNIFACHA se comunica, principalmente com seu público interno.

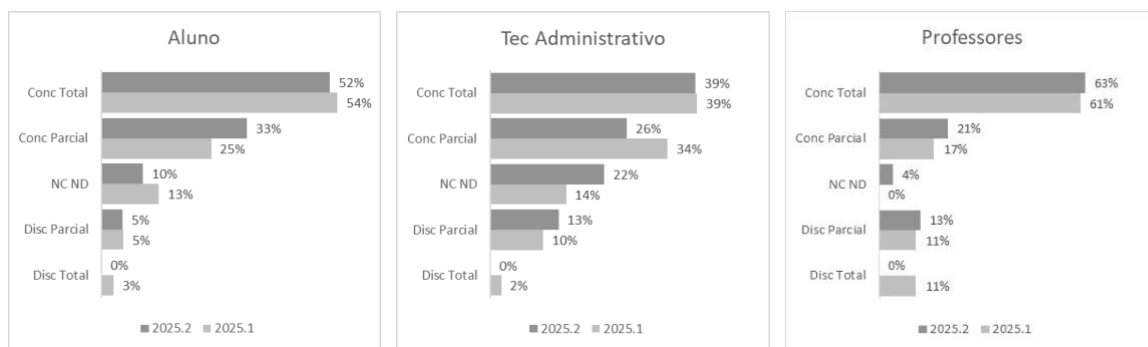
Ao serem perguntados se a UNIFACHA possui canais de comunicação (*site*, *e-mail*, redes sociais) que divulgam informações de cursos, programas de extensão e de pesquisa, tanto alunos quanto professores e técnico administrativos concordaram com o atual processo de comunicação.

Pergunta: A UNIFACHA possui canais de comunicação (site; e-mail; redes sociais) que divulgam informações de cursos; programas de extensão e de pesquisa.



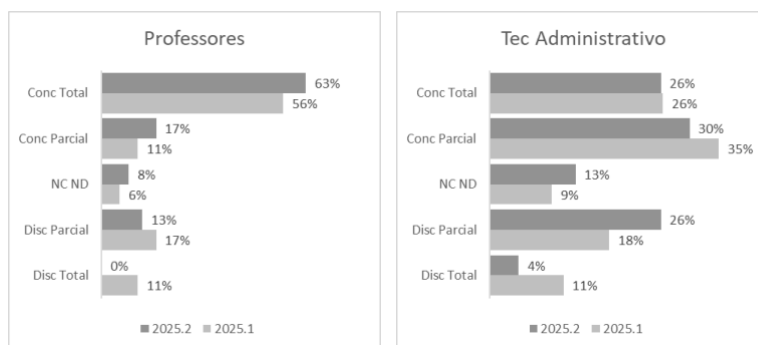
Para entender se essa comunicação é efetiva no sentido de divulgar a UNIFACHA, percebe-se uma oportunidade de melhoria.

Pergunta: A UNIFACHA é reconhecida pela comunidade externa



Quando perguntados se a comunicação interna da UNIFACHA com os funcionários é adequada, os professores concordaram, mas há uma oportunidade de melhoria com os técnicos administrativos.

Pergunta: A comunicação da UNIFACHA com os professores/tecnicos administrativos é adequada.



Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

Consta no Projeto Político Institucional (PPI) tanto quanto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no próprio Manual do Aluno as alternativas para o atendimento do estudante, suas possibilidades de interação com a instituição e os meios pelos quais pode resolver suas questões.

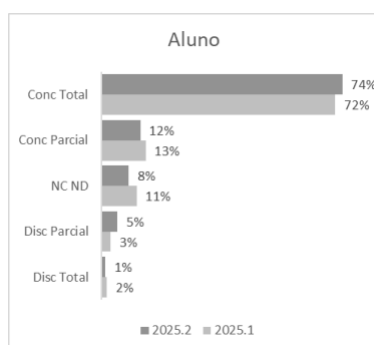
A Central de Matrículas e a Secretaria procuram cobrir as demandas administrativas rotineiras dos alunos. Em questões acadêmicas, os coordenadores são envolvidos. Vencidas tais instâncias, nos casos de maior complexidade a figura do Ouvidor é indicada para tratar com maior discernimento e autonomia.

Quando a situação do aluno demanda acompanhamento psicológico especial, estruturou-se o serviço do Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP), com profissional dedicado a acompanhar, orientar e oferecer todo o suporte necessário aos alunos que eventualmente demandem atenção especial ao longo de suas trajetórias acadêmicas. Registra-se o esforço da área ao longo de 2025 para marcar presença na IES, com encontros abertos demonstrando que a psicopedagogia também contribui com o coletivo levantando questões contemporâneas sobre inserção no mercado de trabalho, gestão do tempo, orientações para conciliar as demandas do trabalho e da boa formação acadêmica, entre outras questões.

Os alunos puderam avaliar pelo instrumento os diferentes setores de apoio ao discente e concordaram em algum grau que os atendimentos do financeiro, da ouvidoria e da secretaria são adequados.

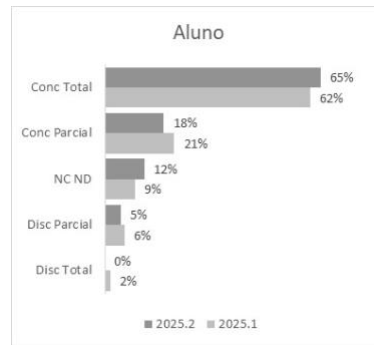
Cerca de 85% dos estudantes concordaram que o atendimento da Secretaria foi cordial e resolutivo nos dois semestres, e o resultado do concordo totalmente tenha tido um pequeno crescimento do primeiro para o segundo semestre.

Pergunta: O atendimento na Secretaria é cordial e resolutivo.



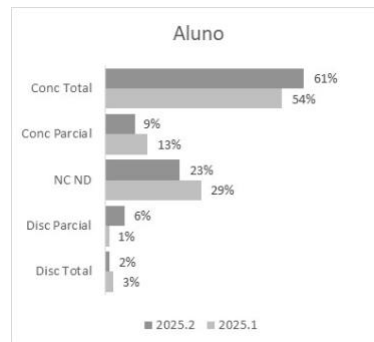
A secretaria virtual é a plataforma onde os alunos consultam informações financeiras e acadêmicas, como grade de aulas, notas, abertura de requerimentos e solicitação de documentos. A maioria dos estudantes concorda em algum grau que a Secretaria Virtual atende as suas necessidades.

Pergunta: As informações na Secretaria Virtual atendem ao que preciso.



