

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO

**MATRIZ CURRICULAR
MARKETING**

2023.2

SOBRE O CURSO

O curso oferece em curta duração o desenvolvimento das habilidades necessárias para que seja rápida a atuação em empresas de pequeno e grande porte. Seja para desenvolver um planejamento estratégico, gerenciamento de marca, promoção, pesquisa ou análise de mercado.

**MAR
KET
ING**

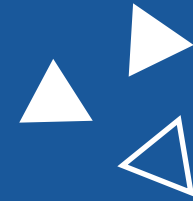


COORDENADORA
COORDENADORA

FLAVIA FREITAS

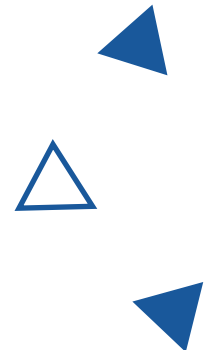
Doutora em Administração de Empresas no COPPEAD/UFRJ com ênfase em Marketing e mestre pela mesma instituição, com ênfase em Estratégia de Empresas. Também graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

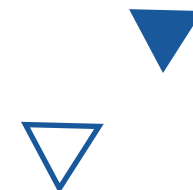


A **matriz curricular do curso de Marketing** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Marketing e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Marketing, iremos formar um profissional que seja capaz de mapear oportunidades de mercado e que esteja preparado para atuar no planejamento e gestão de operações de marketing em grandes empresas privadas, negócios próprios ou no setor público. Esse profissional irá desenvolver competências nas principais áreas do Marketing, como marketing digital, planejamento estratégico, gestão de marcas, comportamento do consumidor, gestão do varejo e comunicação integrada e será responsável pelo planejamento, execução e mensuração dos resultados no desenvolvimento de produtos, serviços e marcas no mercado “on e off”. E, além das competências técnicas, também desenvolverá uma série de soft skills, associadas a uma postura criativa, autônoma, colaborativa e empreendedora.



**MAR
KET
ING**





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Carga Horária Presencial

1680h

Carga Horária EAD

120h

Carga horária
total do curso

1800h

MATRIZ CURRICULAR MARKETING

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO	
Pitch Deck	Estratégia de Marketing	Branding	Plano de Comunicação Integrada
40h	80h	80h	40h
Storytelling	Consumer Insights	Marketing Digital e Mídias Sociais	E-Commerce
40h	80h	80h	40h
Modelagem de Negócios	UX-UI	Marketing Analytics	Omnichannel e Varejo
80h	40h	80h	40h
Métricas e Análise de Resultados	Construção de Briefing	Precificação Estratégica	Projetos de CRM
40h	40h	40h	40h
Comportamento e Conjuntura Econômica	Gestão de Produtos e Serviços	Business English	Métricas Financeiras para Comunicação
40h	40h	80h	40h
Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos	Projeto de Extensão em Marketing I	Tópicos Especiais em Marketing
80h	80h	80h	40h
Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais		Comunicação Assertiva e CNV
80h	80h		80h
			Projeto de Extensão em Marketing II
			80h
Certificação: Analista de Planejamento e Mercado		Certificação: Analista de Comunicação Integrada	
DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA Componentes Obrigatórios		CARGA HORÁRIA 1680h	
Atividades Complementares		120h	
Carga horária total do curso		1800h	

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

MAR
KET
ING

PROJETO	OBJETIVO
Pitch Deck	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Métricas e Análise de Resultados	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
Estratégia de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Consumer Insights	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing
UX-UI	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis
Construção de Briefing	Criar um briefing para um produto e/ou marca
Gestão de Produtos e Serviços	Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Certificação: Analista de Planejamento e Mercado

2º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**MAR
KET
ING**

PROJETO	OBJETIVO
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)
Marketing Digital e Mídias Sociais	Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais
Marketing Analytics	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing
Precificação Estratégica	Mapear os custos e desenvolver de modelos de precificação
Inglês Instrumental	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Marketing I	Construir um projeto de extensão em Marketing
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto
E-Commerce	Desenvolver plano para criação de um e-commerce
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto
Tópicos Especiais em Marketing	Identificar modificações no Marketing, diante dos desafios impostos pela revolução digital
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Marketing II	Executar um projeto de extensão em Marketing

Certificação: Analista de Comunicação Integrada



CONTATO



facha.edu.br



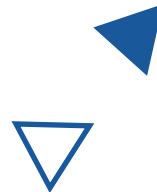
(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br





MAR KET ING

FACHA