

AULA 1:***Panorama atual do mercado de trabalho em jornalismo***

- *Transformações digitais e novas demandas.*
- *Diferentes áreas de atuação (redação, assessoria, mídias digitais, freelances, comunicação corporativa, marketing, comunicação política, podcasts, dentre outros).*

Branding e Jornalismo

- *Por que devo me importar com a minha imagem?*
- *Você é sua própria marca.*
- *Como você quer que as pessoas te vejam?*

Portfólio

- *A importância de um portfólio.*
- *Quando devo começar a montar o meu?*
- *Quais ferramentas usar para montar o portfólio?*

Currículo e LinkedIn para jornalistas

- *O que destacar no currículo.*
- *Currículo impresso x Currículo Online.*
- *LinkedIn realmente funciona? Como devo interagir por lá?*

O valor do Networking

- *As vagas são mesmo "QI"? Mas e se eu for o indicado?*
- *Participação em eventos, palestras e coletivos do jornalismo.*
- *Como abordar editores e profissionais de referência?*
- *O online substitui o presencial nas relações interpessoais?*

Como buscar oportunidades

- *Pessoas próximas, professores e contatos que você tenha alcance.*
- *Sites de vagas, grupos de jornalistas e editais.*
- *Estratégias para candidaturas proativas*

Soft skills e competências valorizadas

- Vídeos de chefes de comunicação que falem sobre o que eles esperam de um profissional para trabalhar com eles.
- A importância da lealdade e da proatividade.
- Pensar fora da caixa.
- Escrever bem, interpretação de texto, revisar conteúdos... É o mínimo!

Empreendedorismo e jornalismo independente

- Iniciativas próprias: blogs, newsletters, podcasts, coletivos, trabalhos colaborativos.

Desafios e realidades do mercado

- Remuneração, estágio, PJ, informalidade.
- Como lidar com rejeição e buscar desenvolvimento contínuo.