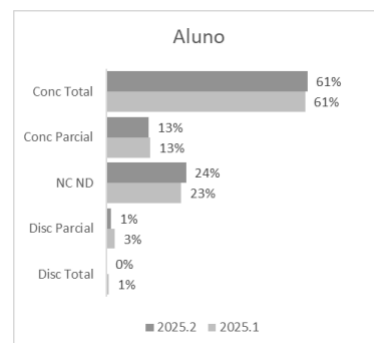
Já a Ouvidoria é um canal importante onde os alunos podem registrar reclamações. A quantidade de alunos que nem concordam e nem discordam pode ser justificado pelo fato de poucos alunos terem de fato usado o atendimento da ouvidoria. Em 2025, foram registrados 45 atendimentos na Ouvidoria.

Pergunta: O atendimento na Ouvidoria é adequado.



O atendimento do departamento financeiro também foi bem avaliado.

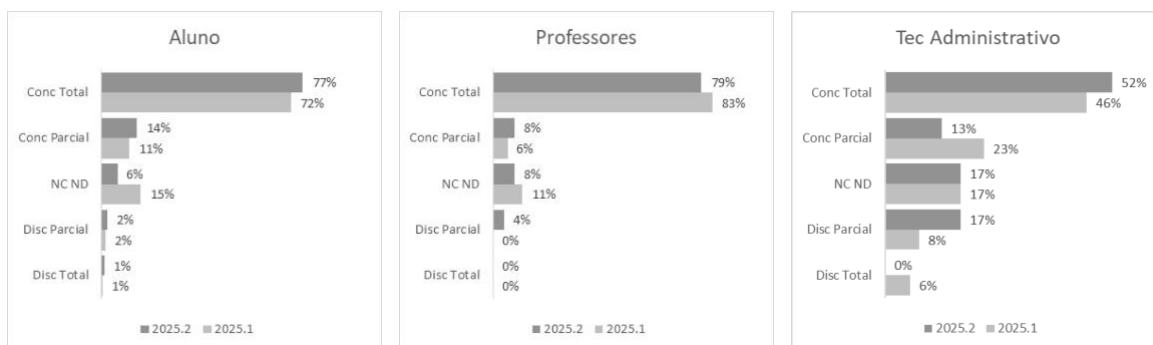
Pergunta: O atendimento no Financeiro é adequado.



Também foram avaliados os diferentes setores de atendimento, em especial o Setor de Tecnologia e a Biblioteca. Esses itens foram avaliados não só pelos estudantes como pelos professores e técnicos administrativos, já que eles também usam os mesmos serviços.

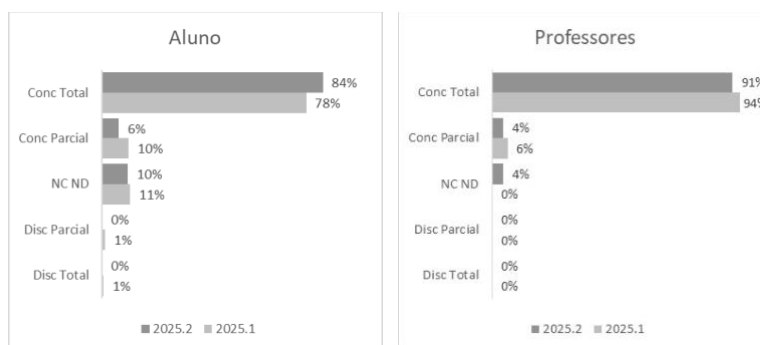
Quando perguntados se o apoio e o atendimento prestado pela Equipe de Tecnologia são adequados, tanto alunos quanto professores e técnico administrativos, em sua maioria, concordaram em algum grau.

Pergunta: O atendimento do Suporte de Informática é adequado.



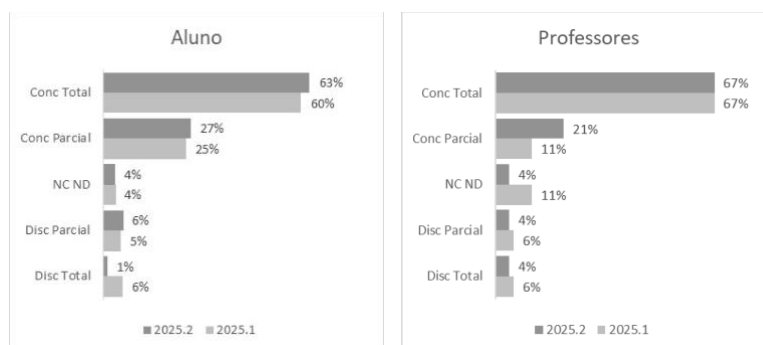
Já com relação à biblioteca, quando perguntados se o atendimento na Biblioteca (cordialidade, agendamento e disponibilidade) é adequado, tanto alunos quanto professores concordaram plenamente.

Pergunta: O atendimento na Biblioteca (cordialidade, agendamento e disponibilidade) é adequado.



Também foi avaliada a facilidade com que os alunos e professores navegam na Brightspace (o Ambiente Virtual de Aprendizagem usado na UNIFACHA).

Pergunta: A plataforma Brightspace é fácil de navegar.



Os alunos puderam também avaliar o relacionamento dos coordenadores, a sua disponibilidade, o retorno aos seus questionamentos e os esclarecimentos prestados.

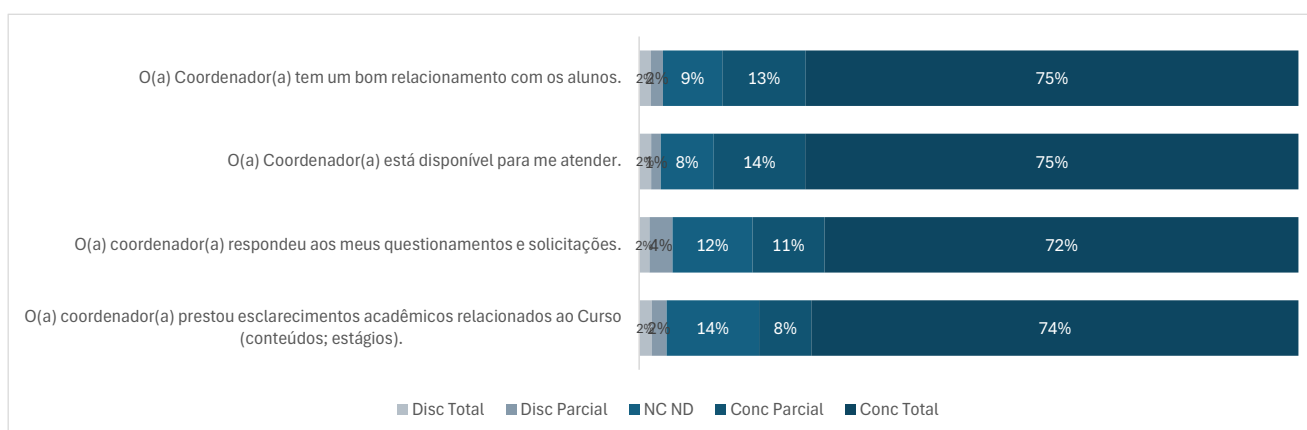


Gráfico 11 - Resultado da avaliação dos alunos em relação à coordenação em 2025.2

2.9 Eixo 4 - Política de Gestão

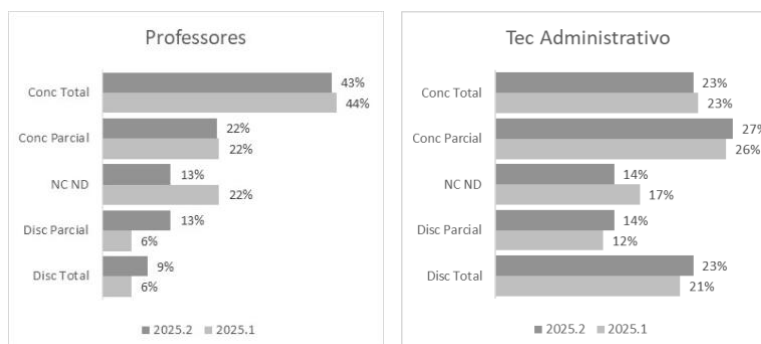
O Eixo 4 trata das Políticas de Gestão, envolvendo Política de Pessoal (dimensão 5), Organização e Gestão (dimensão 6) e Sustentabilidade Financeira (dimensão 10).

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

A promoção da capacitação e aperfeiçoamento de colaboradores e docentes é considerada ação estratégica pela IES. O incentivo é caracterizado pela oferta de bolsas de graduação e pós-graduação na UNIFACHA, além de autorização para participação em eventos científicos nacionais e internacionais. Além disso, por conta da implantação da metodologia da Aprendizagem Baseada em Projetos, a UNIFACHA oferece capacitação continuada para seus professores.

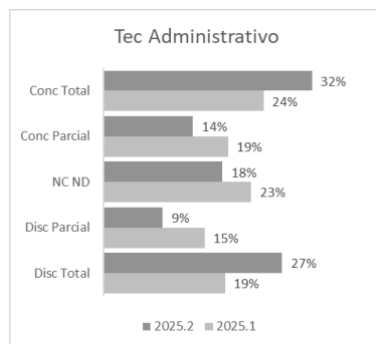
Para avaliar a percepção de professores e técnico administrativos acerca da eficiência da política de capacitação, foi perguntado se a UNIFACHA possui política de capacitação e formação continuada. O resultado foi positivo para professores, mas mostra uma oportunidade de melhoria para os técnicos administrativos.

Pergunta: A UNIFACHA possui política de capacitação e formação continuada.

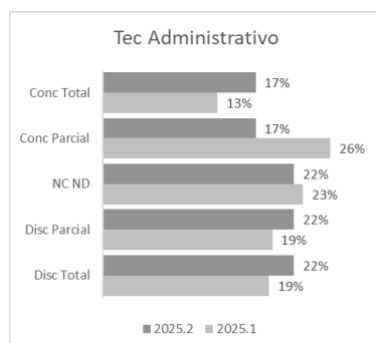


Para aprofundar o entendimento de como os funcionários percebem as políticas de desenvolvimento, foi perguntado se a UNIFACHA possui processos de avaliação de desempenho e de *feedbacks* estruturados. As respostas a essas duas perguntas mostram que há oportunidade de melhoria nesses quesitos.

Pergunta: A UNIFACHA possui processos de avaliação de desempenho

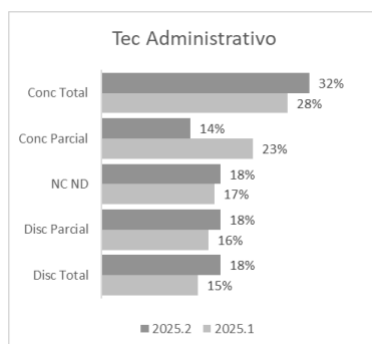


Pergunta: A UNIFACHA possui processos de feedback estruturados

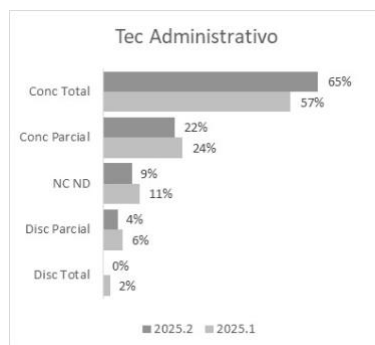


Para consolidar o entendimento das políticas de pessoal, foi perguntado se os técnicos administrativos se sentem reconhecidos em seu ambiente de trabalho e se estão satisfeitos com a função que exercem. Os resultados mostram uma oportunidade no que se refere ao reconhecimento profissional uma vez que 36% dos respondentes não concordam em algum grau que se sentem reconhecidos (resultado apurado no segundo semestre).

Pergunta: Eu me sinto profissionalmente reconhecido em meu ambiente de trabalho



Pergunta: Eu estou satisfeito(a) com a função que exerço



Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Em 2025, manteve-se, no plano cotidiano, a organização e seus respectivos processos decisórios, consolidando a mudança no modelo de gestão da instituição.

O Colegiado, constituído pelo coordenador do curso e seus pares, delibera sobre assuntos ligados à área de atuação do curso e encaminha as decisões para o Conselho Superior.

O Conselho Superior, órgão máximo de deliberação da UNIFACHA, é constituído pelos seguintes membros:

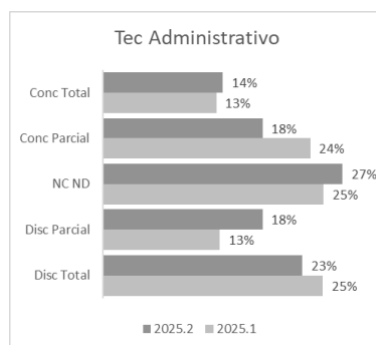
I. Diretor, seu Presidente;

- II. Coordenador da Pós-Graduação;
- III. Coordenador do Núcleo de Educação a Distância;
- IV. Coordenadores de Cursos;
- V. Pesquisador Institucional;
- VI. Secretária Geral;
- VII. Coordenador da Comissão Própria de Avaliação – CPA;
- VIII. Coordenador de Pesquisa;
- IX. Coordenador de TCC;
- X. Coordenador de Extensão;
- XI. Um representante do corpo docente, escolhido pelos seus pares, com mandato de 2 anos, podendo ser reconduzido;
- XII. Um representante do corpo técnico-administrativo, escolhido pelos seus pares, com mandato de 2 anos, podendo ser reconduzido;
- XIII. Um representante do corpo discente, indicado pelo Diretório Central dos Estudantes, que esteja regularmente matriculado em um dos cursos de graduação, com mandato de 1 ano, podendo ser reconduzido;
- IX. Um representante da Mantenedora, por ela indicado, com mandato de 2 anos, podendo ser reconduzido.

