

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

MBA GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS, MARKETING E INOVAÇÃO



<i>Transformação Digital e Inovação Tecnológica em Negócios</i>	24H
<i>Planejamento de Marketing Digital Estratégico</i>	24H
<i>Oratória e Argumentação</i>	12H
<i>Experiência do Cliente Digital (UX e automação)</i>	24H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>	24H
<i>Content Marketing e Estratégias para Geração de Conteúdo</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto I (Orientação)</i>	6H
<i>Desenvolvimento Web para Negócios Digitais</i>	24H
<i>SEO e Tráfego Orgânico</i>	12h
<i>Gestão de Dados e Big Data</i>	12H
<i>Data Tracking</i>	24H
<i>Métricas de Performance</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto II (Orientação)</i>	6H
<i>E-commerce Avançado e Gestão de Plataformas Digitais</i>	24H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

MBA GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS, MARKETING E INOVAÇÃO



<i>Inteligência Artificial para Negócios Digitais</i>		24H
<i>Design Criativo</i>		12H
<i>Projeto Final Integrador</i>	• Orientação - 12H • Desenvolvimento do Projeto - 36H	48H
<i>Oficinas de Soft skill - Negociação e Vendas</i>		4H
<i>Oficinas de Soft skill - Liderança e Gestão de Equipes</i>		4H
<i>Oficinas de Soft skill - Inovação e Criatividade</i>		4H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES