

*matriz  
curricular*

# ADMINISTRAÇÃO



**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

*O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.*



FLÁVIA  
**FREITAS**

*Doutora em Administração de Empresas no COPPEAD/UFRJ com ênfase em Marketing e mestre pela mesma instituição, com ênfase em Estratégia de Empresas. Também graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.*

CURRÍCULO LATTES

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.

# metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.



# GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE

# matriz curricular ADMINISTRAÇÃO



## 1º CICLO

Modelagem de Negócios 80h	Gestão por Competências 40h
Métricas e Análise de Resultados 40h	Teorias da Administração 40h
Estudo das Demonstrações Financeiras 80h	Cultura e Relações de Poder 40h
Pitch Deck 40h	Análise de Dados Financeiros 80h
Comportamento e Conjuntura Econômica 40h	Direitos Humanos 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h
Sustentabilidade 80h	

## 2º CICLO

Atração e Seleção de Talentos 40h	Estratégia de Marketing 80h
Feedback e Avaliação de Desempenho 40h	Consumer Insights 80h
Treinamento e Desenvolvimento de Competências 40h	Omnichannel e Varejo 40h
Estratégias de Recompensa 40h	E-Commerce 40h
Projeto de Extensão I 80h	Projeto de Extensão II 80h
Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h
Gestão de Projetos 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h

## 3º CICLO

Cadeia de Suprimentos 80h	Administração Orçamentária 40h
Gestão de Operações 40h	Contabilidade Gerencial 80h
Pesquisa Operacional 40h	Estrutura de Capital 40h
Projeto de Extensão III 80h	Projeto de Extensão IV 60h
Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h	Formação Geral 80h

## 4º CICLO

Aspectos Jurídicos 40h	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão 40h
Métricas de Desempenho 40h	Plano de Negócios 80h
Painel de Indicadores 80h	Gestão de Qualidade 40h
Mapeamento Estratégico 40h	Tópicos Especiais em Administração 40h
Administração Pública e Direito do Cidadão 80h	Lei Geral de Proteção de Dados 80h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de RH e Marketing

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista Financeiro e de Operações

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Planejamento e Controle

### RESUMO DO CURSO

### CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares	2840h
Atividades Complementares	140h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>2980h</b>

### CURRÍCULO ABP 20233

- PROJETO PRESENCIAL
- PROJETO DIGITAL

## 1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**projeto****objetivo***Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Métricas e Análise de Resultados**Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas.**Estudo das Demonstrações Financeiras**Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras.**Pitch Deck**Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto.**Comportamento e Conjuntura Econômica**Analisar o macro e micro ambiente de mercado.**Comunicação Textual Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Gestão por Competências**Desenvolver um modelo de gestão por competências.**Teorias da Administração**Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa.**Cultura e Relações de Poder**Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.**Análise de Dados Financeiros**Avaliar a viabilidade financeira de um projeto*

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

*projeto*

*objetivo*

---

*Direitos Humanos*

---

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos*

---

*Liderança e Competências  
Socioemocionais*

---

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários*

---

**projeto****objetivo***Atração e Seleção de Talentos**Desenvolver programa de atração e seleção de talentos.**Feedback e Avaliação de Desempenho**Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback.**Treinamento e Desenvolvimento de Competências**Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores.**Estratégias de Recompensa**Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa.**Produção Textual**Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.**Estratégia de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Consumer Insights**Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing.**Omnichannel e Varejo**Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.**E-Commerce**Desenvolver plano para criação de um e-commerce.*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

**ADMINISTRAÇÃO**

**ADMINISTRAÇÃO**

**2º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**projeto**

**objetivo**

---

*Filosofia e Pensamento Científico*

---

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

---

*Comunicação Assertiva e CNV*

---

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.*

---

*Projeto de Extensão II*

---

*Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.*

---

## 3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**projeto****objetivo***Cadeia de Suprimentos**Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa.**Gestão de Operações**Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços.**Pesquisa Operacional**Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional.**Aspectos Sociológicos  
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Administração Orçamentária**Elaborar o orçamento anual de uma empresa.**Contabilidade Gerencial**Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa.**Estrutura de Capital**Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa.**Formação Geral**Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

## 4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Aspectos Jurídicos**Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa.**Métricas de Desempenho**Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa.**Painel de Indicadores**Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa.**Mapeamento Estratégico**Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.**Administração Pública  
e Direito do Cidadão**Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão.**Negociação, Julgamento  
e Tomada de Decisão**Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação.**Plano de Negócios**Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável.**Gestão de Qualidade**Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços.**Tópicos Especiais  
em Administração**Tópicos Especiais.**Lei Geral de Proteção de Dados**Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas.**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



# *contato*

-  [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)
-  (21) 2102-3222
-  (21) 96409-9428
-  [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)