A gestão acadêmico-administrativa da UNIFACHA continua sendo desenvolvida por meio de uma política de gestão participativa. Existe uma preocupação constante em conscientizar os setores com relação à atividade fim da Instituição, o processo de ensino-aprendizagem. Todos os setores continuam sendo orientados a estabelecer um atendimento que resulte em um ambiente acadêmico positivo. Com relação à participação da comunidade nos órgãos de representação, foi perguntado aos técnicos administrativos se eles participam na definição do orçamento da instituição e 71% dos respondentes concordaram com a afirmação.

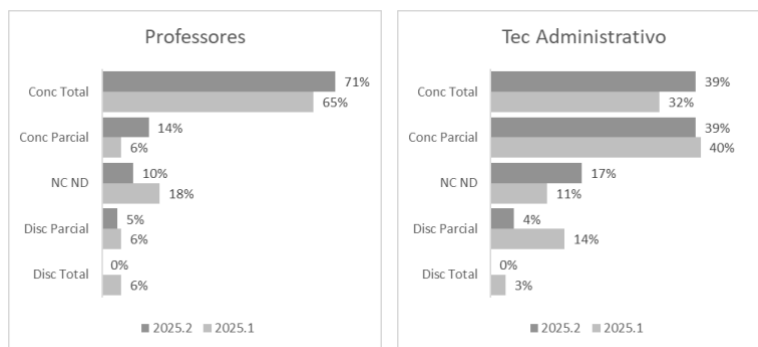
Já a participação da comunidade na definição do orçamento da instituição deve ser alvo de uma ação de melhoria.

Pergunta: A UNIFACHA considera a participação da comunidade na definição do orçamento da instituição.



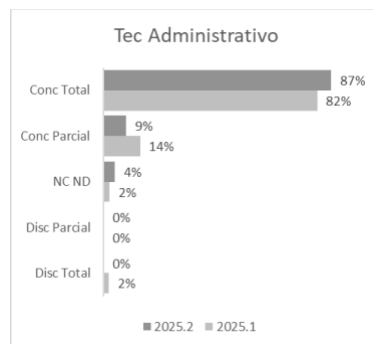
Para a efetiva gestão institucional, é preciso haver espaço para colaboração. Foi perguntado tanto a professores quanto a técnicos administrativos se existe colaboração entre os setores.

Pergunta: Existe colaboração entre os setores.

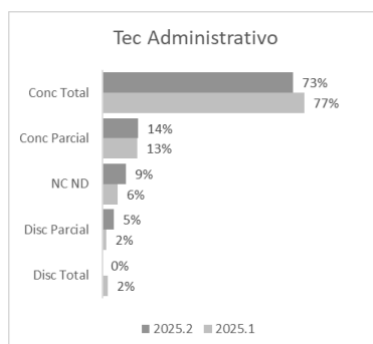


Para aprofundar o diagnóstico sobre colaboração e ambiente de trabalho, foi perguntado aos técnicos administrativos sobre o relacionamento com a equipe de trabalho e a chefia. Todos os resultados foram positivos. Nos dois casos, mais de 90% dos respondentes concordam em algum grau que o relacionamento com a equipe e os superiores é bom.

Pergunta: Eu tenho bom relacionamento com minha equipe.

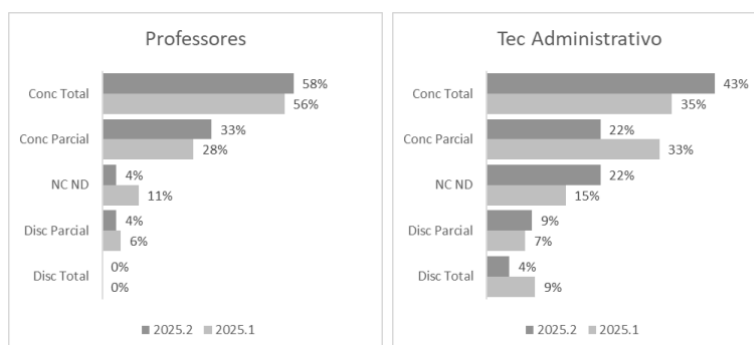


Pergunta: Eu tenho bom relacionamento com minha chefia imediata.



Ainda com o objetivo de entender essa dimensão de colaboração e relacionamento, foi perguntado tanto aos professores quanto aos técnicos administrativos se o atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH é adequado. Os resultados mostram que existe espaço para melhoria, principalmente no que tange aos técnicos administrativos.

Pergunta: O atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH é adequado.



Os professores também puderam avaliar suas coordenações de curso no que tange à disponibilidade para fornecer informações, à prontidão para responder aos questionamentos, ao apoio e ao relacionamento. Os resultados foram muito positivos.

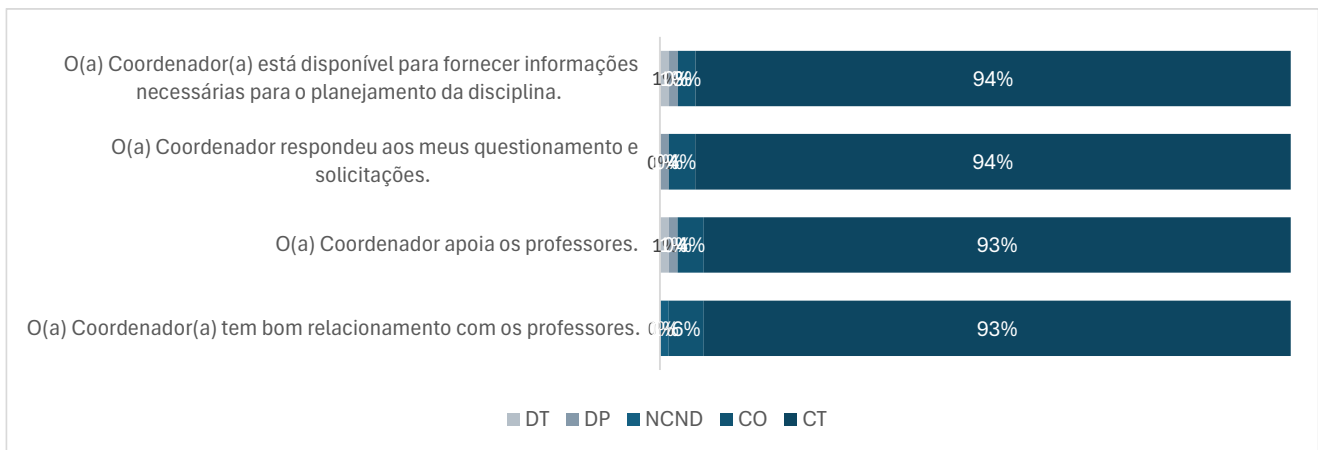


Gráfico 12 - Resultado da avaliação dos professores em relação à coordenação em 2025.2

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Os recursos que são aplicados para os programas de ensino e extensão são obtidos pelas mensalidades dos alunos. Pós-graduações e cursos de extensão são oferecidos para os alunos e para a comunidade em geral. A instituição financia com recursos próprios e renúncia fiscal atividades culturais promovidas pelo Núcleo de Cultura – NAC.

Para avaliar a percepção da sustentabilidade, no levantamento do segundo semestre, foi perguntado aos técnicos administrativos se a UNIFACHA possui política de investimento em melhoria e manutenção da estrutura física.

Pergunta: A UNIFACHA possui política de investimento em melhoria e manutenção da estrutura física



2.10 Eixo 5 - Infraestrutura Física

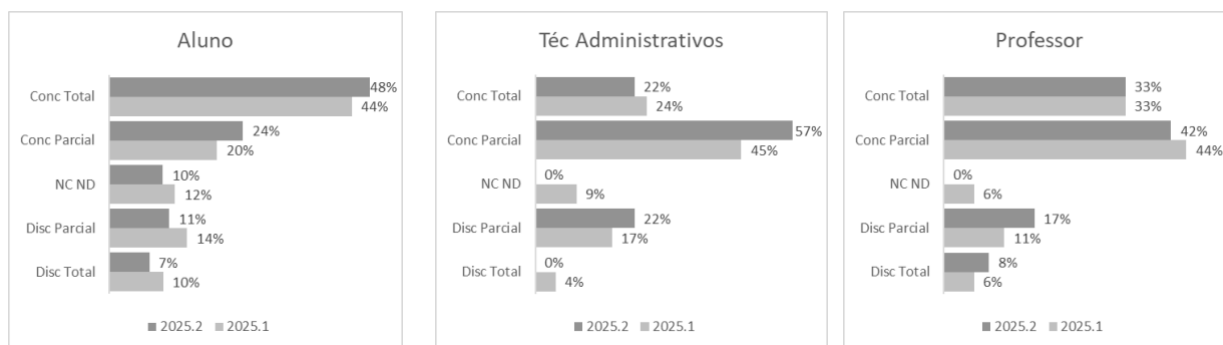
Esse eixo procura identificar a adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas e delinear as demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.

Dimensão 7: Infraestrutura Física

A estrutura física foi avaliada em diferentes dimensões como acessibilidade, instalações físicas, espaços específicos.

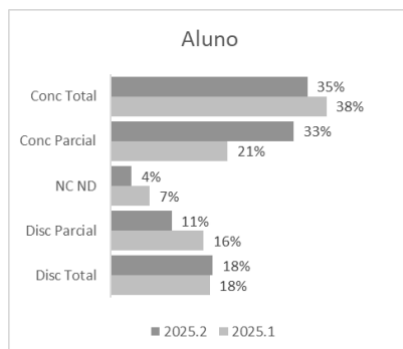
Com relação à acessibilidade, os resultados mostram que há oportunidade. Em 2025.2, por exemplo, 18% dos alunos discordam em algum grau que a discordam que as instalações são adequadas para acessibilidade, assim como 25% dos professores e 22% dos técnicos administrativos.

Pergunta: As instalações são adequadas para promover a acessibilidade.



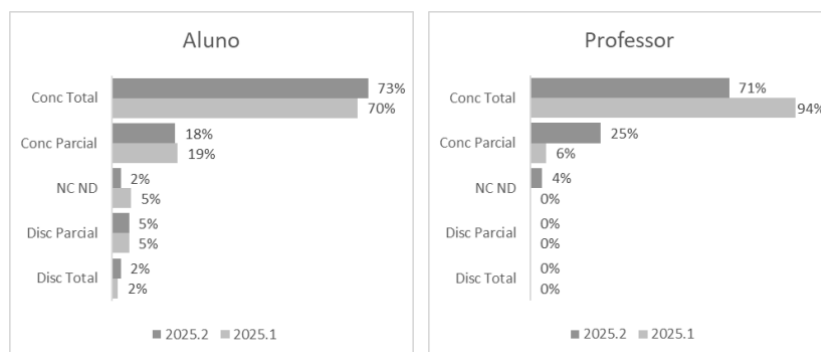
Ao avaliar as salas de aula, 59% dos alunos concordaram em algum grau em 2025.1 e 68% em 2025.2. Esse resultado mostra oportunidade de melhoria.

Pergunta: O mobiliário da sala de aula é confortável.



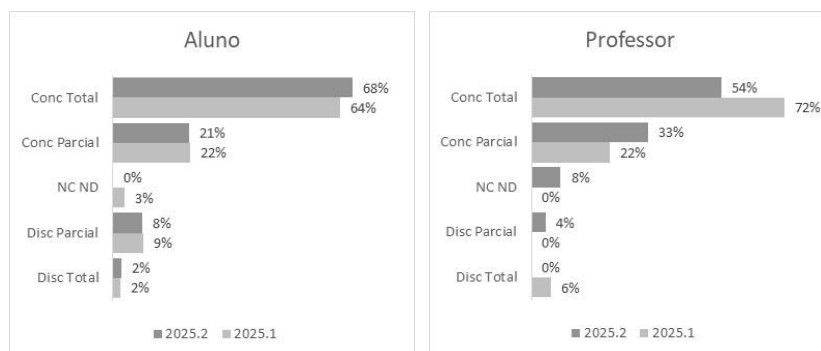
Já a limpeza e a organização foram muito bem avaliadas com mais de 91% de concordância entre alunos e professores, em 2025.2.

Pergunta: A limpeza e a organização das salas de aula atendem às necessidades.



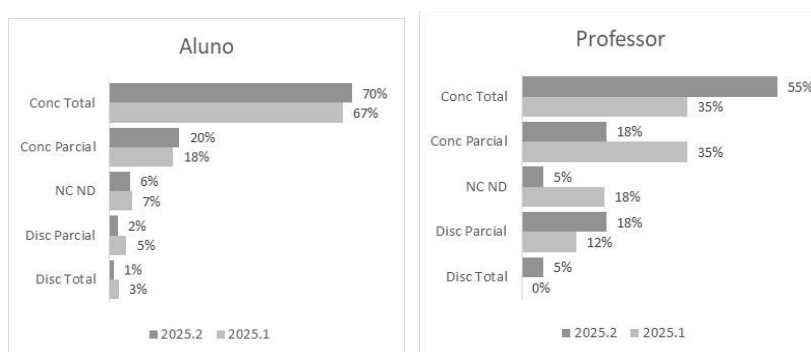
Da mesma forma, a acústica, iluminação e a ventilação foram bem avaliadas.

Pergunta: As salas de aula possuem acústica, iluminação e ventilação adequadas.

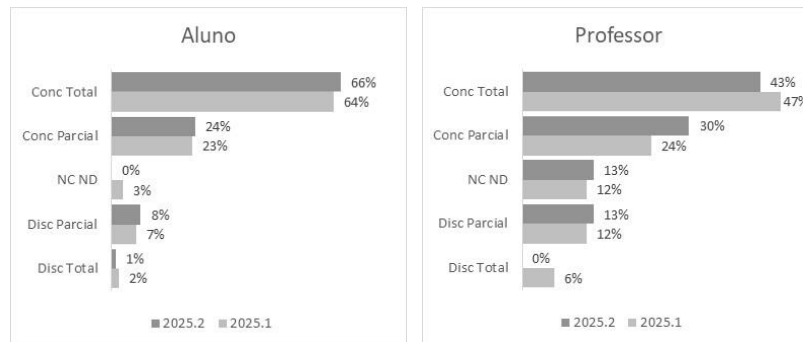


Outros espaços avaliados foram os laboratórios de informática e a infraestrutura de internet do *campus*.

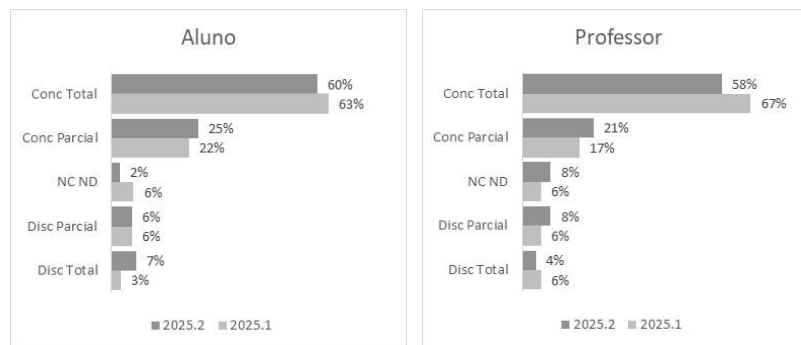
Pergunta: Os espaços destinados aos laboratórios são adequados.



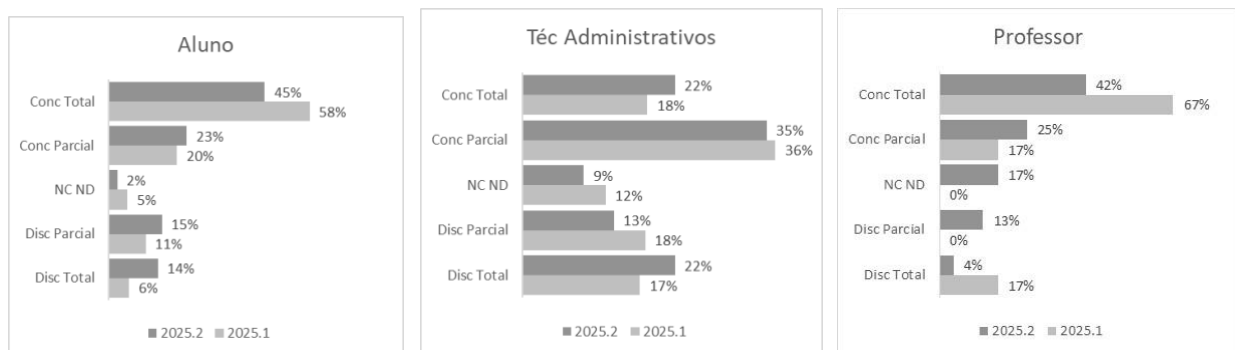
Pergunta: Os laboratórios de informática atendem as necessidades (softwares, acessibilidade e condições ergonômicas).



Pergunta: Os computadores, softwares e a internet em sala de aula atendem às atividades educacionais.

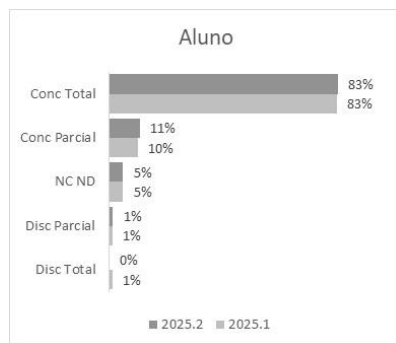


Pergunta: A conexão com a internet disponibilizada no Campus é adequada.



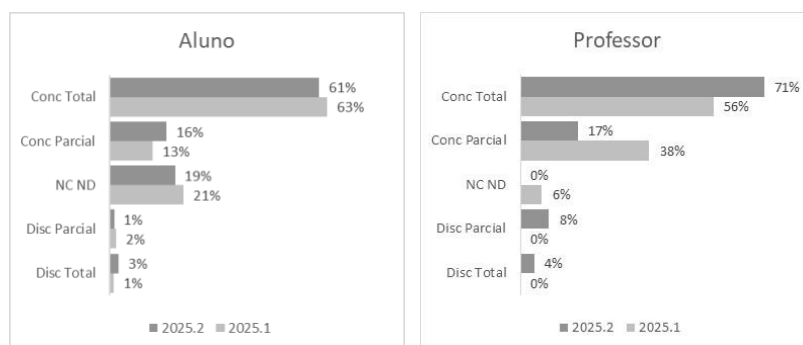
Para avaliar as bibliotecas (física e virtual), foi perguntado sobre as estações de estudo e a adequação dos títulos disponíveis. Os alunos consideram que a biblioteca possui estações de trabalho individuais e coletivas para estudo.

Pergunta: A biblioteca possui estações de trabalho individuais e coletivas para estudo

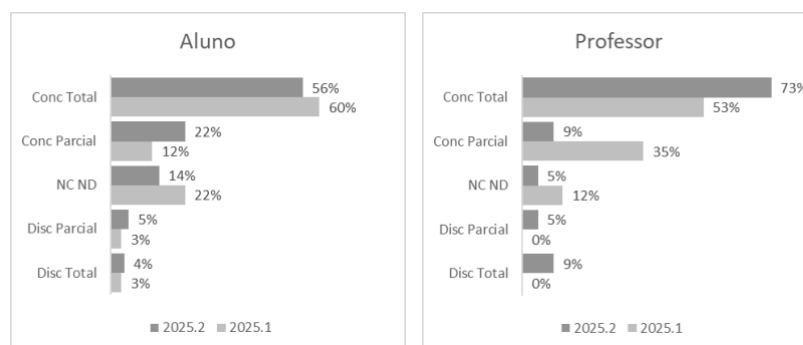


Tanto alunos quanto professores concordam em algum grau que os títulos são atuais e favorecem o desenvolvimento da aprendizagem.

Pergunta: Os títulos da Biblioteca são atuais e favorecem o desenvolvimento da aprendizagem.

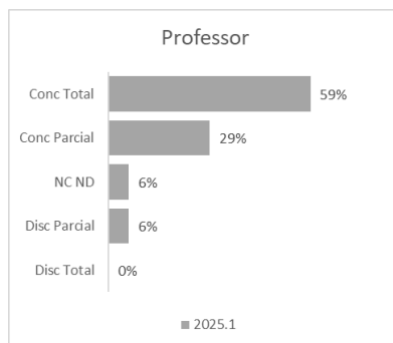


Pergunta: Os títulos disponíveis na Biblioteca Virtual favorecem o desenvolvimento da aprendizagem.



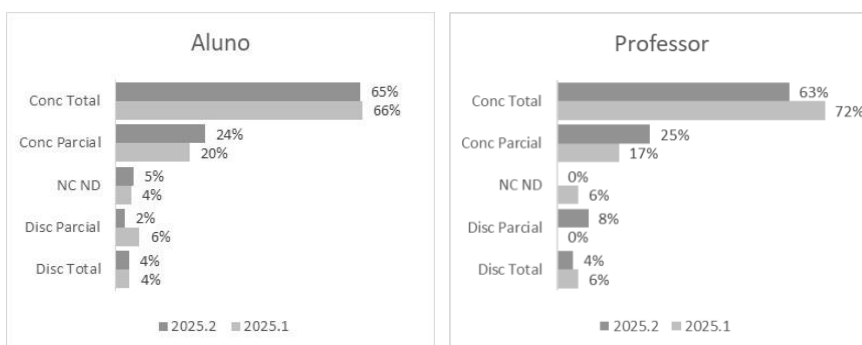
Aos professores foi perguntado se os acervos são compatíveis com suas disciplinas e 88% dos professores concordaram em algum grau.

Pergunta: O acervo das Bibliotecas física e virtual são compatíveis com as minhas disciplinas.



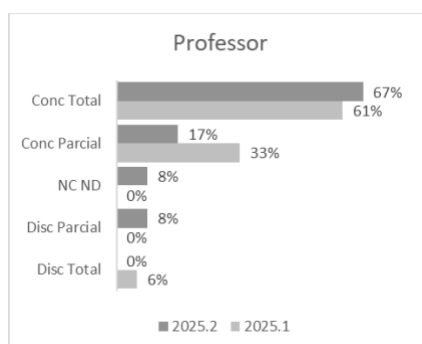
Com relação ao auditório, tanto alunos quanto professores concordam que o auditório é confortável e com boa qualidade acústica.

Pergunta: O auditório é confortável e com boa qualidade acústica.



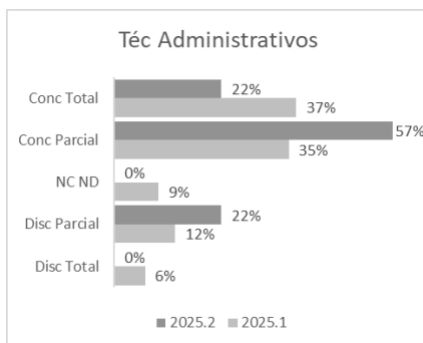
Outro espaço bem avaliado foi a sala dos professores. No segundo semestre, 84% dos professores concordaram que o espaço é adequado.

Pergunta: O espaço da sala dos professores é adequado.



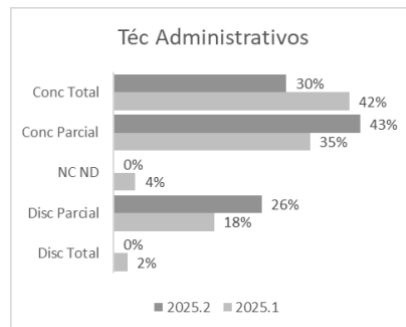
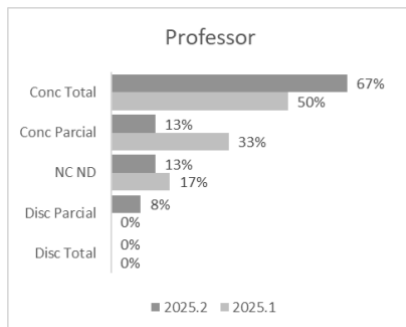
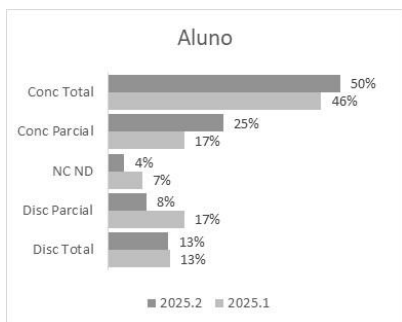
Enquanto 72% dos técnicos administrativos concordam que as instalações de trabalho são adequadas.

Pergunta: As instalações do meu setor de trabalho são adequadas.

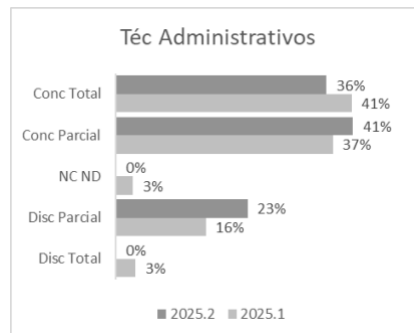
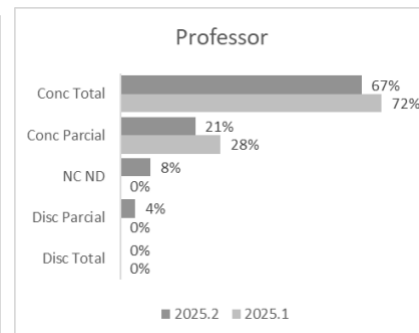
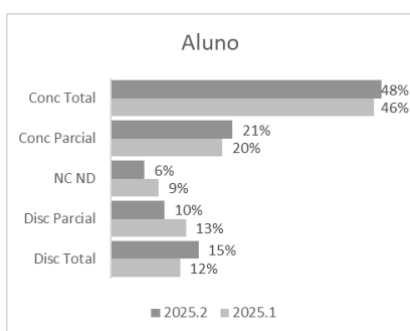


Os banheiros foram avaliados pela disponibilidade e conservação e limpeza. Os três grupos avaliaram que a quantidade de banheiros é adequada e que são conservados e limpos.

Pergunta: A quantidade de banheiros é adequada.

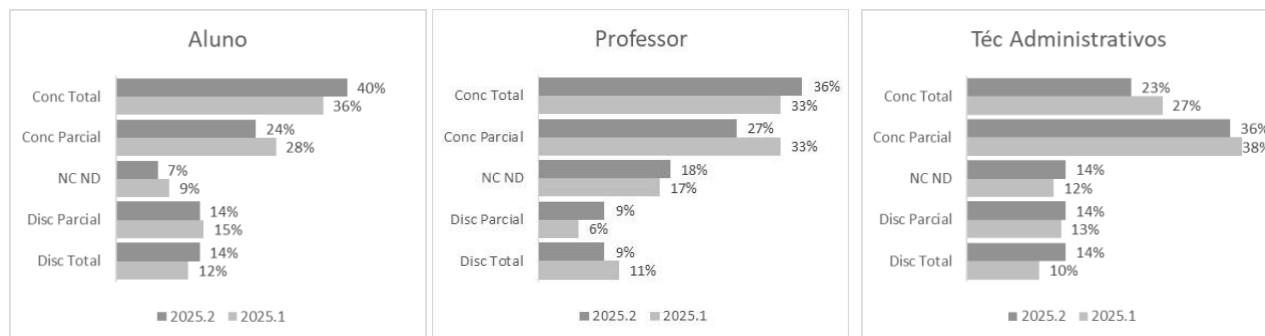


Pergunta: Os banheiros são conservados e limpos.



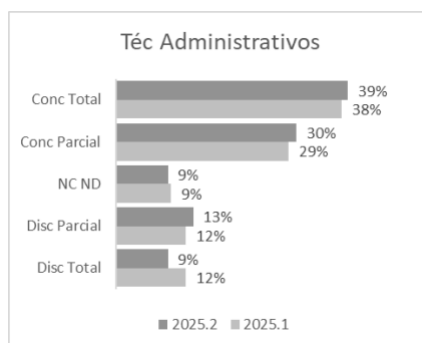
Para avaliar as opções de alimentação, foi perguntado se as ofertas e opções de alimentação são adequadas. Esse item foi mal avaliado por todos os grupos na pesquisa. Em 2025, uma nova empresa foi instalada no *campus* de forma a reduzir essa percepção por parte dos respondentes.

Pergunta: As ofertas e opções de alimentação são adequadas.



Especificamente aos técnicos administrativos, foi perguntado se o espaço destinado a lanches e refeições é adequado. Nesse item também há espaço para melhoria.

Pergunta: O espaço destinado a lanches e refeições é adequado.



3 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

No tocante ao ano de 2025, a UNIFACHA, avançou em vários sentidos no que tange aos seus processos de autoavaliação, sendo realizadas algumas ações referentes à CPA, a seguir relacionadas:

- O presidente da CPA realizou sensibilização junto aos membros que compõe a CPA de sua importância numa IES visando a qualidade e a profissionalização da gestão institucional;
- Realização da leitura e discussão do regulamento da CPA, bem como do PDI, entre os envolvidos;
- Realização da leitura e discussão dos relatórios referentes às avaliações externas, entre os envolvidos;
- Revisão dos questionários de avaliação docente, discente, pessoal técnico-administrativo nos instrumentos de 2025;
- Aplicação do questionário da pesquisa com egressos em 2025 (de 14 a 11 de abril);
- Realização de encontros com a comunidade acadêmica sobre a importância do processo de autoavaliação no âmbito institucional;
- Parceria com o FACHAHUB, setor responsável pelas áreas comercial e de marketing da UNIFACHA, para desenvolver o material de divulgação.

O desenvolvimento do processo de autoavaliação observa a coerência entre as ações planejadas e as metodologias adotadas; a articulação entre os participantes e a observância aos prazos, buscando o aperfeiçoamento contínuo e a qualidade institucional com base nas seguintes premissas: aperfeiçoamento de aplicação do instrumento para coleta de dados; manutenção da metodologia de análise e interpretação dos dados; manutenção das condições materiais para o desenvolvimento do trabalho; manutenção de formato de relatório de autoavaliação; elaboração de relatórios; e organização e discussão dos resultados com os setores envolvidos.

A divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica ocorreu por meio de relatório para os Gestores e Coordenadores, postagem do relatório na Secretaria Virtual do Aluno e do Professor, divulgação no *campus* e uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA, além de estar postado na página da instituição para que todos possam acessar (através do *link*: <https://facha.edu.br/cpa/>).

4 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

A seguir são apresentadas as ações sugeridas pela Comissão Própria de avaliação para a UNIFACHA, a partir dos resultados da autoavaliação e das avaliações externas, em consonância com o PDI 2022-2026. As ações foram estabelecidas a partir das dez dimensões do Instrumento de Avaliação de Cursos de graduação referenciadas no marco legal do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) - Artigo 3º da Lei nº 10.861/2004 organizadas nos cinco eixos.

Eixo	Dimensão	Metas propostas
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alcançar 50% de participação dos discentes na pesquisa. ▪ Alcançar 80% de participação dos docentes e técnico-administrativo na pesquisa. ▪ Realizar eventos e atividades de divulgação sobre a importância da CPA. ▪ CPA participar do planejamento das diversas áreas acadêmicas e administrativas
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1 – A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover a divulgação do PDI entre professores e técnicos administrativos. ▪ Ampliar a oferta de cursos de graduação, pós-graduação e extensão em EAD. ▪ Se tornar Centro Acadêmico.
	Dimensão 3 – Responsabilidade social da instituição	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover palestras e ações de acessibilidade, diversidade, direitos humanos e sustentabilidade. ▪ Desenvolver atividades de conscientização dos jovens aos problemas sociais. ▪ Realizar pesquisa visando analisar as demandas da sociedade local.
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 – Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar 100% do corpo docente para a nova metodologia da ABP. ▪ Manter percentual de renovação acima de 85% a cada semestre. ▪ Assegurar bom desempenho no ENADE, alcançando conceito mínimo 3. ▪ Assegurar satisfação dos cursos com NPS superior a 75%. ▪ Incentivar o programa de iniciação científica, publicando um <i>e-book</i> por semestre com resultados dos trabalhos desenvolvidos. ▪ Assegurar projetos de extensão que tenham impacto efetivo na sociedade local.
	Dimensão 4 -0 Comunicação com a sociedade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estabelecer parcerias com as principais escolas de nível médio da Zona Sul do Rio de Janeiro. ▪ Realizar pesquisa visando analisar as demandas da sociedade local. ▪ Fortalecer o reconhecimento da marca UNIFACHA.
	Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manter as avaliações positivas dos serviços de atendimento aos discentes. ▪ Divulgar as práticas inclusivas e promover eventos semestrais com essas práticas.

Eixo 4 – Políticas de Pessoal	Dimensão 5 – Políticas de Pessoal	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacitar 100% do corpo técnico-administrativo para a nova metodologia da ABP.▪ 70% dos colaboradores com nível superior.▪ Revisar os Planos de Cargos e Salários e implantar os dois planos revisados.▪ Promover Treinamentos e Capacitações para o corpo técnico-administrativo.▪ Desenvolver instrumentos de avaliação de desempenho e <i>feedback</i>.
	Dimensão 6 – Organização e Gestão Institucional	<ul style="list-style-type: none">▪ Promover a participação dos funcionários no orçamento da UNIFACHA.▪ 100% dos colaboradores que tem acesso às informações atingidas pela LGPD.
	Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira	<ul style="list-style-type: none">▪ Reduzir em 30% os custos e as despesas.
Eixo 5 - Infraestrutura Física	Dimensão 7 – Infraestrutura Física	<ul style="list-style-type: none">▪ Trocar mobiliário de 5 salas de aula a cada semestre.▪ Melhorar o acesso à internet no campus.▪ Melhorar a oferta de alimentos no campus.
